



Biuletyn Polonistyczny

02.05.2026

Data wydarzenia: 15.10.2026 - 17.10.2026

Fenomenologia informacji

Typ wydarzenia: Konferencja

Organizatorzy: Uniwersytet Jagielloński

Instytut Studiów Informacyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Polskie Towarzystwo Fenomenologiczne oraz Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego zapraszają na Międzynarodową Konferencję Naukową FENOMENOLOGIA INFORMACJI, która odbędzie się 15-17 października 2026 roku w trybie online.

Tematem konferencji jest informacja jako fenomen: konstytuujący się w relacji podmiotu z Innym i z samym sobą, mediowany technologicznie i regulowany społecznie.

Dyskusjom przyświeca pytanie: jak informacja jest doświadczana i przeżywana? W jaki sposób jawi w świadomości jednostkowej i zbiorowej, angażuje ciało i afekt podmiotu, wpisuje się w czas, pamięć, relacje społeczne i praktyki instytucjonalne?

Zapraszamy uczonych z całego świata badających fenomenologiczne aspekty informacji, bez względu na przynależność dziedzinową.

Interesuje nas fenomenologia klasyczna i współczesna oraz postfenomenologia.

Celem konferencji jest stworzenie międzynarodowej przestrzeni fenomenologicznego dialogu, który nauka o informacji i filozofia będą rozwijać wspólnie z:

- muzeologią, archiwistyką i badaniami nad dziedzictwem kulturowym,
- psychologią, psychoterapią, psychoanalizą i psychiatrią,
- naukami o poznaniu,
- naukami o sztuce,
- medioznawstwem i humanistyką cyfrową,
- pedagogiką,
- literaturoznawstwem i językoznawstwem,
- medycyną i naukami o zdrowiu,
- prawem i naukami politycznymi,
- dyscyplinami badającymi nowe technologie (*human-computer interaction*, sztuczna inteligencja, XR),

- naukoznawstwem.

Wykład inauguracyjny: dr Sabina Cisek, Instytut Studiów Informacyjnych UJ: *Ku rzeczom pierwszym. Informacja jako przedmiot wielkich pytań filozoficznych w nauce*

Zakres problemowy konferencji (lista otwarta):

Zapraszamy do zgłaszania abstraktów wystąpień lub paneli, wpisujących się w jeden z lub – przekrojowo – w kilka następujących tematów:

A. Informacja jako przedmiot wielkich pytań filozoficznych

- prawda sama w sobie a świadomość prawdy
- noemat a noeza
- ontologia i epistemologia informacji cyfrowej (sztuczna inteligencja, wirtualne światy, platformy społecznościowe)
- relacje fenomenologii z klasycznymi i współczesnymi teoriami informacji
- definicja informacji w kontekście post-humanizmu
- dokument jako fenomen
- inne

B. Doświadczenie informacji: poznanie, cielesność, percepcja, afekt, cierpienie

- zachowania informacyjne w perspektywie doświadczeniowej
- ekologia informacji: dobrostan informacyjny *versus* choroby informacyjne
- ucieleśnione formy percepcji informacji: haptyczność, wizualność, kinestetyka interfejsów
- granice poznawczej i afektywnej przyswajalności informacji
- *user-centered* HCI
- fenomenologia cyfrowych narracji
- pamięć w środowisku cyfrowym: indukcja wspomnień, nieusuwalność śladów, deformacje pamięci zbiorowej
- inne

C. Metodologie badań

- badania procesów informacyjnych w nurcie fenomenologicznym
- relacje między opisem fenomenologicznym a wyjaśnianiem doświadczeń informacyjnych
- ograniczenia i zalety podejść pierwszoosobowych
- inne

D. Biblioteki, instytucje pamięci i dziedzictwo kulturowe

- muzeum i biblioteka jako środowisko doświadczania informacji
- dokument, kolekcja, architektura informacji jako struktury sensu

- pamięć kulturowa, postpamięć, trauma i polityki dziedzictwa
- cyfryzacja, rekonstrukcje, VR/AR w bibliotekach, muzeach i archiwach
- inne

