



Biuletyn Polonistyczny

30.03.2018

Data wydarzenia: 12.04.2018 g.10:00 - 13.04.2018 g.15:00

Promocja humanistyki - pojęcia, problemy, metody. Pierwsze spotkanie z cyklu "Polonistyka pod lupą"

Typ wydarzenia: Spotkanie

Miejscowość: Warszawa

Organizatorzy: Instytut Badań Literackich PAN

Zapraszamy na uroczystą premierę nowej odsłony „Biuletynu Polonistycznego”, która odbędzie się podczas spotkania polonistów 12 i 13 kwietnia w Pałacu Staszica w Warszawie w ramach obchodów 70-lecia Instytutu Badań Literackich PAN. Spotkanie - pierwsze z cyklu "Polonistyka pod lupą" - będzie okazją nie tylko do zaprezentowania nowego „Biuletynu”, ale także do szerszej dyskusji na temat promocji humanistyki oraz wykorzystywania zasobów internetowych w pracy humanisty.

Udział w spotkaniu zapowiedzieli goście z wiodących ośrodków polonistycznych krajowych i zagranicznych oraz specjaliści w dziedzinie promocji kultury i nauki.

Spotkanie jest otwarte dla wszystkich zainteresowanych.

W przypadku warsztatów ze względów organizacyjnych prosimy o zgłoszenie udziału w formie mailowej na adres: redakcja@biuletynpolonistyczny.pl.

Serdecznie zapraszamy!

PROGRAM SPOTKANIA:

12 kwietnia

10:00–10.15 – prof. dr hab. Mikołaj Sokołowski, Dyrektor IBL PAN: *powitanie gości*

część I: Z zagadnień promocji humanistyki

- 10:15–10:35 – mgr Mariola Wilczak: *O postrzeganiu promocji humanistyki. (Wprowadzenie)*
- 10:35–10:55 – prof. Zbigniew Osiński: *Humanista w Internecie, Internet w badaniach humanistycznych*

część II: Promocja humanistyki w praktyce: instytucje i projekty

- 10:55–11:15 dr Justyna Gorzkowicz: *Nowe media w edukacji uniwersyteckiej. Przykład Wielkiej Brytanii*
- 11:15–11:35 prof. Marek Troszyński: *Propozycja nowego kierunku kształcenia doktorantów w IBL PAN*

przerwa na kawę

- 11:50–12:10 mgr Marcin Wilkowski i mgr Aleksandra Tokarska-Trzaskowska: *Upowszechnianie humanistyki w Laboratorium Cyfrowym Humanistyki UW*
- 12:10–12:30 dr Michał Kozak: *Humanistyka cyfrowa w Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym*
- 12:30–12:50 dr Bartłomiej Szleszyński: *Jak publikować w Internecie treści naukowe i edycje cyfrowe - Nowa Panorama Literatury Polskiej (NPLP.PL oraz TEI.NPLP.PL)*
- 12:50–13:10 mgr Barbara Jędraszko: *OPERAS, OpenEdition, OpenAIRE. "Teksty Drugie" na platformie OpenEdition*

przerwa na kawę

- 13:25–13:45 mgr Natalia Osica: *Wizerunek humanistyki - na co warto zwrócić uwagę?*
- 13:45–14:05 Zespół "Biuletynu Polonistycznego" (mgr Piotr Bordzoł, dr Sylwia Pikula, mgr Olga Zakolska): *"Biuletyn Polonistyczny" pod lupą. Premiera nowej wersji portalu*
- Dyskusja

przerwa obiadowa

- 15:15–16:45 zebranie Rady "Biuletynu Polonistycznego"

13 kwietnia

część III, warsztatowa: Narzędzia promocji humanistyki i zasoby internetowe dla humanistów

