

STUDIA PODYPLOMOWE 2016/2017

ZARZĄDZANIE KULTURĄ W STRUKTURACH UNII EUROPEJSKIEJ XIV EDYCJA

Zajęcia odbywają się w siedzibie **Polskiej Akademii Nauk** przy ulicy ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa (Pałac Staszica) raz w miesiącu (piątek 15.45 – 19.00, sobota i niedziela 9.00 – 16.00).

Studia przeznaczone są dla absolwentów studiów licencjackich lub magisterskich;

przygotowują do wykonywania zawodu nowoczesnego menedżera kultury.

Celem studiów jest zwiększenie wiedzy i umiejętności, pozwalających na samodzielne zarządzanie podmiotem prowadzącym działalność w sferze kultury (samorządową instytucją kultury, organizacją pozarządową lub przedsiębiorstwem prowadzącym działalność w sferze kultury).

Studia skierowane są zarówno do osób już pracujących w obszarze kultury, jak i tych, które chcą zacząć pracę właśnie w tym obszarze lub po prostu interesują się nowoczesnymi narzędziami marketingowymi oraz zarządzaniem kulturą.

Po ukończeniu studiów będziecie Państwo wiedzieli jak:

- zaplanować działania PR i marketingowe odpowiednie do prowadzonej działalności,
- komunikować się z odbiorcami Państwa oferty,
- współpracować ze społecznością lokalną,
- wykorzystać nowe możliwości (tendencje) w przygotowaniu i realizacji działań kulturalnych,
- zarządzać zespołem pracowników i współpracowników,
- zarządzać instytucją / podmiotem i realizowanymi projektami,
- przestrzegać przepisów prawa w realizowanych działaniach,
- prowadzić sprawozdawczość finansową zgodnie z wymogami.

Studia umożliwią Państwu nabycie umiejętności:

- skutecznego promowania realizowanych działań,
- zaplanowania i realizowania współpracy w partnerstwie,
- uwzględniania we wszystkich realizowanych działaniach kwestii zrównoważonego rozwoju w wymiarze środowiskowym i społecznym,
- identyfikowania potrzeb instytucji/ podmiotu i zaplanowania strategii rozwoju.

Zajęcia prowadzą specjaliści z dziedziny zarządzania, prawa i reklamy, znawcy programów europejskich, menadżerowie kultury, praktycy.

Studia trwają dwa semestry (180 godzin).

Wykłady i ćwiczenia odbywają się raz w miesiącu (piątek w godz. 15.45-19.00, sobota i niedziela w godz. 9.00-16.00) w Warszawie, w Instytucie Badań Literackich PAN przy ul. Nowy Świat 72 (Pałac Staszica). Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Kierownik studiów: dr Agata Roćko – adiunkt w Instytucie Badań Literackich PAN. Kierownik Szkoły Języka i Kultury Polskiej WNH UKSW w Warszawie, nagrodzona w konkursie Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w Polsce I nagrodą w kategorii instytucjonalnej za wdrażanie

nowoczesnych technologii, metod, organizacji przy realizacji kursów finansowanych z programów unijnych EILC agata.rocko@ibl.waw.pl, tel. 602 430 795

Opis przedmiotów i informacja o wykładowcach:

1. Elementy prawa dla pracowników instytucji kultury (20 godzin)

Mariusz Klínk – radca prawny

2. Dostępność kultury dla osób z niepełnosprawnością, dr Karolina Zióło-Pużuk (8 godzin)

3. CSR w biznesie i kulturze, dr Karolina Zióło-Pużuk (4 godziny)

4. Warsztat umiejętności managerskich, dr Karolina Zióło-Pużuk (16 godzin)

5. Projekt dyplomowy, dr Karolina Zióło-Pużuk (4 godziny)

dr Karolina Zióło-Pużuk magister wiedzy o kulturze (Wydział Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, 2003), doktor nauk humanistycznych (University of Sheffield, Wielka Brytania, 2010), w 2013 ukończyła Szkołę Treningu i Warsztatu Psychologicznego (Ośrodek Intra) a w 2015 Studium Treningu Interpersonalnego (Ośrodek Intra). W pracy naukowej i zawodowej zajmuje się problematyką dostępności.

