



# Biuletyn Polonistyczny

22.02.2021

Data wydarzenia: 10.04.2021 - 11.04.2021

## **Dyskursy twórczości i wyobraźni / ogólnopolska konferencja naukowa online**

Typ wydarzenia: Konferencja

Organizatorzy: Ośrodek Badawczy Facta Ficta, Uniwersytet w Siedlcach, Wydział Filozoficzny UJ

---

Wyobraźnia, kreatywność i ekspresja są bez wątpienia cechami wyróżniającymi zarówno jednostki, jak i reprezentowane przez nie aktywności lub inicjowane zjawiska. W czasach dawniejszych postrzegano je wszelako w odmienny od współczesnego sposób, zwłaszcza jeśli chodzi o koncepcje twórczości – w różnym tego pojęcia znaczeniu.

Inne były narzędzia, za pomocą których realizować i wyrażać można było siebie, poglądy, eksponować dokonania twórcze. Lecz zdolność do tworzenia postrzegana jest jako ogromny walor i wnikliwie obserwowana, także w wymiarze naukowym. Ekspresja i kreatywność bez wątpienia idą w parze również z nowoczesnymi trendami i ujawniają się w rozmaitych dziedzin ludzkiej aktywności. Dlatego organizatorzy konferencji sugerują (choć zachęcają tu do kierowania się własnym potencjałem kreatywnym oraz twórczym) do namysłu nad m.in. **następującą problematyką:**

- twórcy w kulturze;
- stereotypy kulturowe twórców;
- twórczość oraz wyobraźnia w kulturze i popkulturze (sztuki piękne, literatura, film, serial, komiks, muzyka, gry wideo, moda);
- twórcy jako bohaterowie;
- twórczość a komercja;
- twórcy znani; twórcy kontrowersyjni; biografie i autobiografie twórców;
- twórczość prekursorska;
- twórczość i psychologia;
- tożsamość twórcza; płeć a twórczość;
- ciałopisanie;
- wyobraźniowość i ekspresja artystyczna, potencjał twórczy;
- twórczość oraz imaginacja dziecięca;
- filozofia a twórczość;
- estetyka, moda;
- media i media społecznościowe jako narzędzia kreacji (selfies, autokreacja,

celebrytyzm, kreacja wizerunku, wizerunek sceniczny; fake news etc.);

- wyobrażenia i kreacja w marketingu, reklamie etc.;
- twórczość jako narzędzie terapii i resocjalizacji;
- ograniczenia twórczości;
- wyobrażenia a zmysły;
- wyobrażenia, kreacja a technologie i cywilizacja;
- kreacja a polityka i władza;
- twórczość a religie i mitologie;
- wyobrażenia a codzienność;
- imaginacja a symulacja.

Niezależnie przyjmowane będą również propozycje wystąpień niewymienione powyżej, a także studia szczegółowe (*case studies*) z wykorzystaniem wybranej metodologii mono- lub interdyscyplinarnej.

**Ostateczny termin nadsyłania abstraktów** na adres

dtw.ekonferencja@gmail.com mija 26 marca 2021 roku. Na podany adres prosimy przesłać dokument w formacie edytowalnym (.doc, .docx, .rtf), zatytułowany wg schematu „Imię Nazwisko, Tytuł referatu” i zawierający:

- abstrakt (max. 600 słów);
- notę biograficzną (max. 80 słów), zawierającą tytuł naukowy, aktualną afiliację oraz profil badawczy
- numer telefonu oraz korespondencyjny email.

Na pokrycie kosztów związanych z organizacją konferencji przewiduje się **opłatę konferencyjną** w wysokości 150 PLN.

Organizatorzy przewidują publikację pokonferencyjną w formie **recenzowanej monografii** w serii „Perspektywy Ponowoczesności” lub numerze monograficznym czasopisma (w zależności od liczby artykułów zgłoszonych do recenzji po konferencji).

Szczegółowe informacje na temat konferencji aktualizowane będą na stronie internetowej: <https://wikkonferencja.wordpress.com>.

---

Data zgłaszania prelegentów: 26.03.2021

Opłata: 150 zł

Do pobrania:

- CFPDyskursy\_twórczości\_i\_wyobraźni.pdf

Linki:

- <https://wikkonferencja.wordpress.com>

Słowa kluczowe: twórczość, imaginacja, wyobrażenia, twórca