



16.03.2019

Nowoczesna promocja polonistyki. Kartka z dziennika pokładowego

Pierwsze doświadczenia mamy już za sobą. Te dobre i te trochę gorsze. Udało nam się stworzyć zespół prawdziwych pasjonatów polonistycznych wojaży. Wartością naszej wędrowki jest to, że wciąż uczymy się czegoś nowego. Załogi naszych okrętów na co dzień zmagają się z ogromem z pozoru tylko błałych spraw...

Wyłynęliśmy z portu

Kilka dni temu wyłynęliśmy na szerokie wody. Rozpoczęliśmy realizację projektu, który wspiera promocję działalności dydaktycznej i naukowej polonistyk krajowych i zagranicznych. W naszym rejsie „Nowoczesne Narzędzia Promocji” płyną wspólnie dwa partnerskie okręty i dwie załogi: Instytutu Badań Literackich PAN, dowodzona przez Mariolę Wilczak oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW, której kapitanem jest Łukasz Kucharczyk.

Na jakie przeszkody, skały i rafy natrafimy? Czy ominiemy mielizny? Unikniemy sztormów? Czy nie zboczymy z obranego kursu i dopłyniemy na czas?

Pytań i wątpliwości mamy wiele. Wszak pierwsza to taka wyprawa, której celem jest nowoczesna promocja polonistyki wykraczająca poza granice kraju. Choć spotkań i dyskusji o promocji humanistyki odbyliśmy wiele, wciąż czujemy się pionierami w tej dziedzinie... Jakie zdobycze przywieziemy do portu, jakie skarby nieoczekiwanie znajdziemy po drodze?

Naszym celem jest realizacja dziesięciu filmów z polonistycznej robinsonady po mapie świata, opowiadanie o niej w mediach społecznościowych, ale przede wszystkim – rozrysowanie interaktywnej mapy nazwanej „Geopolonistyką”, która ułatwi innym spragnionym podróży wybór najlepszego dla siebie kierunku w każdą wybraną stronę świata.

Pierwsze doświadczenia mamy już za sobą. Te dobre i te trochę gorsze. Udało nam się stworzyć zespół prawdziwych pasjonatów polonistycznych wojaży. Choć spodziewaliśmy się, że do załogi dołączą ochotnicy – realizatorzy materiałów filmowych, z których powstaną nasze filmowe opowieści. Liczyliśmy na koła filmowe (jak się okazało, zlikwidowane) i na pomoc studentów (zaapelowaliśmy do nich, ale na razie bez rezultatu). Wspólnie wymyśliliśmy scenariusze nagrań, ale okazały się zbyt wymagające i długie (postanowiliśmy je wykorzystać w kolejnych

polonistycznych odysejach). Warunki atmosferyczne też nam nie sprzyjają: wciąż nic nie wiemy o szkołach doktorskich, które mamy utworzyć i na które mamy zaprosić studentów, również z zagranicy. Bez tej wiedzy nie wiemy, co będziemy mogli zaoferować. Z tego powodu możemy później doплыnąć do portu.

„A większą mi rozkoszą podróż niż przybycie!”

Wartością naszej wędrówki jest to, że wciąż uczymy się czegoś nowego. Załogi naszych okrętów na co dzień zmagają się z ogromem z pozoru tylko błałych spraw. Długo dyskutowaliśmy na przykład, czy tłumaczyć posty w mediach społecznościowych, skoro jest możliwość automatycznego tłumaczenia? A może warto tłumaczyć na angielski i rosyjski przynajmniej jeden post tygodniowo? I czy zakładać konto na Instagramie? Zdania są podzielone. Każdy temat wymaga intensywnego namysłu i osobnych rozstrzygnięć.

Ale wichry nam niestraszne, mamy bowiem wspaniałą, oddaną załogę! Połączymy nasze doświadczenia, będziemy się nawzajem wspierać i wymieniać wiedzę. Doплыniemy do celu, to pewne.

Zapraszamy do lektury kolejnych relacji z postępów prac projektu „Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej Instytutu Badań Literackich PAN oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Chcemy w nich podzielić się z Państwem naszymi doświadczeniami, wskazówkami i przemyśleniami na temat tworzenia nowoczesnych narzędzi promocji polonistyki, czy, szerzej, humanistyki. Mamy nadzieję, że okażą się one przydatne, gdy będą Państwo realizować własne działania promocyjne.

Po więcej informacji o projekcie zapraszamy na stronę: <https://bit.ly/2u7pe58>.



Projekt finansowany
przez Narodową Agencję
Wymiany Akademickiej
w ramach
Programu Nowoczesna
Promocja Zagraniczna



Biuletyn Polonistyczny

Słowa kluczowe: NAWA, Nowoczesna Promocja Zagraniczna, polonistyka, Geopolonistyka, promocja humanistyki

Autor: Mariola Wilczak

Autor: Piotr Bordzoł