6. Media elektroniczne w działalności artystycznej, Kamil „Jakuza” Jaczyński (4 godziny)

7. Współpraca z artystami. Promocja wydarzenia i zespołu muzycznego, Kamil „Jakuza” Jaczyński (8 godzin)

8. ABC managera – praktyczne aspekty pracy z artystami, Kamil „Jakuza” Jaczyński (4 godziny)

Kamil Jaczyński – dyrektor zarządzający w wytwórni muzycznej Wielkie Joł. Specjalista do spraw public relations i marketingu muzycznego. Publicysta i animator kultury. Swoje artykuły publikował między innymi w: *Ślizgu*, *Dosdedos*, *Bleku*, *Dlaczego* i magazynie *Trendy*. Niegdyś redaktor portalu HIP- HOP.PL – największego obecnie serwisu o tej tematyce w Polsce, sędzia ogólnopolskich bitew w stylu wolnym – WBW. Był producentem wykonawczym m.in takich bestsellerów jak płyta formacji Warszawski Deszcz „Powróćisz”, czy Tede „Ścieżka Dźwiękowa”. Ponadto jest współautorem koncepcji oprawy muzycznej widowiska teatralnego *12 Ławek* (reż. Jarek Staniak) prezentowanego na deskach Teatru Muzycznego w Gdyni. Producent wielu dużych wydarzeń muzycznych oraz wykładowca Akademii Menedżerów Muzycznych i Hip-Hop Akademii, powołanej do życia przez Wytwórnię Wielkie Joł oraz formację taneczną *SonicDance*.

9. Marketing i zarządzanie w kulturze, Dariusz Jachimowicz (20 godzin)

10. Zarządzanie wolontariatem w kulturze, Dariusz Jachimowicz (8 godzin)

Dariusz Jachimowicz – menedżer kultury, kulturoznawca, od kilkunastu lat zajmuje się zarządzaniem instytucjami i projektami z zakresu kultury, edukacji i działań prospołecznych w Polsce i za granicą. Współpracował m.in. z Fundacją Kultury w Warszawie, Teatrem Ósmego Dnia w Poznaniu, Fundacją Pogranicze, Laboratorium Dramatu, Arts Management Training Initiative Scotland (Herriot-Watt University of Edinburgh). Wspólne projekty realizował m.in. z Fundacją "Muzyka Kresów" z Lublina, Fondation Marcel Hicter (Bruksela), The Felix Meritis Foundation (Amsterdam), Stowarzyszeniem Dzieci Holocaustu w Warszawie, Forum Kultury Pro Publico Bono. Kierował Domem Pracy Twórczej w Wigrach (2002-2006), koordynował kandydaturę Lublina do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury (2007-2008). Realizował prace badawcze i koncepcyjne z zakresu polityki kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym na zlecenie UE, Rządu RP, Ministra Kultury. Współtworzył Szkołę Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie do dziś prowadzi zajęcia ze studentami w zakresie zaawansowanych metod zarządzania i stabilizowania instytucji kultury. Obecnie współpracuje z Biurem Kultury m. st. Warszawy nad budową i rozwojem zintegrowanego systemu informacji o kulturze i wydarzeniach kulturalnych stolicy Polski.

11. Warsztat pisania wniosków czyli ABC sukcesu w otrzymywaniu dotacji (12 godzin)
12. Współpraca z mediami (8 godzin)
13. Kampanie informacyjne i promocyjne, Maciej Antes (4 godziny)
14. Komunikacja wewnętrzna w instytucji, Maciej Antes (4 godziny)
15. Zarządzanie wizerunkiem, Maciej Antes (4 godziny)
16. Zarządzanie kryzysowe, Maciej Antes (4 godziny)

Maciej Antes - doradca kierujący wydziałem Komunikacji Wewnętrznej w Departamencie Komunikacji i Promocji Narodowego Banku Polskiego, specjalista w dziedzinie PR w instytucjach publicznych oraz komunikacji wewnętrznej i nowych technologii jako narzędzi komunikacyjnych

