



Biuletyn Polonistyczny

23.08.2018

Termin nadsyłania zgłoszeń: 28.08.2018

Specjalista ds. upowszechniania (ZSK2/Z7)

Instytucja: Instytut Badań Edukacyjnych

Miejscowości: Warszawa

Dziedziny: media

Obecnie, z uwagi na rozwój ambitnych projektów unijnych o zasięgu ogólnopolskim poszukiwane są osoby do projektu „Włączanie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy systemu na poziomie krajowym i regionalnym ” na stanowisko: Specjalista ds. upowszechniania (specjalista ds. mediów społecznościowych)

Miejsce pracy: Warszawa

Numer referencyjny: ZSK2/87/Z7/SU/2208/BIP

Specjalista ds. upowszechniania planuje i realizuje działania wynikające ze strategii upowszechniania ZSK (Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji).

Informacje nt. Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji można znaleźć na stronie: <http://www.kwalifikacje.gov.pl>.

Główne obowiązki:

- budowanie i wdrażanie strategii upowszechniania w kanałach społecznościowych,
- przygotowywanie contentu i prowadzenie stron projektu na platformach społecznościowych,
- planowanie i realizacja działań marketingowych i PR,
- prace koncepcyjne związanych z realizacją strategii upowszechniania (komunikacja marketingowa i PR), kreacja pomysłów i rozwiązań,
- współpraca i wsparcie marketingowe sieci doradców w regionach,

Biuletyn Polonistyczny

- opracowywanie założeń do postępowań przetargowych na podwykonawców,
- współpraca z podwykonawcami przy realizacji działań upowszechniających,
- nadzorowanie podwykonawców i monitorowanie terminowości oraz jakości realizacji zamówień.

Wymagania:

- 3-letnie doświadczenie przy realizacji działań z obszaru komunikacji marketingowej,
- 2-letnie doświadczenie w przygotowywaniu i realizacji strategii komunikacyjnej w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, YouTube),
- doświadczenie w samodzielnym redagowaniu treści i materiałów marketingowych,
- praktyczna znajomość technik i narzędzi marketingowych,
- umiejętność swobodnego posługiwania się słowem pisanym,
- doświadczenie w kreowaniu nowych rozwiązań, proaktywne podejście do nowych tematów,
- wykształcenie wyższe, preferowane kierunki humanistyczne lub ekonomiczne,
- znajomość języka angielskiego min. na poziomie B1.

Mile widziane:

- znajomość zaawansowanych narzędzi reklamowych Facebook oraz LinkedIn,
- doświadczenie w pracy z placówkami naukowymi, administracji państwowej, urzędami, uczelniami, pracodawcami,
- znajomość zagadnień z zakresu edukacji lub/i polityki społecznej lub/i rynku pracy.

Oferujemy:

- wynagrodzenie zasadnicze brutto w przedziale: 5000-6000 zł
- udział w nowatorskich projektach z dziedziny polityki edukacyjnej, w tym w doskonaleniu ich założeń, unikatowa możliwość uczestniczenia w tworzeniu rozwiązań edukacyjnych,
- pracę w otwartym i chętnie dzielącym się wiedzą Zespole,
- wysoki poziom dynamiki i samodzielności działania w odniesieniu do założeń projektu.

Warunki zatrudnienia:

- zatrudnienie na umowę o pracę w wymiarze 1 etatu. Pierwsza umowa na okres próbny z perspektywą zawarcia umowy na czas określony do końca realizacji projektu tj. do 31.12.2019 r.,
- możliwość uczestniczenia w realizacji kolejnych projektów dotyczących wdrażania ZSK.

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie CV i listu motywacyjnego **do dnia 28 sierpnia 2018 r.** na adres mailowy: kadry.zsk@ibe.edu.pl

Prosimy o wpisanie w tytule **NR REF.:** ZSK2/87/Z7/SU/2208/BIP

Prosimy o zawarcie w CV oświadczenia:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Badań Edukacyjnych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji” albo oświadczenia „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Badań Edukacyjnych dla potrzeb niezbędnych do realizacji obecnego procesu rekrutacji i przyszłych procesów rekrutacji” oraz poniższego Oświadczenia:

Oświadczenie dotyczące ochrony danych osobowych

Oświadczam, iż zostałem/am poinformowana/y że:

- Administrator danych i kontakt do niego: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180, Warszawa; e-mail: ibe@ibe.edu.pl; Tel: 22 2417100
- Kontakt do inspektora ochrony danych: iod@ibe.edu.pl
- Cel przetwarzania danych: przeprowadzenie naboru na stanowisko pracy.
- Podstawa prawna: Art. 22¹ ust. 1 i 4 ustawy Kodeks Pracy i przepisów wykonawczych do tej ustawy w zakresie określonym w tych aktach prawnych, na podstawie wyrażonej zgody w pozostałym zakresie.
- Okres przechowywania danych: czas niezbędny do przeprowadzenia naboru na stanowisko pracy.
- Kandydat posiada prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do

cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- Kandydat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Inne informacje: podane dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie jest stosowane profilowanie.
- Podanie przez Kandydata danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym.

IBE zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi kandydatami. Wybrani kandydaci zostaną poinformowani telefonicznie.

Instytut Badań Edukacyjnych realizuje politykę równych szans w zatrudnieniu.

Projekt „Włączanie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy systemu na poziomie krajowym i regionalnym ” (dalej jako „Projekt”) jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Słowa kluczowe: media, marketing, Facebook, upowszechnianie