



# Biuletyn Polonistyczny

20.09.2017

Data wydarzenia: 06.11.2017 - 06.11.2017

## **Media w społeczeństwie - społeczeństwo w mediach**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Bielsko-Biała

Organizatorzy: Uniwersytet Bielsko-Bialski, Wydział Humanistyczno-Społeczny UBB

---

Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych oraz Katedra Anglistyki Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej zapraszają na interdyscyplinarną konferencję naukową pt. MEDIA W SPOŁECZEŃSTWIE - SPOŁECZEŃSTWO W MEDIACH.

Konferencja odbywa się pod patronatem czasopisma naukowego ATH „Media i Społeczeństwo”

**Termin konferencji: 6 listopada 2017 r.**

**Miejsce konferencji:** Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej, 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2

### **Tematyka konferencji:**

Teoretycy analizujący społeczeństwa współczesne często określają je mianem społeczeństw masowych. Ich zręby ukształtowały się w XIX wieku pod wpływem rewolucji przemysłowej i zachodzących w tym okresie procesów urbanizacji i industrializacji. Istotną rolę od samego początku istnienia tych społeczeństw odgrywały media. Początkowo prasa, nieco później radio, telewizja, a obecnie Internet i związane z nim media społecznościowe. Rola mediów jest pochodną tego jak społeczeństwa zdecydowały się z nich korzystać. Przy czym warto podkreślić, że zależność ta jest wzajemna. Z jednej strony społeczeństwa wpływają na media i ich funkcje, z drugiej media wpływają na społeczeństwa i zmiany w nich zachodzące. Media w społeczeństwach nowoczesnych nie tylko dostarczają jednostkom i grupom informacji, ale także mobilizują je do określonych działań i realizacji różnego rodzaju celów. Doskonałym przykładem tego są współczesne ruchy społeczne, których jedną z podstawowych cech wymienianych przez Manuela Castellsa jest usieciowienie w oparciu o Internet i sieci komunikacji mobilnej. Ruchy działając nadal w przestrzeni miejskiej, funkcjonują równolegle w przestrzeni Internetu. Stają się lokalne i globalne zarazem. Nieoceniona jest także rola mediów w promocji pomocniczości, postaw prospołecznych i promowaniu idei solidaryzmu i

wspólnotowości. Zauważalny jest także wpływ mediów na podtrzymywanie i wyrażanie kultury dominującej, współtworzenie i promowanie wspólnoty wartości i wymiany społecznej, wzmacnianie więzi społecznych.

Media w swoim aspekcie rozrywkowym z kolei umożliwiają odprężenie i oderwanie się od rzeczywistości, organizację czasu wolnego, relaks, ale też pokazują jak poprzez zabawę i wspólne spędzanie czasu można integrować społeczność i angażować ją do działania. Wszystkie te zagadnienia są istotne z punktu widzenia funkcji i roli mediów w dzisiejszych czasach oraz ich praktycznego zastosowania. Dlatego tak ważna jest rozmowa, wymiana doświadczeń i prezentacja najnowszych badań prowadzonych w tym zakresie. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w konferencji i włączenia się w dyskusję nad tytułowymi kwestiami.

1. Zgłoszenia udziału wraz z krótkim abstraktem (na karcie zgłoszenia) prosimy przesyłać w terminie do **15 października 2017 r.** na adres:

**kpiatek@ath.bielsko.pl** lub **kapiatek@poczta.onet.pl**. O zaakceptowaniu tematu Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową.

2. W ramach opłaty konferencyjnej w wysokości **350 złotych** zapewniamy posiłki i napoje w trakcie trwania konferencji oraz druk artykułów pokonferencyjnych (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym "Media i Społeczeństwo" (7 pkt MNiSW) oraz egzemplarz autorski pisma.

3. Możliwy jest również **druk artykułów** w czasopiśmie Media i Społeczeństwo **bez uczestnictwa w konferencji**. Warunkiem jest uzyskanie pozytywnych recenzji oraz wniesienie opłaty w wysokości **270 złotych** (zgłoszenie uczestnictwa oraz terminy na zasadach jak dla uczestników konferencji).

4. Termin wniesienia opłaty konferencyjnej upływa dnia **25 października 2017 r.** Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.); nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831. Tytułem: Konferencja medialna 2017 „Media w społeczeństwie - społeczeństwo w mediach” + imię i nazwisko uczestnika

**UWAGA!** Wpłaty można dokonać dopiero po akceptacji zgłoszenia. W przypadku nieobecności uczestnika na konferencji, nieterminowego złożenia artykułu lub odrzucenia artykułu w procedurze recenzyjnej opłata nie jest zwracana).

5. Przewidziany czas wystąpienia to 20 minut.

6. Warunkiem druku artykułu w roczniku Media i Społeczeństwo jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi "MiS", zamieszczonymi na stronie internetowej czasopisma ([www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)) oraz uzyskanie pozytywnych recenzji. Publikacja zaplanowana jest na listopad 2018 roku. Artykuły, które nie zmieszczą się w numerze, zostaną opublikowane w kolejnym roku (po spełnieniu powyższych warunków).

7. Tekst artykułu powinien zostać opracowany zgodnie z wytycznymi MiS zamieszczonymi na stronie internetowej czasopisma i przesłany na adres [kpiatek@ath.bielsko.pl](mailto:kpiatek@ath.bielsko.pl) w nieprzekraczalnym terminie do **5 listopada 2017 roku**.

8. Bieżące informacje dotyczące konferencji zamieszczane będą na stronie [www.konferencjamedia.ath.bielsko.pl](http://www.konferencjamedia.ath.bielsko.pl)

9. Zasady przygotowania tekstów do druku w czasopiśmie MiS dostępne na stronie: [www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)

### **Do pobrania:**

- Karta zgłoszenia
- Zasady przygotowania tekstów do druku w czasopiśmie MiS
- Zaproszenie. Media w społeczeństwie-społeczeństwo w mediach 2017

Istnieje także możliwość wypełnienia elektronicznego formularza zgłoszenia. Kopię zgłoszenia otrzymają Państwo pod wskazany adres e-mail.

O zaakceptowaniu tematu Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową.

---

Opłata: 350 zł

Linki:

- <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/index.php>

Słowa kluczowe: media, społeczeństwo