17. Zarządzanie marką w instytucjach publicznych (4 godziny)
18. Instytucje i polityka kulturalna Unii Europejskiej (12 godzin)

dr Katarzyna Grzybowska-Walecka – doktor nauk humanistycznych (European University Institute, Florencja) i magistr nauk politycznych (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego), stypendystka Chevening Scholarship w St Antony's College Uniwersytetu w Oxfordzie. Pracowała dla Organizacji Narodów Zjednoczonych w Nowym Jorku oraz dla Parlamentu Europejskiego w Brukseli. Obecnie jest adiunktem w Instytucie Politologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Zainteresowania naukowe: polityki Unii Europejskiej, demokratyzacja, partie polityczne i marketing polityczny.

19. Współpraca z agencją reklamową (4 godziny)

Joanna Osieka - dziennikarka specjalizująca się w reklamie i PR. Od początku kariery zawodowej związana z agencjami reklamowymi i wydawnictwami prasowymi. Zaczynała jako Account Manager, odpowiedzialna za kontakt z domami mediowymi. Następnie pełniła obowiązki Redaktora Naczelnego jednej z warszawskich gazet ogłoszeniowych, gdzie planowała oraz nadzorowała wszelkie działania promocyjne (zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne) oraz odpowiadała za pełny proces realizacji kampanii przez zewnętrzne agencje. Ostatnio zajmowała stanowisko Szefa działu sprzedaży w wiodącym wydawnictwie prasowym sektora B2B. Obecnie prowadzi własną działalność i samodzielnie zajmuje się wszelkimi działaniami promocyjno-marketingowymi.

20. Zarządzanie strategiczne. Przywództwo XXI wieku (12 godzin)

Bartłomiej Osieka – absolwent berlińskiej Hertie School of Governance, nowosądeckiej WSB-NLU oraz ISP PAN. W latach 2006-2011 zarządzał programem Ernst & Young Sprawne Państwo. Uczestniczył w wielu międzynarodowych projektach badawczych w ramach zespołów LSE, Uniwersytetu Emory oraz Uniwersytetu Oksfordzkiego. Obecnie menedżer marki oraz koordynator badań społecznych.

21. Język emocji w pracy managera kultury- sztuka występów publicznych (8 godzin)

Agnieszka Czekierda - aktorka teatralna – współzałożycielka Teatru Konsekwentnego oraz założycielka Teatru Małego Widza, manager kultury, trener.

22. Prezentacja projektów dyplomowych (8 godzin)

Zasady zaliczenia studiów: grupowy projekt działań w kulturze w oparciu o zasady podane na zajęciach warsztatowych (Prezentacja przed komisją w składzie: dr K. Ziolo-Puzuk, dr Agata Roćko)

Terminy zjazdów:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. październik 21-22-23 | 6. marzec 17-18-19 |
| 2. listopad 25-26-27 | 7. kwiecień 28-29-30 |
| 3. grudzień 9-10-11 | 8. maj 26-27-28 |
| 4. styczeń 20-21-22 | 9. czerwiec 9-10-11 |
| 5. luty 24-25-26 | |

Sekretariat Studiów Podyplomowych i Kursów,

Pałac Staszica, ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa, I piętro, pok. 107.

Sekretarz: Anna Ryjak.

Dyżury sekretariatu: środy i piątki w godzinach 16.00-19.00, soboty w godzinach 10.00-15.00.

Telefon codziennie w godzinach 10.00-17.00: 530 064 008, dodatkowo w czasie dyżurów: (22)

826 69 17 e-mail: podyplomowe@ibl.waw.pl

Cena:

- wpisowe 300 zł przy zapisywaniu się na studia,
- czesne 2000 zł za semestr (można opłacać semestralnie), świadectwo ukończenia 30 zł
 - I semestr do 30 września 2016
 - II semestr do 15 lutego 2017

Inauguracja XIV edycji – październik 2016

Zapisy od 15 maja 2016 r.

Będzie nam miło gościć Państwa w Instytucie Badań Literackich PAN.

Serdecznie zapraszamy