



REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

**TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ
KONKURS NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ
DOTYCZĄCĄ KONKURENCYJNOŚCI POLSKI**

XI EDYCJA (2017)

WERSJA 15.05.2017

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
ROZDZIAŁ II. ORGANIZATORZY, PATRONI HONOROWI, PARTNERZY HONOROWI I PARTNERZY KONKURSU	3
ROZDZIAŁ III. PRZEDMIOT KONKURSU.....	4
ROZDZIAŁ IV. NAGRODY DLA AUTORÓW PRAC MAGISTERSKICH.....	6
ROZDZIAŁ V. ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU	7
ROZDZIAŁ VI. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU.....	8
ROZDZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	10

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

Tworzy się regulamin XI edycji konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą konkurencyjności Polski pod nazwą Konkurs „Teraz Polska – Promocja i Rozwój”, zwanego dalej „Konkursem”.

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego oraz na stronie internetowej www.terazpolska.pl.

§ 4

Uczestnikiem X edycji Konkursu może być absolwent polskiej szkoły wyższej, który obronił pracę magisterską lub absolwent zagranicznej szkoły wyższej, który obronił pracę równorzędną do magisterskiej, o tematyce określonej w § 11 Regulaminu.

Rozdział II. Organizatorzy, Patroni Honorowi, Partnerzy Honorowi i Partnerzy Konkursu

§ 5

Organizatorami Konkursu są Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego (zwana dalej „Fundacją”) oraz Polska Agencja Informacji i Handlu SA (zwana dalej PAIH).

§ 6

Patronami Honorowymi Konkursu są: Minister Sportu i Turystyki (zwany dalej „MSiT”), Minister Spraw Zagranicznych (zwany dalej „MSZ”), Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi (zwany dalej „MRiRW”), Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego (zwany dalej „MKiDN”), Instytut Adama Mickiewicza (zwany dalej „IAM”).

§ 7

Partnerami Honorowymi Konkursu są: Uniwersytet Warszawski (zwany dalej „UW”), Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (zwana dalej „SGH”), Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (zwana dalej „SGGW”), Politechnika Warszawska (zwana dalej „PW”).

§ 8

Partnerami Instytucjonalnymi Konkursu są: Polska Organizacja Turystyczna (zwana dalej „POT”), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP”), Agencja Rynku Rolnego (ARR), Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WNE UW”) i Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WZ UW”).

§ 9

Patronami Honorowymi, Partnerami Honorowymi i Partnerami Konkursu mogą być inne podmioty na mocy odrębnych porozumień zawartych przez Fundację w porozumieniu z pozostałymi Organizatorami.

Rozdział III. Przedmiot Konkursu

§ 10

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich z zakresu tematu Konkursu, obronionych w szkołach wyższych określonych w § 4 Regulaminu.
2. Tematem Konkursu jest konkurencyjność Polski, w tym problematyka zdolności konkurencyjnej kraju, wyzwań rozwojowych Polski, innowacyjności i przedsiębiorczości oraz promocji Polski w kraju i na świecie. Oczekiwane są prace magisterskie poświęcone zagadnieniom istotnym z punktu widzenia potrzeby wpierania konkurencyjności oraz wzmacniania źródeł wzrostu i rozwoju gospodarczego Polski. Temat Konkursu obejmuje między innymi (nie wyłącznie) następujące zagadnienia:

2.2.1. Wspieranie wzrostu gospodarczego oraz rozwoju społeczno-ekonomicznego Polski, w tym m.in.:

- uwarunkowania rozwoju ekonomicznego, społecznego i przestrzennego Polski na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym - w tym polityka i narzędzia wspierania rozwoju i konkurencyjności,
- źródła i czynniki rozwoju, ich tworzenie, kształtowanie i wykorzystywanie,
- spójność społeczno-ekonomiczna, wyzwania społeczne i demograficzne,
- umiędzynarodowienie polskiej gospodarki, jej potencjał w ekspansji międzynarodowej oraz międzynarodowa konkurencyjność Polski (handel zagraniczny, napływ inwestycji zagranicznych, polskie inwestycje zagraniczne i in.),
- przewagi konkurencyjne i obszary specjalizacji Polski (w ujęciu sektorowym, regionalnym i in.),
- rola bankowości, rynków kapitałowych i pieniężnych w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski oraz ich znaczenie dla promocji Polski, a także rola systemu ubezpieczeń dla rozwoju gospodarczego,

- instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.),
- rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w dynamizacji rozwoju Polski,
- wykorzystanie środków UE na rzecz rozwoju ekonomicznego Polski,
- rozwój obszarów wiejskich,
- gospodarcza promocja Polski a konkurencyjność i rozwój gospodarczy.

