



# Biuletyn Polonistyczny

05.03.2019

Data wydarzenia: 01.03.2019 - 02.03.2019

## **O muzeum wobec humanistyki cyfrowej / sympozjum**

Typ wydarzenia: Sympozjum

Miejscowość: Toruń

---

Zakład Muzealnictwa Instytutu Zabytkoznawstwa i Konserwatorstwa Wydziału Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu organizuje II Sympozjum Muzealnicze pt. „Muzeum wobec humanistyki cyfrowej”.

II Sympozjum Muzealnicze poświęcone będzie badaniu relacji między humanistyką cyfrową a badaniami nad działalnością instytucji muzealnych, zarówno w dziedzinie upowszechniania zgromadzonego przez muzea dziedzictwa materialnego, jak i szeroko pojętej działalności popularyzatorskiej, ich historii i relacji wobec społeczeństwa oraz kształtowania pamięci, które są przedmiotem projektu „Muzeum w polskiej kulturze pamięci...”.

Projekt ten został pomyślany jako część szerszych badań nad tradycjami polskiego muzealnictwa w aspekcie budowania przez muzea polskiej kultury pamięci, przez wczesne instytucje muzealne (założenia protomuzealne oraz publiczne i prywatne muzea, a także kolekcje prywatne funkcjonujące na obszarze publicznym) istniejące do 1918 roku. Jednym z obszarów badawczych jest próba zastosowania narzędzi cyfrowych do badań muzeologicznych, które nazwane zostały roboczo „muzeologią cyfrową”. Pod terminem tym kryje się jednak szeroko stosowana paleta narzędzi cyfrowych w muzealnictwie (wewnętrzne bazy danych inwentaryzatorskie, muzea cyfrowe, portale wiedzy, narzędzia wystawiennicze itd.), które w literaturze tematu nazywane są po prostu „digitalizacją” w muzeach.

Projekt **„Muzeum w polskiej kulturze pamięci do 1918 r.: wczesne instytucje muzealne wobec muzeologii cyfrowej”** finansowany z grantu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki na lata 2016-2019

Kierownik projektu:

**dr hab. Tomasz F. de Rosset**, prof. UMK

Linki:

- [http://muzeumpamieci.umk.pl/?page\\_id=2991](http://muzeumpamieci.umk.pl/?page_id=2991)

Słowa kluczowe: Symposium Muzealne, digital humanities, popularyzacja, pamięć, muzeum, humanistyka cyfrowa, kultura pamięci