- 10:00–11:30 dr Michał Kozak, Zespół "Biuletynu Polonistycznego": *Warsztat Redaktora-koordynatora "Biuletynu Polonistycznego"*. (Warsztaty praktyczne, sesja pytań)

przerwa na kawę

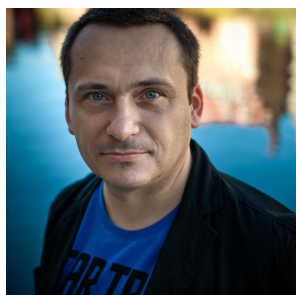
- 11:45–13:15 Sławomir Czarniecki: *Czy warto promować humanistykę? Wprowadzenie do strategii komunikacji.* (Prezentacja z elementami warsztatu)

przerwa na kawę

- 13:30–15:00 Justyna Gorzkowicz, Jarosław Solecki: *Social media w promocji humanistyki*. (Prezentacja z elementami warsztatu)

obiad

SYLWETKI PRELEGENTÓW



Sławomir Czarnecki - menedżer kultury, filozof. Pracuje w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku, gdzie koordynuje program Obserwatorium Kultury. Autor książki *Nowa widownia. O promocji w kulturze* oraz artykułu *Promocja humanistyki. W stronę strategicznej komunikacji z wykorzystaniem narzędzi marketingu i public relations* (w pracy zbiorowej *Komunikacja naukowa w humanistyce* pod redakcją Emanuela Kulczyckiego). Współautor raportów z badań „Poszerzenie pola kultury. Diagnoza potencjału sektora kultury w Gdańsku” oraz „Punkty styczne: między kulturą a praktyką (nie)uczestnictwa”. Wcześniej był m.in. szefem marketingu w Teatrze Wybrzeże. Pisze blog o kulturze „Widownia”.

(fot. Renata Dąbrowska, materiały Instytutu Kultury Miejskiej)



Justyna Gorzkowicz - doktor nauk humanistycznych w zakresie literaturoznawstwa, antropolog i animator kultury, krytyk artystyczny. Studiowała na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim oraz Wydziale Artystycznym UMCS w Lublinie. Autorka tekstów o XX-wiecznej literaturze polskiej oraz współczesnej sztuce. Prowadziła m.in. badania nad kulturowymi aspektami korzystania z mediów społecznościowych oraz sposobami popularyzowania wyników badań humanistycznych z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych i narzędzi cyfrowych. Wiceprezes Culture Lab Foundation, zajmującej się w Wielkiej Brytanii interdyscyplinarnymi badaniami, a także inicjowaniem i wspieraniem nowatorskich rozwiązań w zakresie komunikacji artystycznej oraz literackiej. Współpracowała z International Creativity Workshop AS w Norwegii w zakresie PR oraz jako konsultantka do spraw literatury i sztuki polskiej. Zwycięzcy 1. edycji konkursu „Publikuj.dr” (2017) organizowanego przez „Biuletyn Polonistyczny” oraz Instytut Badań Literackich PAN. Obecnie współpracuje z „Biuletynem Polonistycznym”.



dr Michał Kozak - absolwent informatyki oraz doktor nauk matematycznych w zakresie informatyki. Dysertację doktorską z logiki obliczeniowej obronił w 2011 r. na Wydziale Matematyki i Informatyki Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. W międzyczasie programował w Javie i C++ - współtworzył między innymi aplikację XRayan; zdobywał także

doświadczenie w firmie Projekty Bankowe Polsoft. Od roku 2010 pracuje w Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym - początkowo jako projektant i programista Javy i Pythona w zespole Bibliotek Cyfrowych, aktualnie w zespole Platform Wiedzy, którego jest liderem. Razem z zespołem tworzy i rozwija specjalistyczne systemy i narzędzia dla e-humanistyki. Jest autorem i współautorem kilkunastu prac naukowych i konferencyjnych z zakresu logiki i systemów informatycznych.



mgr Natalia Osica - założycielka pierwszej w Polsce firmy PR dla naukowców, instytucji nauki i uczelni, której misją jest wsparcie dialogu między nauką a otoczeniem. Natalia Osica specjalizuje się w promocji nauki, kreowaniu wizerunku i budowaniu relacji. Doradza uczelniom i instytutom, jak skutecznie prowadzić działania komunikacyjne. Laureatka licznych nagród związanych z popularyzowaniem nauki. Jurorka w konkursach popularyzatorskich, w tym Three Minute Thesis czy INTER (konkurs Fundacji na rzecz Nauki Polskiej). Prowadzi warsztaty dla naukowców w całej Polsce, których celem jest inspirowanie środowiska naukowego do promowania nauki. W 2017 roku ukazała się książka „Sztuka promocji nauki. Praktyczny poradnik dla naukowców” (OPI-PIB, 2017), którą napisała wspólnie z Wiktorem Niedzickim.

