



Biuletyn Polonistyczny

28.10.2020

Językoznawstwo

Medialne oblicza sportu

Autor/Redaktor: Katarzyna Burska, Bartłomiej Cieśla
Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
ISBN: 978-83-8142-739-5

Sport jako zjawisko kulturowe stał się w ostatnich latach przedmiotem pogłębionej refleksji naukowej. Będąc niegdyś wyłącznie obiektem fascynacji kibiców, ze względu na powszechność, popularność i siłę społecznego oddziaływania skupia dziś uwagę badaczy naukowych, funkcjonując jako ważny składnik dyskursu medialnego.

Ponieważ obraz poszczególnych dyscyplin kreowany jest w sposób zapośredniczony, nie tylko z udziałem samych dziennikarzy, podlega on wielowątkowej rekonstrukcji dokonywanej przez uczonych na gruncie badań socjologicznych, psychologicznych i lingwistycznych. Książka "Medialne oblicza sportu" pod red. Katarzyny Burskiej i Bartłomieja Cieśli ma przybliżyć werbalny aspekt komunikacji medialnej dotyczącej sportu. Wpisuje się w nurt badań nad językiem sportu prowadzonych już od kilkunastu lat na Uniwersytecie Łódzkim.

Spis treści

Wstęp 7

Agnieszka Banach, Miłość niejedno ma imię – nazwy stron miłośników sportu na portalu Facebook 9

Katarzyna Burska, Dumni po zwycięstwie, wierni po porażce? – o okładkach prasowych po sukcesach i klęskach polskich piłkarzy w XXI wieku 21

Bartłomiej Cieśla, Cechy językowe felietonów Jerzego Dudka i Tomasza Frankowskiego 37

Justyna Groblińska, Przydomki polskich piłkarzy grających we włoskich klubach piłkarskich 61

Beata Grochala, Medialny fenomen Tomasza Hajty – perspektywa (nie tylko) językowa 83

Beata Kacperska, Wideoblogi sportowe jako najnowsza forma wypowiedzi dziennikarskiej 97

Aleksandra Kujawiak, Socjolekt zawodników mieszanych sztuk walki (MMA) 115

Elwira Olejniczak, „Dziesiątki powodów, trzy dyscypliny, jedna pasja...” – łódzki triathlon w wybranych tekstach na Triathlonlodz.pl 133

Mateusz Orzeł, Cykliczne audycje sportowe w Polskim Radiu – analiza porównawcza „Kroniki sportowej” i „Trzeciej strony medalu” (aspekt strukturalny) 157

Rafał Siekiera, Telewizyjny magazyn sportowy „na żywo” – amalgamat gatunków? 179

Słowa kluczowe: media, sport, socjolekt, język