



Biuletyn Polonistyczny

13.09.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 18.09.2024

Content Creator

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

DIGITAL HEART sp. z o.o. poszukuje specjalisty (Mid / Regular) w obszarze tworzenia treści marketingowych.

Zadania:

- Tworzenie treści contentowych (copy wpisów, video, tekstów na bloga).
- Precyzyjne odpowiadanie na potrzeby Klienta, poprzez tworzenie angażujących i spójnych treści w oparciu o potrzeby odbiorców marki.
- Planowanie i realizacja grafiku publikacji treści na blogu, w social mediach oraz w mailingach w oparciu o cele biznesowe (dla klientów z segmentu podróży, mody oraz usług dla biznesu).
- Szukanie oryginalnych pomysłów na treści, odpowiadające potrzebom odbiorców, we wszystkich kanałach Klienta.
- Stała optymalizacja treści pod kątem SEO na blogu oraz w kartach produktowych w sklepie e-commerce, dbanie o ich sferę komunikacyjną.
- Współpraca z naszym działem graficznym.
- Moderowanie społeczności na Facebooku i Instagramie.
- Analizowanie skuteczności contentu, który tworzysz.
- Współtworzenie strategii komunikacji.

Wymagania:

- Masz doświadczenie w tworzeniu różnorodnych treści (teksty, maile, grafiki, video) dla klientów z różnych branż (lifestyle i B2B)
- Masz lekkie pióro i bezbłędną znajomość gramatyki.
- Znasz podstawy e-mail marketingu, rozumiesz działanie tego kanału dotarcia do odbiorców.
- Biegłe poruszasz się w Mediach Społecznościowych – wiesz, jak publikować, jak dobierać treści, analizować grupę docelową i mówić językiem marki i komunikować się z odbiorcami, na Facebooku, Instagramie, LinkedIn, czy TikToku.

Biuletyn Polonistyczny

- Masz doświadczenie w angażowaniu i moderowaniu społeczności, wiesz co i kiedy powiedzieć, jak zarządzać niewygodnymi komentarzami, ale i rozkochiwać fanów w marce.
- Zmysłu estetycznego - nie będziesz tworzyć wszystkich treści wizualnych samodzielnie, ale musisz umieć je opiniować, trzymać spójność wizualną i wpływać na odbiorców świetną kreacją.
- Wiedzy, jak analizować treści, mierzyć zaangażowanie, oraz wyciągania wniosków z danych, aby lepiej dopasowywać swoje działania do odbiorców.
- Rozumiesz, jak działają lejki konwersji i jaki w nich udział mają tworzone przez Ciebie treści.

DODATKOWO

- Wybrałaś(-eś) stronę mocy. Jesteś przekonana(-y), że marketing internetowy to Twoja działka - po prostu lubisz pracować w agencji i rozumiesz jak wygląda rzeczywistość branży. Wiesz jak chodzi rynek, który potrzebuje usług digitalowych.
- Szukasz rozwiązań, zamiast załamywać ręce - zależy nam, abyś był/a Spinaczem, osobą, która ma umiejętność wyznaczania priorytetów i planowania działań i dowożenia ich z zaradnością.
- Jesteś elastyczna(-y) prawie tak samo jak sierść Wookiego na wietrze - jesteśmy „młoda” organizacją działającą w bardzo zmiennym rynku, dlatego już teraz wiemy, że przed nami więcej zmian niż powtórzeń „Call on me” w piosence Erica Prydza.
- Jesteś nieźle zorganizowana(-y), w końcu masz koordynować wiele mediów społecznościowych. Liczymy na Twoją skuteczność.
- Wiesz, że elastyczność to klucz - nie stworzymy Ci zakresu obowiązków, który będzie obowiązywał do końca i dzień dłużej. Rynek się zmienia, nasi Klienci się zmieniają, my jako biznes się zmieniamy a liczymy, że i Ty z nami będzie się zmieniać (=wzrastać) więc i Twoja rola w organizacji na pewno będzie ewoluować. I liczymy, że raczej Cię to ekscytuje niż przeraża
- Świetnie dogadujesz się z ludźmi i potrafisz zarządzać ich oczekiwaniami. Jasno przedstawiasz swoje działania, rozumiesz skąd się biorą wynik i pokazujesz pola do optymalizacji. A do tego potrafisz mówić “nie” i uzasadniać, gdy chcesz złamać Status Quo.

Oferta:

- Wynagrodzenie 5000-7000 netto (+ Vat).
- Umowa zlecenie, kontrakt B2B.
- Elastyczne godziny pracy.
- Praca zdalna - raz w czas spotykamy się w Warszawie całym teamem.
- Dobieranie swoich obszarów. Jeśli w toku współpracy uznasz, że są działka które kochasz, ale są też takie, których nienawidzisz, zrobimy co się da, żebyś mogła(-ógł) zająć się tymi pierwszymi.

Biuletyn Polonistyczny

- Współpracę w ekosystemie Startupowym, który daje dostęp do szkoleń, wydarzeń i programów, z których sama(sam) będziesz czerpać (nie tylko skille marketingowe).
- Rozwój Twoich kompetencji marketingowych – przychodząc do nas dostajesz dostęp do całego naszego know-how, którym będziemy dzielić się z Tobą od pierwszego dnia.
- Niezbędne narzędzia do wykonywania pracy.
- Roczny budżet na rozwój Twoich kompetencji.
- Program onboardingowy i Twój prywatny Buddy, który pomoże Ci wejść w struktury firmy.
- Prywatna opieka medyczna.

Benefity:

- Prywatna opieka medyczna.
- Dofinansowanie szkoleń i kursów.
- Elastyczny czas pracy.
- Spotkania integracyjne.
- Brak dress code'u.

Słowa kluczowe: marketing, multimedialne strategie marketingowe oraz PR-owe