W 2011 roku, jako pierwszy rzecznik polskiej instytucji naukowej, otrzymała tytuł Popularyzatora Nauki od redakcji Nauka w Polsce PAP. W latach 2009-2012 była PR managerem i rzeczniczką prasową Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, gdzie utworzyła Centrum Prasowe SWPS. W latach 2012-2014 pełniła funkcję sekretarza, a potem prezesa Polskiego Stowarzyszenia Dziennikarzy Naukowych Naukowi.pl. Wykłada na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie SWPS.

Natalia Osica jest z wykształcenia socjologiem ze specjalizacją w zakresie mediacji, negocjacji i rozwiązywania konfliktów (absolwentka ISNS UW).



dr hab. Zbigniew Osiński, profesor UMCS - kierownik Zakładu Informatologii w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UMCS w Lublinie.

Aktualne zainteresowania badawcze to: informatologia (elektroniczne źródła informacji edukacyjnej i naukowej, Internet jako przestrzeń komunikacji naukowej, indywidualna przestrzeń informacyjna badacza, architektura informacji i użyteczność serwisów edukacyjnych i naukowych, bibliometria i webometria); humanistyka cyfrowa (wizualizacja informacji i danych, analiza dużych zbiorów tekstów i obiektów graficznych, efektywność przekazu informacji i wiedzy za pomocą inografik, humanistyka w Internecie).

XIX wieku (z szerokim uwzględnieniem jej recepcji w kulturze najnowszej oraz wątków kolonialnych), a także narracjami wizualnymi (m.in. komiksem) i audiowizualnymi. Te interesują go ze względu na sposób budowania rzeczywistości przedstawionej oraz na nowe formy odbioru (przeżywania) tekstów kultury.

Kieruje zespołem Nowej Panoramy Literatury Polskiej, który doskonalą metody publikacji treści naukowych w przestrzeni cyfrowej zarządzając platformami NPLP.PL (służącą prezentacji publikacji naukowych w Internecie) oraz TEI.NPLP.PL (przeznaczoną do tworzenia naukowych edycji cyfrowych).

Pełni funkcję zastępcy kierownika Centrum Humanistyki Cyfrowej IBL PAN ds. edycji.



mgr Aleksandra Tokarska-Trzaskowska - edukatorka, animatorka, menadżerka projektów cyfrowych. Od lat współpracuje z instytucjami kultury i dziedzictwa oraz NGO, w których pomaga projektować i wdrażać nowe strategie edukacji oraz upowszechnienia nauki i kultury. Obecnie związana z Laboratorium Cyfrowym Humanistyki UW.



mgr Marcin Wilkowski - pracownik Laboratorium Cyfrowego Humanistyki UW. Interesuje się historią cyfrową, archiwizacją Webu i nowymi rozwiązaniami w sektorze GLAM. Programuje w R i językach webowych. Blog: <http://wilkowski.org>.

"Polonistyka pod lupą" - cykl dorocznych spotkań tematycznych, organizowanych przez Redakcję "Biuletynu Polonistycznego", które przybliżyć będą wybrane zagadnienie z życia naukowego szeroko rozumianej polonistyki. Spotkania obejmować będą: I. część poświęconą refleksji ogólnej, II. studium konkretnych przypadków oraz III. warsztaty praktyczne i prezentacje z elementami warsztatu, pozwalające zgłębić wybrane zagadnienie.



Adres: Pałac Staszica, ul. Nowy Świat 72, Warszawa, sala 144

Data zgłaszania uczestników: 05.04.2018

Opłata: bez opłat

Do pobrania:

- [Biuletyn_Plakat_04_2018.pdf](#)
- [sylwetki_prelegentów_Gz6onEI.pdf](#)

Słowa kluczowe: Biuletyn Polonistyczny, popularyzacja, Instytut Badań Literackich, marketing, nauka, humanistyka cyfrowa, promocja