



30.09.2025

Influencer Communication Specialist - Specjalista ds. Komunikacji z Klientem i Social Media

Miejscowości: Kraków

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Komunikacja, social media

WYDAWNICTWO TULI sp. z o.o. poszukuje kandydatów na stanowisko specjalisty.

Twój zakres obowiązków

- Zakres zadań
- Komunikacja z klientem
- Kontakt z klientami oraz partnerami ogólnopolskiego projektu: mailowy oraz SM
- Obsługa klienta: odpowiedzi na pytania, rozwiązywanie problemów
- Social media i marketing cyfrowy:
- Praca na IG - prowadzenie konta oraz komunikacja z partnerami projektów
- Przygotowywanie i wysyłka newsletterów
- Kontakt z potencjalnymi i nowymi, znanymi twórcami
- Porządkowanie cyfrowych dokumentów i danych
- Dbanie o systematyczne porządkowanie danych i dokumentów cyfrowych
- Zarządzanie bazą danych w excel
- Wysyłka umów
- Generowanie raportów
- Komunikacja w zespole
- Komunikacja na zespołowym Whatsappie
- Regularne check-iny video-call z zespołem

Nasze wymagania

- Kogo szukamy – cechy i kompetencje
- Komunikatywność (kontakt z autorami, afiliantami i klientami)
- Systematyczność i terminowość (przypomnienia, prowadzenie baz)
- Skrupulatność i dbałość o detale (umowy, pliki, raporty, Excel)
- Kreatywność (tworzenie treści)
- Odpowiedzialność, wywiązywanie się z obowiązków
- Wymagania
- Bardzo dobra komunikacja sprzedażowa i obsługa klienta w piśmie

Biuletyn Polonistyczny

- Pewność siebie w kontakcie z partnerami oraz klientami
- Sprawna praca w Excel/Google Sheets (filtrowanie, porządkowanie danych, deduplikacja)
- Word/Google Docs, porządkowanie plików w chmurze (Google Drive)
- Podstawy prowadzenia IG i newsletterów (np. SendPulse/Mailchimp), copywriting
- Komfort pracy w środowisku cyfrowym – umiejętność szybkiego uczenia się narzędzi cyfrowych
- Zachowanie wysokiej jakości na każdym etapie działań
- Mile widziane: Canva, Google drive, Chat Gpt, podstawy afiliacji, doświadczenie w komunikacji z klientem
- Język angielski min. B2 (rynk zagraniczne)
- Mile widziane języki obce: niemiecki min B1

Mile widziane

- Mile widziane: Canva, Google drive, Chat Gpt, podstawy afiliacji, doświadczenie w komunikacji z klientem
- Mile widziane języki obce: niemiecki min B1
- Doświadczenie w prowadzeniu IG, TikTok

To oferujemy

- Zatrudnienie: pełen etat lub pół etatu
- Forma: umowa o pracę, zlecenie lub B2B – do ustalenia
- Praca w 100% zdalna
- Realny wpływ na rozwój projektu i możliwość rozwoju wraz z firmą
- Praca w ciekawych ogólnopolskich i międzynarodowych projektach z interesującymi ludźmi
- Przyjazna atmosfera oparta na szacunku i zaufaniu
- Dostęp do narzędzi i wsparcie merytoryczne

Słowa kluczowe: social media, komunikacja