2.2.2. Innowacyjność i przedsiębiorczość:

- rozwój i wspieranie przedsiębiorczości,
- konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw,
- polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja,
- działania innowacyjne polskich firm, ich wspieranie oraz efekty,
- działalność badawczo-rozwojowa i polityka wspierania B+R.

2.2.3. Promocja Polski i polskich osiągnięć:

- promocja korzystnego wizerunku i marki Polski oraz polskich osiągnięć (w tym: dyplomacja ogólna, ekonomiczna i kulturalna, skuteczność i efektywność działań z zakresu marketingu narodowego),
- promocja polskich miast i regionów,
- polska marka narodowa, polska marka handlowa „made in Poland”,
- skuteczność i efektywność strategii i narzędzi marketingu terytorialnego,
- polskie sukcesy i dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji,
- rozwój i promocja sektora rolno-spożywczego (w tym promocja branży rolno-spożywczej, ekonomika produktów regionalnych),
- rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski),
- konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu),
- promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie),
- wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie.

Rozdział IV. Nagrody dla autorów prac magisterskich

§ 11

1. Pula nagród dla autorów prac magisterskich w Konkursie składa się z nagród głównych, nagród dodatkowych oraz nagród specjalnych.
2. Nagrody główne stanowią nagrody pieniężne ufundowane przez Organizatorów w następującym wymiarze:
za I miejsce - 7.000 złotych,
za II miejsce - 5.000 złotych,
za III miejsce - 3.000 złotych.
3. W przypadku decyzji Kapituły Konkursu o nieprzyznaniu nagrody I, II lub III stopnia lub przyznaniu nagród ex equo, podział kwoty nagród pieniężnych może być inny od wymienionego w ust. 2.
4. Nagrody dodatkowe stanowią staże i praktyki ufundowane przez organizatorów, patronów i partnerów oraz zgłoszenie fragmentów nagrodzonych prac do publikacji w e-booku pt „Teraz Polska Promocja i Rozwój tom IX”.
5. Nagrody specjalne stanowią nagrody finansowe lub rzeczowe o wartości ustalonej przez ich fundatorów:
 - 5.1. Nagroda Ministra Sportu i Turystyki dla najlepszej pracy dotyczącej konkurencyjności turystyki,
 - 5.2. Nagroda Ministra Spraw Zagranicznych dla najlepszej pracy dotyczącej promocji wizerunkowej Polski oraz promocji dyplomatycznej,
 - 5.3. Nagroda Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla najlepszej pracy dotyczącej konkurencyjności polskiej branży i produktów rolno-spożywczych oraz rozwoju obszarów wiejskich,
 - 5.4. Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji polskiej kultury i dziedzictwa narodowego,
 - 5.5. Nagroda Instytutu Adama Mickiewicza dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji kultury polskiej za granicą.
6. Realizacja zobowiązań, związanych z przekazaniem przez poszczególnych fundatorów nagród finansowych Laureatom, nastąpi w terminie do 3 miesięcy od daty wyłonienia Laureatów.
7. Fundatorzy nagród uprawnieni są do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 12

1. W przypadku ustanowienia dodatkowego funduszu nagród Kapituła Konkursu na podstawie informacji od Organizatora może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród pieniężnych bądź niepieniężnych Laureatom i/lub promotorom nagrodzonych prac magisterskich.

Rozdział V. Zgłaszanie prac do Konkursu

§ 13

1. Pracę do Konkursu może zgłosić Autor pracy lub szkoła wyższa. Zgłoszenie pracy przez Autora musi być poświadczane na formularzu zgłoszenia przez Dziekana lub Promotora.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu i zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

§ 14

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie obronione prace magisterskie, do których przysługują Autorowi nieograniczone prawa autorskie.
2. W XI edycji Konkursu mogą brać udział prace magisterskie obronione nie wcześniej niż 1 stycznia 2016 roku.
3. W XI edycji Konkursu nie mogą brać udziału prace, które zostały zgłoszone do X edycji Konkursu.
4. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się przedłożenie kompletu dokumentów zgłoszeniowych w jednej z dwóch wersji językowych: polskiej lub angielskiej, w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego lub wysłanie ich na adres Fundacji w terminie do 23 października 2017 r. (decyduje data wpłynięcia do sekretariatu Fundacji):

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”

ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa

z dopiskiem: Konkurs „Teraz Polska Promocja i Rozwój”

