

Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa Uniwersytetu Rzeszowskiego
Galeria Fotografii Miasta Rzeszowa
Towarzystwo Studiów Dziennikarskich w Rzeszowie

zapraszają na konferencję popularno-naukową
z okazji 50 rocznicy ukazania się pierwszego numeru miesięcznika „Prometej”

„Prometej” 50 lat później

Rzeszów, 16 marca 2020 roku

Uniwersytet Rzeszowski, budynek A0, ul. Pigoń 1

Do udziału w konferencji organizatorzy zapraszają badaczy, studentów,
dziennikarzy, współpracowników i sympatyków „Prometeja”.

Organizatorzy proponują skupienie się na następujących, przykładowych kwestiach:

- „Prometej” w regionalnym i krajowym systemie medialnym lat 70. XX wieku
- „Prometej” jako projekt modernizacyjny
- Role społeczne dziennikarzy i sympatyków „Prometeja”
- Wartości wskazywane w publikacjach „Prometeja”
- Gatunki dziennikarskie i język publikacji „Prometeja”

Zgłoszenia do udziału w sesjach naukowych konferencji wraz ze streszczeniem referatu (150-200 słów) przyjmuje do 31 stycznia 2020 roku dr hab. prof. UR Wojciech Furman pod adresem wojciech.furman@ur.edu.pl Zgłoszenia do udziału w sesji popularnej przyjmowane są pod tym samym adresem i w tym samym terminie. Informacja zwrotna dla autorów zaakceptowanych zgłoszeń zostanie przesłana do 20 lutego 2019 roku.

Koszt udziału w konferencji wynosi 60 zł, kwota ta zostanie przeznaczona na catering. Dodatkowo udział w kolacji podczas okolicznościowego spotkania w Hotelu Prezydenckim kosztuje 60 zł od osoby. Należność tę (60 lub 120 zł) należy do 29 lutego 2020 roku wpłacić na konto

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich

al. Rejtana 16 C, 35-959 Rzeszów

97 1240 4751 1111 0000 5513 3359

z dopiskiem "Prometej" oraz nazwiskiem uczestnika konferencji

Organizatorzy proponują zakwaterowanie w Hotelu Prezydenckim położonym blisko miejsca konferencji i oferującym przystępne ceny. Rezerwacji należy dokonać samodzielnie pod adresem <http://www.hoteleprezydenckie.pl/rezerwacje> Hotel (A) i miejsce konferencji (B) widać na mapce <https://drive.google.com/open?id=1scCb6QFRUuUIPx1H17cl1PvceJlc58Vh&usp=sharing>

Organizatorzy przewidują wydanie okolicznościowej publikacji nakładem Wydawnictwa Uniwersytetu Rzeszowskiego. Tekst referatu przeznaczony do publikacji i przesłany do 30 kwietnia 2020 roku na adres wojciech.furman@ur.edu.pl nie może przekraczać objętości 30 tys. znaków ze spacjami. Warunkiem publikacji jest przedstawienie referatu podczas konferencji oraz dwie pozytywne recenzje. Wymogi redakcyjne dostępne są pod następującym adresem [http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl/Zasady przygotowania tekstow do druku.pdf](http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl/Zasady_przygotowania_tekstow_do_druku.pdf)

W tym samym terminie 30 kwietnia 2020 roku i pod tym samym adresem organizatorzy oczekują na teksty tych uczestników sesji popularnej, którzy zechcą podzielić się swymi wspomnieniami. W tych przypadkach objętość tekstu nie powinna przekraczać 6 stron normalnego maszynopisu, czyli około 15 tys. znaków ze spacjami. Zachęcamy też do przesyłania skanów zdjęć, które mogłyby zostać przedstawione podczas konferencji w postaci zestawu slajdów.

Komitet honorowy konferencji

Red. Józef Węgrzyn	Założyciel i twórca Media Corporation, założyciel i pierwszy redaktor naczelny „Prometeja”
Prof. dr hab. Sylwester Czopek	Rektor Uniwersytetu Rzeszowskiego
Dr hab. prof. UR Janusz Pasterski	Dyrektor Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa UR

Komitet organizacyjny konferencji

Dr hab. prof. UR Alicja Jakubowska-Ożóg	Kierownik Zakładu Kultury Mediów w Instytucie Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Dr hab. prof. UR Magdalena Patro-Kucab	Profesor w Zakładzie Kultury Mediów UR
Dr hab. prof. UR Wojciech Furman	Prezes Zarządu Towarzystwa Studiów Dziennikarskich w Rzeszowie
Dr Jan Wolski	Adiunkt w Zakładzie Kultury Mediów UR
Dr Krystyna Gielarek-Gorczyca	Adiunkt w Zakładzie Kultury Mediów UR