



Biuletyn Polonistyczny

31.01.2026

Termin nadsyłania zgłoszeń: 08.02.2026

Copywriter/Copywriterka

Miejscowości: Poznań

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Copywriting

ERLI S.A. poszukuje osób, które potrafią pisać jasno, ciekawie i z wyczuciem stylu.

Twój zakres obowiązków

- Tworzenie komunikacji skierowanej do klientów B2B i B2C.
- Odpowiedzialność za tworzenie treści UX dla aplikacji oraz na stronę internetową.
- Przygotowanie angażujących materiałów do kampanii marketingowych.
- Tworzenie treści reklamowych na stronę internetową, do aplikacji, a także do newsletterów, pushy, prezentacji handlowych itp.
- Opracowanie materiałów PR – w tym informacji prasowych, artykułów sponsorowanych i postów na LinkedIn.
- Tworzenie angażujących treści do kanałów social media, w tym na Facebooka, Instagram, YouTube i TikTok.
- Ścisła współpraca z zespołami contentu, marketingu i PR, w celu realizacji wspólnych celów

Nasze wymagania

- Masz doświadczenie w pisaniu treści B2B, B2C i/lub redakcyjnych.
- Potrafisz pisać jasno, ciekawie i z wyczuciem stylu.
- Umiesz dostosować język do różnych grup odbiorców (firmy, użytkownicy końcowi, profesjonalści).
- Interesujesz się światem e-commerce, technologii lub biznesu – nie musisz być ekspertem, ale fajnie, jeśli lubisz grzebać w tym świecie.
- Masz dobrą organizację pracy i pisze nie tylko z wena, ale też z briefu.

Mile widziane

- Podstawowa znajomość SEO.
- Doświadczenie w pracy z CMS.
- Lekkie obycie z AI

To oferujemy

- Wynagrodzenie zasadnicze od 7 000 zł brutto do 9 000 zł brutto.
- Dodatkowa opieka medyczna i Multisport na preferencyjnych warunkach.
- Możliwość indywidualnego, nieograniczonego rozwoju biznesowego w dynamicznie rosnącej organizacji w branży e-commerce.
- Realny wpływ na rozwój naszej organizacji - Twoje pomysły się dla nas liczą!
- Różnorodne zadania i cele - wiesz, co masz robić, ale pozostawiamy Ci dużą swobodę działania i jesteśmy otwarci na Twoje pomysły.
- Różnorodną i inkluzywną kulturę pracy: każdy jest mile widziany, szanujemy sobie nawzajem - każdy punkt widzenia jest ważny!
- Swobodną atmosferę - mówimy do siebie 'po imieniu' i nie mamy dress code'u.

Benefity

- dofinansowanie zajęć sportowych
- prywatna opieka medyczna
- ubezpieczenie na życie
- możliwość pracy zdalnej
- spotkania integracyjne
- brak dress code'u
- kawa / herbata
- program rekomendacji pracowników

Oferta z portalu Pracuj.pl: https://www.pracuj.pl/praca/copywriter-poznan-grunwaldzka-182,oferta,1004570394?sug=oferta_bottom_bd_6

Słowa kluczowe: copywriting, copywriter