5. Komplet dokumentów zgłoszeniowych składa się z:
 - 1) płyty CD lub DVD lub innego nośnika danych w standardzie USB, zawierających:
 - pracę magisterską w wersji elektronicznej w formacie doc, docx lub pdf,
(w przypadku prac napisanych oryginalnie w innym języku niż polski lub angielski, należy przedłożyć pracę przetłumaczoną na język polski)
 - notkę biograficzną Autor(a)/ki pracy (tekst składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc, docx lub pdf,
 - streszczenie pracy (tekst w języku polskim składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc, docx lub pdf,
 - 2) kompletnie wypełnionej, opieczetowanej i podpisanej „Karty zgłoszeniowej”, dostępnej w wersji elektronicznej na stronie internetowej: www.terazpolska.pl,
 - 3) potwierdzonej przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii dyplomu magisterskiego lub wydanego przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat)

zaświadczenia o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu magistra w okresie nie wcześniejszym niż przed 1 stycznia 2016 r.,

- 4) oryginału lub potwierdzonej za zgodność przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii promotorskiej recenzji pracy, w szczególności zawierającej ocenę pracy.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość sprawdzenia oryginalności pracy za pośrednictwem profesjonalnego narzędzia, na przykład programu Antyplagiat.pl.

§ 15

Prace zgłoszone do Konkursu oraz dokumentacja zgłoszeniowa nie podlegają zwrotowi.

Rozdział VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 16

1. Prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają wstępnej ocenie przez Członków Komisji Kwalifikacyjnej.
2. Członków Komisji Kwalifikacyjnej powołuje Prezes Fundacji spośród osób posiadających kwalifikacje w dziedzinach objętych tematyką Konkursu.
3. Komisja Kwalifikacyjna dokonuje formalnej oceny prac pod kątem zgodności z Regulaminem o tematyką Konkursu oraz wstępnej oceny merytorycznej, której podlegają w szczególności konstrukcja, poprawność opracowania i adekwatność metodologiczna.
4. Komisja Kwalifikacyjna podejmuje uchwałę, w której wskazuje prace skierowane do dalszej oceny merytorycznej w drodze recenzji Członków Komisji Ekspertów. Prace niedopuszczone do recenzji nie biorą udziału w dalszym postępowaniu konkursowym.
5. Uchwała Komisji Kwalifikacyjnej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 17

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Komisję Ekspertów.
2. Przewodniczącym Komisji Ekspertów jest prof. dr hab. Krzysztof Opolski.
3. Członkowie Komisji Ekspertów posiadają kwalifikacje w temacie Konkursu, potwierdzone co najmniej tytułem naukowym doktora lub dorobkiem eksperckim.
4. Członkowie Komisji Ekspertów dokonują recenzji prac magisterskich dopuszczonych uchwałą Komisji Kwalifikacyjnej, oceniając: poprawność opracowania i adekwatność metodologiczną; innowacyjność podjętej tematyki i sposobu jej realizacji oraz oryginalność wyników; przydatność dla praktyki i możliwość kontynuowania badań.

§ 18

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Kapitułę Konkursu.
2. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest prof. dr hab. Alojzy Nowak
3. Członkami Kapituły Konkursu są przedstawiciele Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu, Przewodniczący Komisji Ekspertów oraz Przewodniczący Komisji Kwalifikacyjnej.
4. Kapituła Konkursu, na podstawie ocen przeprowadzonych przez Komisję Ekspertów, wybiera:
 - 4.1 Laureatów nagród głównych na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski, ustalając podział nagród pieniężnych oraz dodatkowych,
 - 4.2 Laureatów Nagród Specjalnych – z zachowaniem prawa wskazania dla przedstawicieli fundatorów nagród specjalnych.
5. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia.
6. Kapituła Konkursu może zdecydować o odstąpieniu od przyznania nagrody jednego lub większej liczby stopni, zarówno w przypadku Laureatów Konkursu, jak i Laureatów Nagród Specjalnych.
7. Kapituła Konkursu, w przypadku informacji od Organizatora o istnieniu dodatkowego funduszu nagród pieniężnych dla Laureatów i/lub promotorów nagrodzonych prac magisterskich, podejmuje decyzję o przyznaniu i podziale nagród, w drodze głosowania zwykłą większością głosów.

§ 19

Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

§ 20

1. Ogłoszenie wyników XI edycji Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana w grudniu 2017 roku.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości również za pośrednictwem strony internetowej www.terazpolska.pl.

§ 21

W przypadku otrzymania przez Organizatorów i/lub Kapitułę Konkursu i/lub któregokolwiek z Członków Kapituły Konkursu informacji, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorom lub na mocy ich decyzji Kapituły Konkursu przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się

ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Rozdział VII. Postanowienia końcowe

§ 22

1. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (t.j. Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Prezesa Fundacji.