E. Technologie informacyjne

- *user-centered* HCI
- fenomenologia komunikacji ze sztuczną inteligencją
- doświadczenie algorytmicznego porządkowania świata
- sztuczna inteligencja a sens, interpretacja i zrozumiałość
- interfejsy, immersja, ucieleśnione interakcje
- *big data* jako kwantyfikacja doświadczenia
- napięcie między obliczalnością a sensem
- inne

E. Informacja w sztuce, literaturze i praktykach kulturowych

- informacja estetyczna i doświadczenie dzieła sztuki
- fenomenologia obrazu, tekstu, dźwięku i performansu
- artystyczne i kuratorskie strategie pracy z danymi i informacją
- tekst artystyczny jako struktura informacyjna
- filologia cyfrowa
- fenomenologia przekładu i remediacji
- inne

E. Psychologia, psychoanaliza, psychiatria

- przeżywanie informacji a struktura podmiotu
- wpływ środowisk cyfrowych na zdrowie psychiczne
- fenomenologia objawów i komunikacji terapeutycznej
- doświadczenia graniczne: trauma, diagnoza, sztuczna inteligencja w autoterapii
- definicja prawdy w narracji autobiograficznej podmiotu
- inne

F. Medycyna i nauki o zdrowiu

- informacja medyczna w perspektywie pacjenta i lekarza
- ciało jako źródło i nośnik informacji
- obrazowanie medyczne i widzialność niewidzialnego
- fenomenologia a bioetyka
- inne

H. Normatywność, prawo, polityka i etyka informacji

- fenomenologia informacji publicznej i politycznej
- dezinformacja, prawda, propaganda i zaufanie
- prywatność, własność danych i podmiotowość prawna
- społeczna dystrybucja uwagi i widzialności

- informacja a władza i kontrola;
- dokument, dowód i prawda w praktykach prawnych;
- kontrasty między dostępem, ochroną i transparentnością
- inne

[Regulamin_Fenomenologia_zatwierdzony_IODO_MB_17.02.2026.pdf](#)

Formy udziału i rejestracja:

Referat indywidualny: 20 min

Panel tematyczny: 3-4 referaty, łącznie do 90 min (z uzasadnieniem koncepcji)

Język zgłoszenia: polski, angielski lub francuski

Abstrakty:

- referat indywidualny: 300-400 słów + do 7 słów kluczowych => [Wzór abstraktu - Abstract template PL&EN.pdf](#)
- panel: 800-1200 słów + do 7 słów kluczowych => [Wzór abstraktu - Abstract template PL&EN.pdf](#)

Biogram: 80-120 słów (afiliacja, ORCID, e-mail)

Forma obrad

Referaty można wygłaszać w językach polskim, francuskim i angielskim. Konferencja odbywa się w całości zdalnie, na platformie cyfrowej umożliwiającej komfortowe korzystanie z tłumaczenia symultanicznego. Przez cały czas trwania obrad zapewniamy tłumaczenie symultaniczne ze wszystkich języków i na wszystkie języki obrad (polski, francuski, angielski).

Po uiszczeniu opłaty konferencyjnej każdy uczestnik otrzyma indywidualny link do platformy z instrukcją łączenia się i kontaktem alarmowym na wypadek trudności technicznych.

Formularz rejestracji: [REJESTRACJA UCZESTNIKÓW - Wypełnij formularz](#)

Terminarz i opłaty

Udział w konferencji wymaga rejestracji za pomocą formularza zgłoszeniowego online.

Formularz zgłoszeniowy: [REJESTRACJA UCZESTNIKÓW - Wypełnij formularz](#)

Informacje dotyczące sposobu uiszczania opłaty konferencyjnej znajdują się w formularzu zgłoszeniowym.

