



Biuletyn Polonistyczny

07.05.2020

Termin nadsyłania zgłoszeń: 09.06.2020

Adiunkt w Zakładzie Sztuk Audiowizualnych Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Instytucja: Uniwersytet Wrocławski

Miejscowość: Wrocław

Dziedziny: dziennikarstwo

Dziekan Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego ogłasza konkurs na stanowisko adiunkta w Zakładzie Sztuk Audiowizualnych Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. nr 208 poz. 1668).

I. Warunki, jakie powinni spełniać kandydaci:

1. posiadanie stopnia doktora (w dziedzinie nauk humanistycznych lub społecznych);
2. dorobek naukowy w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej, względnie w zakresach pokrewnych;
3. doświadczenie dydaktyczne dotyczące prowadzenia na uczelni wyższej o profilu uniwersyteckim zajęć kursowych i specjalizacyjnych w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej,
4. międzynarodowe doświadczenie naukowe (publikacje w językach obcych lub zagraniczne staże naukowe lub udział w konferencjach zagranicznych);
5. biegła znajomość języka angielskiego, znajomość języka polskiego umożliwiającą sprawne funkcjonowanie w środowisku akademickim;
6. Komisja konkursowa weźmie również pod uwagę następujące kryteria dodatkowe związane z profilem dydaktyczno-badawczym Zakładu Sztuk Audiowizualnych: doświadczenie w pozyskiwaniu grantów, współpraca z podmiotami zagranicznymi, doświadczenie w organizacji konferencji naukowych, doświadczenie w prowadzeniu zajęć kursowych w języku angielskim.

II. Kandydaci przystępujący do konkursu powinni złożyć następujące dokumenty:

Biuletyn Polonistyczny

1. podanie do JM Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego;
2. życiorys;
3. kwestionariusz osobowy;
4. odpis dyplomu doktorskiego;
5. autoreferat zawierający charakterystykę dotychczasowych osiągnięć naukowych, dydaktycznych oraz innych działań na polu organizacji nauki;
6. spis publikacji naukowych;
7. co najmniej jedną opinię o dorobku naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym sporządzoną przez osobę, która posiada stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora w dziedzinie należącej do obszaru zainteresowań kandydata lub w dziedzinie pokrewnej;
8. projekt zajęć dydaktycznych w wymiarze 30 godzin z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej;
9. oświadczenie stwierdzające, że w wypadku wygrania konkursu Uniwersytet Wrocławski będzie podstawowym miejscem pracy;
10. inne dokumenty potwierdzające przydatność kandydata. Wszystkie dokumenty powinny być podpisane.

III. Dokumenty należy złożyć do 05.06.2020 r. do godz. 12.00 w sekretariacie Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Joliot-Curie 15, 50-383 Wrocław.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 09.06.2020 r. *.

V. Na podaniu należy dopisać: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu.

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski, plac Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane (zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2018 r. poz. 1000)”.

Podstawa prawna:

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej z 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawa z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018r. poz. 1000).

*Ogłaszający zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyn.

Słowa kluczowe: media, komunikacja