



08.11.2019

Termin zgłoszeń: 20.11.2019

**VI edycja Konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach
Medi@stery**

Instytucje: Uniwersytet Gdański

Słowa kluczowe: Studenci

Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego zaprasza do wzięcia udziału w kolejnej edycji konkursu, którego celem jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach, popularyzacja wiedzy o mediach, poszerzanie wiedzy studentów z obszaru wiedzy o mediach oraz łączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką.

W konkursie mogą wziąć udział autorzy prac magisterskich napisanych w języku polskim na kierunkach dziennikarstwo i komunikacja społeczna w ciągu dwóch ostatnich lat poprzedzających rok ogłoszenia. Prace mogły powstać na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.

Zgłoszenie pracy obejmuje:

- pisma przewodniego, podpisanego przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu. Wymagana jest zgoda autora na zgłoszenie pracy;
- załączenia 1 egzemplarza pracy magisterskiej w wersji drukowanej i elektronicznej,
- załączenia recenzji promotora i recenzenta,
- załączenia streszczenia pracy (1500 znaków), gdzie przedstawiona zostanie problematyka pracy, jej cel, zastosowana metodologia oraz wnioski (streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy),
- załączenia wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a także na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej, (dostępny na stronie internetowej <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>).

Biuletyn Polonistyczny

Zgłoszenia prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami należy przestać na adres: Uniwersytet Gdański Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, ul. Bażyńskiego 4, 80-952 Gdańsk, z dopiskiem: Konkurs, w terminie do 20.11.2019. Zgłoszenia, które wpłyną po tej dacie nie będą uwzględnione w Konkursie.

Słowa kluczowe: komunikacja społeczna, media, konkurs, dziennikarstwo