



22.05.2019

Nowoczesna promocja polonistyki. Kartka z dziennika pokładowego (2)

Od ostatniego wpisu do dziennika minęło już nieco czasu. Przyznajemy: podjęta przez nas podróż do najłatwiejszych nie należy.

Dopiero od niedawna znamy szczegóły dotyczące nowej formy kształcenia doktorantów, czyli szkół doktorskich. A jak tu wypływać na głębokie wody, gdy na pokładzie statku brak pełnego zestawu dyrektyw, bez których dalsza podróż staje się wręcz niemożliwa?

Nie poddajemy się jednak, ani na chwilę nie tracąc celu z oczu.

Od niedawna współpracujemy z profesjonalistką, której materiał filmowy przerósł nasze najśmielsze oczekiwania. Pracujemy również nad stroną internetową Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW i nad filmami.

Geopolonistyka

Zespół z Poznańskiego Centrum Superkomputerowo-Sieciowego uzgodnił z nami, jak będzie wyglądać i funkcjonować mapa "Geopolonistyka", i przystąpił do zintegrowanych prac.

Będzie to mapa wskazująca instytucje polonistyczne działające na terenie całego świata, z uwzględnieniem ich zarysu historycznego.

Dane jednostki będzie można odnaleźć poprzez bezpośrednie wejście na stronę, ale również według wybranego kryterium: rodzaju instytucji, formy studiów oraz lat prowadzenia działalności akademicko-dydaktycznej. Wyznaczone w ten sposób miejsca na mapie będą odsyłać do szerszych prezentacji instytucji na stronie „Biuletynu Polonistycznego”.

Zastosujemy OpenStreetMap – mapę opartą na społecznościowych danych przestrzennych, z roku na rok rozbudowywaną. Mamy nadzieję, że dzięki temu "Geopolonistyka" będzie nie tylko bazą wiedzy o polonistykach na świecie, ale i użytecznym narzędziem - drogowskazem dla studentów.

Pełną parą pracujemy nad tłumaczeniami wybranych treści „Biuletynu Polonistycznego” na języki obce, aby każdy, kogo zaciekawi polonistyka (Polish Studies) i wybrana instytucja oznaczona na mapie świata, wiedział, jak do niej

dotrzeć i jakiej oferty dydaktycznej może od niej oczekiwać. We współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Studiów Polonistycznych przesłaliśmy do badaczy na całym świecie zaproszenie do współtworzenia tej mapy. To od nich w dużej mierze zależy wartość informacyjna "Geopolonistyki". Mają wpływ na to, czego dowiedzą się o nich podróżnicy - adepci polonistyki, szukający dla siebie miejsca do studiowania, nauki i życia przez kilka następnych lat. Zagadnienie to było przedmiotem dyskusji **Otwartego Seminarium Centrum Humanistyki Cyfrowej** 20 maja 2019 roku.

Im dłużej dyskutujemy o geopolonistycznej mapie świata – Geopolonistyce, tym bardziej jesteśmy przekonani, że...

polonistyka jest podróżą.

Podróżą, która nie tylko kształci i pozwala odkrywać nowe miejsca, ale też odsłania nowe horyzonty, prowadzi do spotkania z Innym.

Jest *dobrą podróżą* przez życie, której finału rozpoczynający drogę podróżny jeszcze nie zna, a która niesie odkrycia, inspirację, wiedzę o świecie.

O tym, co przekonuje o wartości podjęcia takiej *podróży* opowiemy w kolejnych relacjach, również tych audiowizualnych, które sukcesywnie pojawiają się w mediach społecznościowych IBL PAN, IFP WNH UKSW i „Biuletynu Polonistycznego”.

Zapraszamy do lektury kolejnych relacji z postępów prac projektu „Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej Instytutu Badań Literackich PAN oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Chcemy w nich podzielić się z Państwem naszymi doświadczeniami, wskazówkami i przemyśleniami na temat tworzenia nowoczesnych narzędzi promocji polonistyki, czy, szerzej, humanistyki. Mamy nadzieję, że okażą się one przydatne, gdy będą Państwo realizować własne działania promocyjne.

Po więcej informacji o projekcie zapraszamy na stronę: <https://bit.ly/2u7pe58>.



Projekt finansowany
przez Narodową Agencję
Wymiany Akademickiej
w ramach
Programu Nowoczesna
Promocja Zagraniczna



Słowa kluczowe: NAWA, Nowoczesna Promocja Zagraniczna, polonistyka,
Geopolonistyka, promocja humanistyki