



Biuletyn Polonistyczny

05.08.2016

Data wydarzenia: 16.09.2016 - 17.09.2016

Popkultura i stereotypy

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Wrocław

Organizatorzy: Uniwersytet Wrocławski

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi

Popkultura i stereotypy

Można powiedzieć, że popkultura składa się ze stereotypów. Czasem wykorzystuje się je jako podstawę całej historii, niejako sposób przedstawienia postaci, a innym razem to motywacja dla masowej produkcji. Bardzo często się je dostrzega, ale pomimo ich powszechności oraz czytelności wykorzystywanych schematów teksty kultury nie przestają być popularne i zdobywać nowych zwolenników. Więcej nawet – w wielu przypadkach gra ze stereotypami jest tym, co decyduje o artystycznym i komercyjnym sukcesie danej produkcji.

Stereotypy nie zawsze jednak są odbierane identycznie, a ich funkcja zmienia się w zależności od medium, konwencji, gatunku, odbiorcy docelowego i celu narracji. Ten sam stereotyp na tumblrze będzie funkcjonował inaczej niż w kinowym blockbustrze. Tymczasem odbiorcy różnych mediów często są ze sobą tożsami, a jednak kieruje się do nich komunikaty korzystające z analogicznych stereotypów w odmienny sposób i w innym celu – prowokuje to pytania o źródła obecności danych stereotypów w popkulturze, a także ich funkcję oraz celowość. Dlatego mamy nadzieję na podjęcie próby zbadania fenomenu stereotypu i stereotypizacji w popkulturze rozumianej jak najszerzej.

Wierzimy, że perspektywy badaczy z różnych gałęzi nauki przyczynią się do stworzenia jak najszerzego obrazu tego zagadnienia, dlatego też do udziału w konferencji zapraszamy studentów, doktorantów i pracowników nauki reprezentujących takie dyscypliny jak: literaturoznawstwo, kulturoznawstwo, antropologia, socjologia, filmoznawstwo, marketing czy ludologia.

Zgłoszenia: [formularz zgłoszeniowy](#)

Miejsce: CaféTHEA (Przejście Żelaznicze 4, Wrocław)

Opłata konferencyjna: brak

Kontakt: popkulturaistereotypy@gmail.com

Przewidywany czas wystąpienia: 20 minut

Języki konferencji: polski, angielski

Proponowane zagadnienia:

- Stereotyp jako mechanizm poznawczy
- Filmy, animacje i seriale a tworzące je stereotypy
- Subwersje stereotypów
- Literackie stereotypy
- Stereotypowość muzyki popularnej
- Dyskurs publiczny a stereotypy
- Stereotypy w grach komputerowych i komiksach
- Fenomen stereotypu
- Stereotyp w perspektywie gender studies
- Funkcjonalność i celowość stereotypów
- Recepcja stereotypu
- Stereotyp w języku
- Pochodzenie stereotypów w nowych formach twórczości
- Stereotypy w mediach społecznościowych
- Stereotypizacja a mitologizacja w popkulturowych reinterpretacjach mitów
- Stereotypy w Internecie

Organizatorem konferencji jest Studenckie Koło Badaczy Popkultury “Trickster” działające przy Uniwersytecie Wrocławskim.

Komitet organizacyjny:

- Jakub Wieczorek
- Kamila Zielińska
- Karolina Zwierzyńska
- Agata Hryceniak
- Alicja Cimała
- Magdalena Jankowska

Głównymi partnerami konferencji są [Stowarzyszenie Badaczy Popkultury i Edukacji Popkulturowej “Trickster”](#) oraz [CaféTHEA](#).

Źródło: <https://popkulturaistereotypy.wordpress.com/>

Data zgłaszania prelegentów: 05.09.2016 21:30

Linki:

- <https://popkulturaistereotypy.wordpress.com/>

Słowa kluczowe: popkultura, stereotyp, kultura