



Biuletyn Polonistyczny

24.07.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 10.08.2024

Specjalista ds. content marketingu

Miejscowości: Kraków

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Prymat sp. z o.o. poszukuje specjalisty ds. content marketingu.

Zakres obowiązków:

- tworzenie angażujących treści blogowych, edukacyjnych oraz promocyjnych, które będą wspierać działania reklamowe marek Prymat, Kucharek, Smak oraz rozwój serwisu DoradcaSmaku.pl, zgodnie z obowiązującymi trendami, wytycznymi SEO,
- przygotowywanie treści i prowadzenie newsletterów firmowych,
- research interesujących tematów kulinarnych oraz opracowywanie treści i materiałów zgodnie z harmonogramem redakcyjnym,
- nawiązywanie oraz koordynacja współpracy z twórcami treści,
- moderowanie treści na profilach marek Prymat, Kucharek, Smak oraz w serwisie DoradcaSmaku.pl,
- dbanie o estetykę witryn, współpraca z grafikami,
- optymalizacja istniejących treści pod kątem SEO,
- wspieranie zespołu w prowadzeniu stron internetowych oraz kanałów w social mediach wybranych marek.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (np. marketing, polonistyka, public relations),
- minimum 2-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze marketingu, dziennikarstwa, copywritingu,
- umiejętność poprawnego przygotowywania i redagowania tekstów w języku polskim – warunek konieczny,
- bardzo dobra, praktyczna znajomość zasad pozycjonowania treści,
- doświadczenie w prowadzeniu i wysyłce newsletterów,
- doświadczenie w prowadzeniu kanałów w social mediach,
- umiejętność wyciągania wniosków z danych analitycznych,
- komunikatywność, zaangażowanie, kreatywność,

Biuletyn Polonistyczny

- zainteresowanie tematyką kulinariów,
- komunikatywna znajomość języka angielskiego.

Mile widziane

- znajomość narzędzi do mailingu i zarządzania projektami,
- znajomość Google Ads i Meta Ads.

Oferta:

- stabilna praca w dużej, rozwijającej się organizacji o silnej pozycji na rynku,
- przyjazna atmosfera pracy,
- niezbędne narzędzia adekwatne do stanowiska i wykonywanych obowiązków,
- możliwość rozwoju i awansu,
- opieka medyczna, karta sportowa, platforma benefitowa, zniżki w sklepie internetowym Prymat, ubezpieczenie grupowe,
- świadczenia z funduszu socjalnego (karty podarunkowe na Dzień Dziecka, mikołajkowe dla dzieci, na - Boże Narodzenie, Wielkanoc i inne).

Aplikacja przez portal Pracuj.pl

Słowa kluczowe: polonistyka, content marketing, public relations, marketing, specjalista