



# Biuletyn Polonistyczny

09.06.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 04.10.2024

## **Praca w wydawnictwie- standardy, specyfika i wyzwania współczesności**

Instytucja: Instytut Badań Literackich PAN

Miasto: Warszawa

Tryb: zaoczne

Rodzaj oferty: Studia podyplomowe

---

Studia przeznaczone są dla wszystkich absolwentów kierunków humanistycznych oraz osób zainteresowanych pracą w tej branży, które chcą poznać podstawy i specyfikę pracy współczesnego wydawnictwa, proces powstawania książki oraz różnorodność stanowisk oferowanych przez wydawców na rynku pracy.

W ramach edycji 2024/2025 będą realizowane w trybie hybrydowym.

### **1. Informacje ogólne**

**Nazwa studiów:** Praca w wydawnictwie-standardy, specyfika i wyzwania współczesności

**Kierownik studiów:** dr hab. Agata Roćko, prof. IBL PAN

**Koordynator studiów:** dr Igor Barkowski

**Czas trwania studiów:** dwa semestry (październik 2024 – czerwiec 2025)

**Częstotliwość zjazdów:** raz w miesiącu (piątek - sobota - niedziela)

**Czesne za studia:** 2300 zł za semestr łącznie 4600 zł

**Opłata rejestracyjna:** 300 zł (tytułem: Wydawnictwo, imię i nazwisko kandydata)

#### **Nr konta bankowego (opłata rejestracyjna i czesne):**

Instytut Badań Literackich PAN

ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa

Bank Gospodarstwa Krajowego

PL 75 1130 1017 0020 1466 2720 0049

Opłata za wystawienie świadectwa ukończenia studiów: 30 zł

**Rekrutacja: Studia przeznaczone są dla absolwentów studiów licencjackich i**

magisterskich

**Termin składania dokumentów:** do pierwszego zjazdu w październiku 2024

### **Zasady ukończenia studiów:**

- obecność i aktywność na zajęciach
- praca dyplomowa pisana w grupach

### **2. Terminarz zjazdów**

4-5-6 października 2024 – zjazd pierwszy, stacjonarny

8-9-10 listopada 2024

6-7-8 grudnia 2024

10-11-12 stycznia 2025

7-8-9 lutego 2025 – początek semestru, zjazd stacjonarny

7-8-9 marca 2025

4-5-6 kwietnia 2025

9-10-11 maja 2025

6-7-8 czerwca 2025

### **3. Rekrutacja**

Osoby, które chcą podjąć studia podyplomowe **Praca w wydawnictwie - standardy, specyfika i wyzwania współczesności** w edycji 2024/2025 proszone są o:

- 1) wypełnienie formularza rekrutacyjnego online, dostępnego pod linkiem: <https://forms.gle/PEcU46XtqwcU1NVS9>
- 2) przesłanie za jego pośrednictwem kopii dyplomu ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia (licencjackie/magisterskie)
- 3) przesłanie za jego pośrednictwem wypełnionego i podpisanego formularza RODO (wzór dostępny w formularzu rekrutacyjnym)
- 4) uiszczenie opłaty z tytułu wpisowego w wysokości 300 zł, podając w tytule: Imię i nazwisko oraz nazwę kierunku

**UWAGA!** Wysyłając formularz prosimy o upewnienie się czy zostały przesłane zarówno pliki, jak i ankieta – należy użyć przycisków "Prześlij" znajdujących się w obydwu oknach dialogowych.

**Wpłaty należy dokonywać na konto:**

Instytut Badań Literackich PAN

ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa

Bank Gospodarstwa Krajowego

PL 75 1130 1017 0020 1466 2720 0049

## **4. Program i wykładowcy**

### **Szczegółowy program studiów**

## **5. Kontakt**

**Pytania dotyczące rekrutacji** prosimy kierować na adres:  
podyplomowe@ibl.waw.pl.

Tel. 605-316-757 od poniedziałku do piątku w godz.9.00-16.00

## **6. Informacje szczegółowe**

Studia przeznaczone są wszystkich absolwentów kierunków humanistycznych oraz pozostałych osób zainteresowanych pracą w tej branży, które chcą poznać podstawy i specyfikę pracy współczesnego wydawnictwa, proces powstawania książki oraz różnorodność stanowisk oferowanych przez wydawców na rynku pracy. Nie tracimy też z oczu posiadaczy ogólnej wiedzy w tym zakresie, w tym popartej praktyką korekty i redakcji, zdobytej chociażby na zajęciach specjalizacyjnych oferowanych przez uczelnie czy na stażach – nasz kurs ma też za zadanie pomóc w rozwinięciu kompetencji już częściowo opanowanych i ułatwić zdobycie pracy, dającej możliwość dalszej praktyki.

Ofertę kierujemy też do osób poszukujących nowych ścieżek rozwoju na współczesnym, wciąż zmiennym rynku pracy. Po odbyciu serii zajęć teoretycznych i praktycznych pod okiem specjalistów rozeznanie się w sytuacji i działalności dużych, jak i początkujących wydawnictw, okaże się zdecydowanie prostsze.

Studia mają za zadanie wprowadzić uczestników w proces wydawniczy, zapoznać ich z kolejnymi etapami pracy nad książką, przedstawić złożone realia pracy z autorem i współpracy z zespołem wydawnictwa, a także pomóc opanować działanie programów stosowanych w pracy nad tekstem.

### **Specyfika studiów**

Studia składają się zarówno z warsztatów praktycznych (np. z redakcji i korekty), jak i wykładów. Zajęcia prowadzą specjaliści pracujący na rynku książki, w wydawnictwach popularnych i naukowych, teoretycy i praktycy, w tym badacze i nauczyciele akademicy.

## **7. Kierownik studiów**

**Dr hab. Agata Roćko prof. IBL PAN** - historyk literatury i glottodydaktyk, nauczyciel akademicki, specjalistka w zakresie badań nad literaturą i kulturą polską wieku oświecenia oraz nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego/odziedziczonego. Kierowniczką i wykonawczynią licznych grantów glottodydaktycznych i historycznoliterackich związanych z edycją książek o różnym charakterze (naukowych, popularno-naukowych, podręczników), twórczynią kursów i studiów podyplomowych w IBL PAN (np. „Nowoczesne technologie w edukacji językowej i literackiej” czy „Nauczyciel-aktor”). Karierę naukową zaczynała na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, kontynuowała zaś na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Od lat związana z Instytutem Badań Literackich PAN, gdzie zajmuje stanowisko profesora w pracowni Literatury Oświecenia, jest też kierownikiem studiów podyplomowych w IBL PAN.

---

Regulamin Studiów Podyplomowych organizowanych w ramach działalności edukacyjnej Instytutu Badań Literackich PAN

### REGULAMIN

---

Wysokość czesnego: 2300 zł za semestr, łącznie 4600 zł

Długość trwania kursu: 2 semestry

Do pobrania:

- [praca\\_w\\_wydawnictwie.jpg](#)

Linki:

- <https://ibl.waw.pl/pl/edukacja/-studia-podyplomowe/praca-w-wydawnictwie-standardy-specyfika-i-wyzwania>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076243416347>

Słowa kluczowe: wydawnictwo, studia podyplomowe, redakcja