



Biuletyn Polonistyczny

22.03.2022

Data wydarzenia: 14.05.2022

Efektywna, efektowna i etyczna komunikacja

Typ wydarzenia: Konferencja

Organizatorzy: Wydział Polonistyki UW

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci, Inni

Koło Naukowe Prostej Języka i Koło Naukowe Retoryki Gadu-gadu, działające przy Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, zapraszają do udziału w ogólnopolskiej konferencji studencko-doktoranckiej pt. „Efektywna, efektowna i etyczna komunikacja”, która odbędzie się 14-15 maja 2022 r. w formule online.

Temat konferencji nawiązuje do autorskiej definicji retoryki sformułowanej na potrzeby popularyzacji sztuki dobrej mowy*. Tak rozumiana komunikacja zbieżna jest z ruchem prostego języka, w którym również nacisk położony jest na efektywne i etyczne sposoby porozumiewania się. Łącząc te dwie zbieżne idee, stworzymy pole do poszukiwań zarówno podobieństw, jak i rozbieżności wymienionych zagadnień, a także zachęcamy do refleksji nad efektywnością, efektownością i etycznością w języku w każdym wymiarze jego użycia.

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy osoby zainteresowane zagadnieniami prostego języka i retoryki – w kontekście nie tylko językoznawczym, lecz także medioznawczym, kulturoznawczym, literaturoznawczym, filozoficznym czy socjologicznym. Konferencja jest skierowana do studentów wszystkich poziomów nauczania: licencjackiego, magisterskiego i doktoranckiego. Niezwykle miło będzie nam gościć także wszystkich tych, dla których ważne są praktyczne aspekty komunikacji – przedstawicieli świata mediów (społecznościowych), biznesu, administracji i innych instytucji.

Referaty mogą dotyczyć zagadnień, w których komunikacja analizowana jest jako:

EFEKTYWNA «taka, która jest przede wszystkim skuteczna, przynosi zamierzone efekty»

- socjolekty i profesjolekty a efektywność komunikacji w środowisku pracy
- style funkcjonalne polszczyzny

- język i komunikacja w administracji, biznesie itp.
- efektywna komunikacja ustna

EFEKTOWNA «taka, która przykuwa uwagę, wyróżnia się oryginalnością»

- tropy i figury retoryczne w literaturze i poza nią
- język dziennikarzy, publicystów, przedstawicieli świata kultury, twórców internetowych itp.
- komunikacja i wizerunek w mediach, również w mediach społecznościowych
- granice upraszczania komunikacji

ETYCZNA

«taka, która ma na względzie dobro innych uczestników komunikacji, nie przekracza ich granic, nie działa świadomie na ich niekorzyść»

- perswazja i manipulacja i ich granice
- empatia i skupienie na potrzebach odbiorcy jako podstawa usprawniania komunikacji
- etyka słowa a estetyka
- prosto i elegancko a prostacko i niestosownie – etyka słowa a etykieta

Pod uwagę weźmiemy również zgłoszenia spoza przywołanych tu kręgów tematycznych.

Zgłoszenia przyjmujemy za pośrednictwem formularza: <https://forms.gle/wTNdFrDupLRMxmYU9> – do 17 kwietnia 2022 r.

Po konferencji planujemy opublikować recenzowaną monografię wieloautorską w jednym z wydawnictw znajdujących się na liście MEiN.

Opłata konferencyjna wynosi 50 złotych i pokrywa koszty publikacji pokonferencyjnej.

Patronat nad konferencją objęły: Instytut Języka Polskiego UW, Instytut Polonistyki Stosowanej UW, Polskie Towarzystwo Retoryczne i Fundacja Języka Polskiego.

Komitet naukowy:

- dr Elżbieta Pawlak-Hejno (UMCS)
- dr Ewa Modrzejewska (UW)
- dr Magdalena Wanot-Miśtura (UW)
- dr Marcin Będkowski (UW)

Komitet organizacyjny:

- Agnieszka Olender
- Alicja Dziecioł
- Dominika Kieszowska

Biuletyn Polonistyczny

- mgr Kinga Rogowska
- Monika Miłoś
- Paulina Bednarek
- Paulina Wiśniewska
- Piotr Stobiecki
- mgr Weronika Pisula
- Wiktoria Godlewska

* Definicja retoryki autorstwa dr Ewy Modrzejewskiej: E. Modrzejewska, *O (nie-)wiarygodności* – wykład w ramach Akademickich Mistrzostw Polski Debat Oksfordzkich, 6.12.2020, <https://www.youtube.com/watch?v=5auRDdHBo0s>:

█

Adres: wydarzenie online

Data zgłaszania prelegentów: 17.04.2022

Opłata: 50 zł

Słowa kluczowe: komunikacja, retoryka