Biuletyn
Polonistyczny

26.11.2015

Językowy obraz idei feministycznych w publicystyce prasowej

Autor: Ilona Lechowicz
Dziedzina: Językoznawstwo ogólne i porównawcze, teoria języka i teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, lingwistyka komputerowa
Instytucja: Wydział Filologiczny UO
Promotorzy: Jolanta Nocoń
Recenzenci: Marzena Makuchowska, Bernadeta Maria Niesporek-Szamburska

---

Celem pracy było przedstawienie językowego obrazu głównych idei feministycznych (wolności, równości i siostrzeństwa) oraz obrazu kobiety w feministycznej publicystyce prasowej. Zastosowana metodologia stanowiła połączenie analizy dyskursu oraz tzw. lubelskiej szkoły kognitywistyki. Materiałem badawczym były teksty zamieszczone w feministycznym kwartalniku "Zadra" z lat 2007-2011 oraz dane ze słowników języka polskiego.

Celem pracy było przedstawienie językowego obrazu głównych idei feministycznych (wolności, równości i siostrzeństwa) oraz obrazu kobiety w feministycznej publicystyce prasowej. Zastosowana metodologia stanowiła połączenie analizy dyskursu oraz tzw. lubelskiej szkoły kognitywistyki. Materiałem badawczym były teksty zamieszczone w feministycznym kwartalniku "Zadra" z lat 2007-2011 oraz dane ze słowników języka polskiego.

Data otwarcia przewodu: 09.06.2011
Termin zakończenia pracy: 10.07.2014
Słowa kluczowe: publicystyka, prasa, feminizm, język