



25.03.2019

Raport BN: 37 proc. badanych przeczytało w 2018 r. przynajmniej jedną książkę

Zaledwie 37 proc. Polek i Polaków deklaruje, że w minionym roku przeczytało przynajmniej jedną książkę - wynika z badania przeprowadzonego przez Bibliotekę Narodową. Aż 35 proc. respondentów przyznało, że nie ma w domu żadnej książki lub ma tylko podręczniki szkolne.

Z badania przeprowadzonego przez Bibliotekę Narodową wynika, że w minionym roku tylko 37 proc. Polek i Polaków przeczytało przynajmniej jedną książkę (to niemal tyle samo, co rok wcześniej).

"To, że zainteresowanie czytaniem książek nie rośnie, ma zapewne wiele przyczyn; należą do nich m.in. style życia i sposoby spędzania czasu wolnego, popularyzacja rozrywki cyfrowej, niewielkie przełożenie czytania książek w dorosłym życiu na powodzenie na rynku pracy, a także fakt, że za sprawą przemian w dziedzinie technologii komunikacji książki nie są dziś jedynym źródłem wiedzy i informacji" - oceniają autorzy badania.

Aż 35 proc. respondentów przyznało, że nie ma w domu żadnej książki lub ma tylko podręczniki szkolne. E-booki posiada zaledwie 5 proc. co najmniej piętnastoletnich Polaków. 59 proc. badanych ma w domu mniej niż 50 woluminów (około dwie półki książek). Tylko 4 proc. badanych z próby celowej czytelników ma w domu więcej niż 1000 książek.

Osoby nieczytające książek tłumaczą swoją postawę brakiem czasu. "Okazuje się jednak, że czasu nie zawsze i nie wszystkim brakuje w równym stopniu, że są sytuacje bardziej lub mniej sprzyjające czytaniu książek. W pewnych warunkach czytelnicy wolą sięgnąć po teksty krótsze i mniej angażujące niż książka, np. w czasie oczekiwania na wizytę u lekarza czy w trakcie jazdy środkami transportu publicznego. Podobnie jest z pracą zawodową - nawet czytelnikom z próby celowej łatwiej jest sięgnąć po książkę w weekendy lub dni wolne od pracy. Książki najchętniej czytamy w domu" - zauważają autorzy badania.

Wybierając lekturę, badani kierują się przede wszystkim rekomendacjami znajomych i rodziny oraz własnymi kompetencjami czytelnicznymi. Z kolei kupując książkę, badani kierują się przede wszystkim własną opinią na jej temat. Opinie na temat książek zamieszczane w internecie interesują przede wszystkim osoby

młode (do 39 roku życia). Najstarsi respondenci większą wagę przywiązują do opinii bibliotekarzy i księgarzy.

Linki:

- <https://www.bn.org.pl/aktualnosci/3707-glowne-wskazniki-czytelnictwa-pozostaja-bez-zmian.html>

Słowa kluczowe: Biblioteka Narodowa, książka, czytelnictwo, lektura