Zgłaszanie abstraktów referatów lub paneli - do 15 maja 2026 r. włącznie

Informacja o przyjęciu abstraktu - do 21 dni od daty nadesłania

Nadsyłanie pełnych tekstów - do 30 lipca 2026 r. włącznie

Nadsyłanie prezentacji (slajdów) i konspektów wystąpień na potrzeby tłumaczenia symultanicznego - do 1 października 2026 r. włącznie

Rejestracja uczestników biernych - do 30 czerwca 2026 r. włącznie

Opłata - łącznie za oba dni konferencji: 300,00 PLN lub 70,00 EUR

Dane do przelewów krajowych:

Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, NIP: 675-000-22-36

Numer konta bankowego: 94 1240 4722 1111 0000 4856 6759

Koniecznie z dopiskiem: zlecenie 2100549

Dane do przelewów zagranicznych:

Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, NIP: 675-000-22-36

IBAN BANK PEKAO S.A.: PL94 1240 4722 1111 0000 4856 6759

KOD SWIFT BANK PEKAO S.A.: PKOP PL PW

KOD BIC BANK PEKAO S.A.: PKOP PL PW

Koniecznie z dopiskiem: 2100549

Rada naukowa

dr hab., prof. UJ Magdalena Wójcik, Instytut Studiów Informacyjnych UJ –
Przewodnicząca

dr Sabina Cisek, Instytut Studiów Informacyjnych UJ

dr Robert Grzywacz, Polskie Towarzystwo Fenomenologiczne, Uniwersytet
Ignatianum w Krakowie

dr Magdalena Kozak, Polskie Towarzystwo Fenomenologiczne, Uniwersytet
Ignatianum w Krakowie

dr hab. Monika Murawska, Polskie Towarzystwo Fenomenologiczne, ASP w
Warszawie

dr Joanna Ślaga, Muzeum UJ Collegium Maius

dr Żaneta Żegleń, Muzeum UJ Collegium Maius, koordynatorka projektu IMPULSE

dr Katarzyna Batorowska, Instytut Studiów Informacyjnych UJ – sekretarz

dr Paloma Korycińska, Instytut Studiów Informacyjnych UJ – sekretarz

Publikacja pokonferencyjna

1. Wszystkim autorom, którzy do 30 lipca 2026 r. złożą pełny tekst artykułu zgodny z wytycznymi, gwarantujemy – w razie pozytywnej recenzji – publikację w monografii wieloautorskiej *Horyzonty informacji* (Uniwersytet Jagielloński, 20 punktów).
2. Prócz tego Rada Naukowa konferencji wytypuje artykuły, z których skompiluje konspekt publikacji książkowej i skieruje go w sierpniu 2026 r. do wybranego wydawnictwa naukowego II poziomu (200 punktów).

Uwaga: autorzy zainteresowani opcją 2 (wydawnictwo zagraniczne II poziomu) proszeni są o składanie tekstów w języku angielskim, po uprzedniej profesjonalnej korekcie językowej (tłumacz, native speaker).

Wytyczne dla autorów pełnych tekstów

Objętość tekstu: do 40 000 znaków ze spacjami, w tym bibliografia załącznikowa

Język tekstu: polski lub angielski

Uwaga: autorzy zainteresowani udziałem w projekcie publikacji w wydawnictwie zagranicznym II poziomu (200 punktów) proszeni są o składanie tekstów w języku angielskim, po uprzedniej profesjonalnej korekcie językowej (tłumacz języka angielskiego, native speaker).

Format pliku: docx

Czcionka: Times New Roman

Marginesy: standardowe

Nagłówek: imię i nazwisko autora, afiliacja, ORCID

Abstrakt: do 400 słów

- w artykułach napisanych po polsku: abstrakt w języku polskim i angielskim

- w artykułach napisanych po angielsku: abstrakt tylko w języku angielskim

Słowa kluczowe: do 7 słów kluczowych, w kolejności alfabetycznej, oddzielone przecinkiem

- w artykułach napisanych po polsku: słowa kluczowe w języku polskim i angielskim
- w artykułach napisanych po angielsku: słowa kluczowe tylko w języku angielskim

Format cytowań śródtekstowych i bibliografii załącznikowej: APA 7

Adres: wydarzenie online

Data zgłaszania prelegentów: 15.05.2026

Opłata: za oba dni konferencji: 300,00 PLN lub 70,00 EUR

Do pobrania:

- Fenomenologia_PL.docx

Słowa kluczowe: nowe technologie, cyfrowość, informacja, humanistyka cyfrowa, filozofia, fenomenologia, technologie informacyjne