



# Biuletyn Polonistyczny

20.03.2018

Termin nadsyłania zgłoszeń: 21.03.2018

## **Specjalista ds. PR**

Instytucja: SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie

Miejscowości: Warszawa

Dziedziny: media

---

Uniwersytet SWPS poszukuje osoby, która dołączy do zespołu Centrum Prasowego (Dział Marketingu i Rekrutacji) na stanowisku **Specjalisty ds. PR** i przyczyni się do budowania pożądanego wizerunku uczelni w mediach oraz popularyzacji wyników badań naukowych.

Codzienny kontakt z naukowcami i przedstawicielami mediów, praca przy innowacyjnych projektach badawczych odpowiadających na potrzeby ludzi i wdrażanych w różnych obszarach gospodarki, upowszechnianie w mediach wyników badań i wiedzy eksperckiej - za to odpowiada zespół Centrum Prasowego. Szukamy osoby, dla której praca jest jednocześnie realizacją pasji i która zna i lubi Uniwersytet SWPS.

Termin nadsyłania dokumentów mija **21 marca 2018 r.** Miejsce pracy: Warszawa.

### OBOWIĄZKI:

- nawiązywanie i rozwijanie relacji z mediami, naukowcami i partnerami uczelni,
- planowanie i realizacja kampanii PR dla wybranych projektów,
- redagowanie komunikatów prasowych i artykułów popularnonaukowych we współpracy z ekspertami uczelni,
- tworzenie raportów i analiz związanych z realizowanymi projektami,
- zarządzanie treścią i obsługa serwisu www dla mediów,
- organizacja konferencji prasowych i różnego rodzaju eventów,
- codzienny monitoring mediów

### OCZEKIWANIA:

- profesjonalizm w budowaniu długotrwałych relacji z mediami i naukowcami,
- znajomość rynku mediów i prawa prasowego,
- umiejętność tworzenia treści popularnonaukowych i historii, które inspirują,
- rzetelność i precyzja w codziennej pracy,
- poczucia odpowiedzialności za powierzone zadania,

## Biuletyn Polonistyczny

- umiejętność planowania, prowadzenia i zamykania projektów w ramach założonych terminów,
- inicjatywa w działaniu i poszukiwanie nieszablonowych rozwiązań,
- doświadczenie pracy w agencji PR lub działach komunikacji i PR,
- znajomość języka angielskiego minimum na poziomie B2.

### OFERUJEMY:

- pracę wśród ludzi z pasją, którzy lubią to, co robią,
- obsługę medialną społecznie użytecznych projektów
- aktywny udział w tworzeniu kampanii PR uczelni, która co roku zdobywa uznanie środowiska akademickiego i branży komunikacyjnej (Złoty Spinacz 2012, 2017, Genius Universitatis 2018, 2017, 2016, Popularyzatorzy Nauki 2010 i 2015),
- swoboda działania i możliwość prezentowania swoich pomysłów,
- umowę o pracę (1/1 etatu),
- pakiet benefitów (prywatną opiekę medyczną, kartę Multisport).

### ZGŁOSZENIA

Prosimy o wysyłanie CV na adres: [cprasowe@swps.edu.pl](mailto:cprasowe@swps.edu.pl). W CV należy umieścić klauzulę: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r . Nr. 101., poz. 926. ze zmianami)”.

---

Słowa kluczowe: media, komunikacja