



16.03.2019

## **Nowoczesna promocja polonistyki. Kartka z dziennika pokładowego**

---

Pierwsze doświadczenia mamy już za sobą. Te dobre i te trochę gorsze. Udało nam się stworzyć zespół prawdziwych pasjonatów polonistycznych wojaży. Wartością naszej wędrowki jest to, że wciąż uczymy się czegoś nowego. Załogi naszych okrętów na co dzień zmagają się z ogromem z pozoru tylko błałych spraw...

### ***Wyłynęliśmy z portu***

Kilka dni temu wyłynęliśmy na szerokie wody. Rozpoczęliśmy realizację projektu, który wspiera promocję działalności dydaktycznej i naukowej polonistik krajowych i zagranicznych. W naszym rejsie „Nowoczesne Narzędzia Promocji” płyną wspólnie dwa partnerskie okręty i dwie załogi: Instytutu Badań Literackich PAN, dowodzona przez Mariolę Wilczak oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW, której kapitanem jest Łukasz Kucharczyk.

Na jakie przeszkody, skały i rafy natrafimy? Czy ominiemy mielizny? Unikniemy sztormów? Czy nie zboczymy z obranego kursu i dopłyniemy na czas?

Pytań i wątpliwości mamy wiele. Wszak pierwsza to taka wyprawa, której celem jest nowoczesna promocja polonistyki wykraczająca poza granice kraju. Choć spotkań i dyskusji o promocji humanistyki odbyliśmy wiele, wciąż czujemy się pionierami w tej dziedzinie... Jakie zdobycze przywieziemy do portu, jakie skarby nieoczekiwanie znajdziemy po drodze?

Naszym celem jest realizacja dziesięciu filmów z polonistycznej robinsonady po mapie świata, opowiadanie o niej w mediach społecznościowych, ale przede wszystkim – rozrysowanie interaktywnej mapy nazwanej „Geopolonistyką”, która ułatwi innym spragnionym podróży wybór najlepszego dla siebie kierunku w każdą wybraną stronę świata.

Pierwsze doświadczenia mamy już za sobą. Te dobre i te trochę gorsze. Udało nam się stworzyć zespół prawdziwych pasjonatów polonistycznych wojaży. Choć spodziewaliśmy się, że do załogi dołączą ochotnicy – realizatorzy materiałów filmowych, z których powstaną nasze filmowe opowieści. Liczyliśmy na koła filmowe (jak się okazało, zlikwidowane) i na pomoc studentów (zaapelowaliśmy do nich, ale na razie bez rezultatu). Wspólnie wymyśliliśmy scenariusze nagrań, ale okazały się zbyt wymagające i długie (postanowiliśmy je wykorzystać w kolejnych

polonistycznych odysejach). Warunki atmosferyczne też nam nie sprzyjają: wciąż nic nie wiemy o szkołach doktorskich, które mamy utworzyć i na które mamy zaprosić studentów, również z zagranicy. Bez tej wiedzy nie wiemy, co będziemy mogli zaoferować. Z tego powodu możemy później doплыnąć do portu.

### ***„A większą mi rozkoszą podróż niż przybycie!”***

Wartością naszej wędrówki jest to, że wciąż uczymy się czegoś nowego. Załogi naszych okrętów na co dzień zmagają się z ogromem z pozoru tylko błałych spraw. Długo dyskutowaliśmy na przykład, czy tłumaczyć posty w mediach społecznościowych, skoro jest możliwość automatycznego tłumaczenia? A może warto tłumaczyć na angielski i rosyjski przynajmniej jeden post tygodniowo? I czy zakładać konto na Instagramie? Zdania są podzielone. Każdy temat wymaga intensywnego namysłu i osobnych rozstrzygnięć.

Ale wichry nam niestraszne, mamy bowiem wspaniałą, oddaną załogę! Połączymy nasze doświadczenia, będziemy się nawzajem wspierać i wymieniać wiedzę. Doплыniemy do celu, to pewne.

---

Zapraszamy do lektury kolejnych relacji z postępów prac projektu „Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej Instytutu Badań Literackich PAN oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Chcemy w nich podzielić się z Państwem naszymi doświadczeniami, wskazówkami i przemyśleniami na temat tworzenia nowoczesnych narzędzi promocji polonistyki, czy, szerzej, humanistyki. Mamy nadzieję, że okażą się one przydatne, gdy będą Państwo realizować własne działania promocyjne.

Po więcej informacji o projekcie zapraszamy na stronę: <https://bit.ly/2u7pe58>.

---



Projekt finansowany  
przez Narodową Agencję  
Wymiany Akademickiej  
w ramach  
Programu Nowoczesna  
Promocja Zagraniczna



## Biuletyn Polonistyczny

Słowa kluczowe: NAWA, Nowoczesna Promocja Zagraniczna, polonistyka, Geopolonistyka, promocja humanistyki

Autor: Mariola Wilczak

Autor: Piotr Bordzoł