Biuletyn
Polonistyczny

01.10.2026
Data wydarzenia: 06.11.2026

Komu wierzyć? Dezinformacja, fake news i pseudonauka w erze algorytmów i sztucznej inteligencji / XVII edycja Konferencji Medialnej

Typ wydarzenia: Konferencja
Miejscowość: Bielsko-Biala
Organizatorzy: Uniwersytet Bielsko-Bialski, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych AMWBW

Milan Kundera uważał, że szybkość jest „formą ekstazy, którą rewolucja technologiczna złożyła człowiekowi w darze” (Kundera 1997, s. 5). Żyjemy w świecie, w którym informacja dociera do nas szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Jednocześnie coraz trudniej odpowiedzieć na podstawowe pytanie: czy możemy jej ufać? Algorytmy decydują o tym, jakie treści zobaczymy. Media społecznościowe przyspieszają ich rozpowszechnianie. Sztuczna inteligencja pozwala tworzyć coraz bardziej przekonujące obrazy, nagrania i teksty.

Neil Postman twierdził, że „nie postrzegamy […] rzeczywistości […] jaką «ona» jest, ale [przez to], jakimi są nasze języki. A naszymi językami są nasze media. Nasze media są naszymi metaforami. Nasze metafory tworzą treść kultury”(Postman 2002, s. 34-35). W efekcie granica między informacją, opinią, manipulacją a fałszem staje się coraz mniej wyraźna.

Dlaczego wierzymy w fake newsy? W jaki sposób pseudonauka zdobywa wiarygodność? Czy algorytmy wzmacniają nasze przekonania i zamykają nas w informacyjnych bańkach? Jak sztuczna inteligencja zmienia oblicze dezinformacji? Czy w erze algorytmów oraz sztucznej inteligencji potrafimy jeszcze świadomie wybierać, w co i komu wierzymy? I przede wszystkim – jak odnaleźć prawdę w świecie, w którym fałszywa informacja może wyglądać bardziej wiarygodnie niż prawdziwa? I czy istnieje jeszcze coś takiego jak prawda?

Mamy nadzieję, że organizowana przez nas już po raz siedemnasty konferencja medialna stanowić będzie interdyscyplinarną przestrzeń dyskusji nad współczesnym środowiskiem informacyjnym oraz jego wpływem na jednostkę i społeczeństwo.

Do udziału zapraszamy przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych oraz praktyków zajmujących się mediami, komunikacją, edukacją, bezpieczeństwem, nowymi technologiami i życiem społecznym.

Obszary tematyczne

1. Dezinformacja i strategie manipulowania odbiorcami.
2. Fake newsy i ich społeczne oddziaływanie.
3. Pseudonauka i mechanizmy budowania jej wiarygodności.
4. Algorytmy, bańki informacyjne i personalizacja przekazu.
5. Sztuczna inteligencja i generowanie fałszywych treści.
6. Deepfake i nowe formy manipulacji.
7. Psychologia wiary w nieprawdziwe informacje.
8. Rola mediów i dziennikarzy weryfikujących informacje.
9. Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe.
10. Dezinformacja jako wyzwanie dla bezpieczeństwa.
11. Odpowiedzialność platform cyfrowych, mediów, naukowców i instytucji publicznych.

Informacje organizacyjne

1. Prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia za pomocą formularza do 30.10.2026.
   Zarejestruj się: https://forms.cloud.microsoft/e/Df4HQXzx6B.
2. O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia 31.10.2026 r.
3. Konferencja ma formułę online, odbędzie się na platformie MS TEAMS.
4. Program konferencji wraz z linkami opublikowany zostanie do 03.11.2026 r.
5. Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.
6. Opłata konferencyjna wynosi 200 PLN (dotyczy tylko uczestnictwa czynnego).
   Po akceptacji referatu opłata powinna zostać wniesiona do dnia: 05.11.2026 r.
   Numer konta: 73 12404142 11110010 54572831 (Kod SWIFT: PKOPPLPW)
   Bank PKO S.A.
   Uniwersytet Bielsko-Bialski, 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2
   REGON: 072728961, NIP: 547-194-37-84
   TYTUŁEM: Opłata konferencyjna: Dezinformacja, fake news i pseudonauka + Imię i Nazwisko uczestnika
7. Artykuł powinien zostać przesłany na adres: mediaispoleczenstwo@ubb.edu.pl/ kpiatek@ubb.edu.pl lub za pośrednictwem systemu redakcyjnego ICI Publishers Panel w formie manuskryptu: https://mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/resources/html/cms/DEPOSITSMANUSCRIPT w nieprzekraczalnym terminie do 26.02.2027 roku. Warunkiem publikacji artykułu w czasopiśmie „Media i Społeczeństwo” jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych. Publikacje planowane są na lata 2027-2028. O ostatecznej kwalifikacji tekstu do publikacji w piśmie decydują Redaktorzy. Wytyczne edytorskie zawarte są na stronie: https://mediaispoleczenstwo.ubb.edu.pl.

8. W przypadku artykułu przygotowanego w innym języku niż polski lub angielski prosimy o kontakt z Redakcją.

Kalendarium konferencji

30.10.2026 r.– ostateczny termin przesłania formularza zgłoszeniowego
31.10.2026 r.– ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
03.11.2026 r.– ogłoszenie programu konferencji
05.11.2026 r.– ostateczny termin wniesienia opłaty konferencyjnej
06.11.2026 r.– konferencja
26.02.2027 r.– ostateczny termin przesłania artykułu

Komitet naukowy

Przewodniczący komitetu naukowego: prof. zw. dr hab. Libor Pavera – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska/Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Pradze, Czechy

Członkowie:

prof. dr hab. Marek Bernacki (Redaktor Naczelny „MiS”) – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

dr hab. Giuseppe Maiello – Wyższa Szkoła Finansów i Administracji, Czechy

dr Nataliya Hado – UMSL Saint Louis, Missouri, USA

dr Jarosław Jabłonka – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

prof. Larysa Klymanska – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

prof. dr hab. Jerzy Kojkoł – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska

dr hab. Michał Kopczyk, prof. UBB – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Poland

dr hab. Svitlana Lizakowska, prof. AMW – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska

dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

dr Juliana Ławrysz – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

dr Marco Marsili – Uniwersytet Ca' Foscari w Wenecji, Włochy

dr Anna Foltyniak-Pękala – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr Robert Pysz – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Marek Rembierz, prof. UŚ – Uniwersytet Śląski, Polska

dr Mirosława Rudyk – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

doc. Viktor Savka – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

doc. Ihor Sklenar – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, prof. KUL – Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Polska

prof. dr hab. Ernest Zawada – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

---

Komitet organizacyjny

Przewodnicząca:

dr Katarzyna Piątek – WZiT, Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska; kontakt: kpiatek@ubb.edu.pl

Sekretarze konferencji:

dr Joanna Wróblewska-Jachna – WZiT, Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska; kontakt: jwroblewska@ubb.edu.pl

dr Patrycja Bałdys – Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni, Polska; kontakt: p.baldys@amw.gdynia.pl

dr Beata Bury – SJO UBB/WHS Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska; kontakt: bbury@ubb.edu.pl

---

Adres: platforma MS TEAMS
Data zgłaszania prelegentów: 30.10.2026
Opłata: 200 zł
Do pobrania:

- Komunikat_nr_1-wersja_PL_2026.pdf
- Komunikat_nr_1-wersja_EN_2026.pdf

Linki:

- https://konferencjamedia.ubb.edu.pl/

Słowa kluczowe: sztuczna inteligencja, media, AI, pseudonauka, dezinformacja, Konferencja Medialna