Biuletyn
Polonistyczny

02.12.2025
Termin nadsyłania zgłoszeń: 05.12.2025

Specjalista/ka ds. komunikacji i promocji programów dotacyjnych

Miejscowości: Warszawa
Forma pracy: pełen etat
Dziedziny: Komunikacja, promocja

Fundacja Batorego zaprasza do składania ofert.

Poszukujemy kreatywnej, energicznej osoby, której bliska jest misja i wartości Fundacji Batorego i która chce zdobywać doświadczenie zawodowe, zajmując się komunikacją i promocją prowadzonych przez Fundację działań dotacyjnych.

Kogo szukamy: specjalisty_ki ds. komunikacji i promocji w dziale komunikacji i promocji
Stanowisko: 1 pełen etat
Zatrudnienie: do 31.12.2026
Tryb pracy: hybrydowy (min. 2 dni w biurze, w okresie próbnym – 3 dni stacjonarnie)
Biuro: Warszawa, ul. Sapieżyńska 10a

Czym będziesz się zajmować?

1. **Planowaniem strategicznym komunikacji programów dotacyjnych** Fundacji (program CERV finansowany ze środków UE oraz dotacje własne) – obejmującym działania informacyjne, PR i digital.
2. **Planowaniem i prowadzeniem kampanii PR** oraz współpracą przy realizacji kampanii społecznych.
3. **Realizacją strategii komunikacji** i ewaluacją jej efektów.
4. **Budowaniem obecności programów Fundacji** w internecie i mediach społecznościowych (strona www, Facebook, Instagram).
5. **Przygotowywaniem i tworzeniem materiałów** informacyjnych i PR.
6. **Tworzeniem angażujących treści** – wpisów, grafik, nagrań video.
7. **Budowaniem i utrzymywaniem relacji** z mediami.
8. **Przygotowywaniem podstawowych projektów graficznych** i materiałów promocyjnych.

Jakich kompetencji oczekujemy?

1. Doświadczenie:

- Minimum 2 lata doświadczenia w PR lub komunikacji (mile widziane w organizacjach społecznych).
- Doświadczenie w budowaniu i realizacji strategii komunikacyjnych.
- Praktyka w prowadzeniu i koordynacji projektów komunikacyjnych; dodatkowym atutem będzie doświadczenie w kampaniach społecznych.

2. Wiedza merytoryczna i narzędzia:

- Wykształcenie wyższe (preferowane: PR, dziennikarstwo, nauki społeczne, filologie).
- Dobra znajomość rynku mediów i trendów komunikacyjnych.
- Bardzo dobra znajomość języka polskiego (poziom C2).
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego (min. C1).
- Znajomość pakietu MS Office i programów graficznych.
- Znajomość programów do grafik (Canva) i do montażu (np. CapCut, DaVinci Resolve).
- Mile widziane: znajomość WordPress, Adobe Photoshop, CRM oraz narzędzi analitycznych (Google Analytics, Facebook Pixel).
- Mile widziane zainteresowanie tematyką społeczeństwa obywatelskiego, praw człowieka.

3. Kompetencje miękkie i organizacyjne:

- Umiejętność pisania atrakcyjnych i poprawnych tekstów w języku polskim.
- Swobodne poruszanie się w mediach społecznościowych.
- Umiejętność prezentowania i wystąpień publicznych.
- Kreatywność, inicjatywa i precyzja.
- Samodzielność, dobra organizacja pracy i terminowość.
- Umiejętność pracy w zespole i współpracy z podwykonawcami.

Co proponujemy?

1. **Wynagrodzenie:** 8 000 – 9 000 zł brutto
2. **Pierwsza umowa:** na okres próbny (3 miesiące). Wynagrodzenie na okres próbny jest o 500 zł niższe.
3. **Druga umowa:** do 31.12.2026. Dalsze zatrudnienie uzależnione jest od dalszych planów i działań Fundacji.
4. Benefity: prywatna opieka medyczna (w całości finansowana przez pracodawcę), Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (m.in. dofinansowanie wakacji), karta MultiSport, ubezpieczenie grupowe, Pracowniczy Program Emerytalny (składka w całości po stronie pracodawcy).

Dlaczego warto z nami pracować?

1. **Wpływ społeczny i praca z sensem** – wzmacniamy społeczeństwo obywatelskie.

2. **Przejrzystość i stabilność** – mamy klarownie określone role, cele, procesy i widełki wynagrodzeń.
3. **Rozwój merytoryczny** – prowadzimy zróżnicowane projekty, mamy kontakt z ekspert(k)ami, dajemy możliwość podnoszenia kwalifikacji.
4. **Praca hybrydowa** – pracujemy dwa dni w biurze, trzy dni zdalnie.
5. **Kultura współpracy i szacunku** – dbamy o rzeczową komunikację, konstruktywny feedback, wsparcie zespołu.

Jak wygląda proces?

1. **Zgłoszenia** przyjmujemy do 5 grudnia 2025 r.
2. Po zamknięciu naboru skontaktujemy się z wybranymi osobami w sprawie terminów rozmów.
3. **Rozmowy (jeden lub dwa etapy):** w okresie od 8 do 19 grudnia 2025 (termin potwierdzimy indywidualnie). Preferujemy spotkania na żywo, możliwe online.
4. **Decyzja:** do 31 grudnia 2025 r.
5. **Start pracy:** do uzgodnienia.

O co możemy zapytać w trakcie rozmowy?

1. **Doświadczenie:** które Twoje doświadczenia zawodowe będą najbardziej przydatne w pełnieniu zadań opisanych powyżej?
2. **Motywacja:** dlaczego chcesz pracować w Fundacji Batorego? Co będzie dla Ciebie największym wyzwaniem?
3. **Wiedza:** kampanie społeczne, komunikacja w social mediach, relacje z mediami – co Cię najbardziej interesuje?
4. **Kompetencje**: prezentując swoje kompetencje, skup się przede wszystkim na tych, których szukamy.
5. **Praca zespołowa:** jak rozumiesz dobrą kulturę współpracy?
6. **Organizacja pracy:** jak ustawiasz priorytety? Co Ci przeszkadza, co Ci pomaga?
7. **Angielski:** krótka rozmowa (ok. 2–3 min).

Jak się zgłosić?
Wyślij mail na adres: **rekrutacja@batory.org.pl**otwiera się w nowej karcie
W temacie wpisz: **Rekrutacja PR**
W treści:

1. Napisz, że aplikujesz na stanowisko specjalistki/specjalisty ds. komunikacji i promocji w zespole CERV.
2. Dołącz CV i list motywacyjny. Szczególnie będziemy zainteresowani Twoim doświadczeniem, możesz wskazać profil w social mediach, który prowadzisz/ prowadziłaś_eś, stronę kampanii społecznej, przy której pracowałaś_eś, własne portfolio lub stronę www.
3. Podaj swoją dostępność po 8 grudnia 2025.
4. W zgłoszeniu proszę zamieścić niniejszą treść zgody na przetwarzanie danych osobowych: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych

przez Fundację im. Stefana Batorego dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”

Dostosowania i równość szans

Cenimy różnorodność, jesteśmy pracodawcą równych szans. Rekrutacja jest otwarta dla wszystkich – niezależnie od wieku, sprawności, pochodzenia, tożsamości płciowej, orientacji psychoseksualnej czy sytuacji rodzinnej.

Zapewniamy warunki rekrutacji i pracy dostosowane do różnorodnych potrzeb. Jeśli potrzebujesz konkretnych dostosowań (np. pora spotkania, przerwa, spotkanie stacjonarne/online, ustalenia na piśmie) – napisz o tym w zgłoszeniu.

Słowa kluczowe: komunikacja, PR, promocja