Biuletyn Polonistyczny

27.11.2018
Inne

Visuality from Intercultural Perspectives. Technology of Images in Communication, Art and Social Sciences

Autor/Redaktor: Aleksandra Łukaszewicz Alcaraz
Wydawnictwo:: Polski Uniwersytet na Obczyźnie w Londynie
ISBN: 978-0-9568839-5-7

Zapraszamy do lektury pierwszej monografii wydanej w ramach projektu TICASS, która prezentuje wstępne rezultaty współpracy badawczej w projekcie finansowanym przez Komisje Europejską w Horyzont 2020. Książka rozwija rozumienie funkcjonowania przestrzeni wizualnej w różnych miejscach i kulturach oraz wskazuje jak różne formy wizualnej alfabetyzacji kształtują komunikację wewnątrz i pomiędzy społecznościami.

Publikacja, wydana w Gdańsku we współpracy z Wydawnictwem Naukowym Wydziału Malarstwa i Nowych Mediów Akademii Sztuki w Szczecinie, zarysowuje teoretyczne podstawy wizualności w perspektywie międzykulturowej. Autorzy tekstów zawartych w niej pracują w szerokim zakresie nauk społecznych, humanistycznych a także w obszarze sztuki zarządzania. Książka jest przeznaczona przede wszystkim dla osób zajmujących się kulturą wizualną, estetyką, sztuką, komunikacją, edukacją i studiami międzykulturowymi.
"<Visuality from Intercultural Perspectives> stanowi cenny wkład w historyczne i kulturowe rozumienie komunikacji wizualnej" - Prof. Arnold Berleant

Spis treści

Preface: Michael Fleming, s. 12

Part 1: Philosophy, Visual Studies and an Evolutionary Approach to Art and Visual Images

1. Aleksandra Lukaszewicz Alcaraz – *Iconic language(s) – a new lingua franca or incompatible vocabularies? A pragmatic perspective on visual communication,* s. 16.
2.Giuseppe Capriotti - V*isual communication between art history and visual*

studies: the power of images with messages before and after Paul Martin Lester, s. 24
3. Jerzy Luty - *An evolutionary approach to art and visual images: Darwinian transformation in the humanities,* s. 42

Part 2: Urban Visuality

4. Maria Czerepaniak-Walczak – *The question is not what you look at, but what you see (Thoreau). Visual communication in the public sphere from an e mancipatory perspective,* s. 54
5. Lidia Marek, *Urban public space as a space of multi-dimensional communication,* s. 62
6. Agnieszka Szajner, Grazyna Czubinska – *The influence of multicultural communities on London's public spaces,* s. 80
7. Rosita Deluigi – *Contexts of visual culture: dialogue between teenage identities and urban spaces,* s. 92

Part 3: Art and Culture Visuality

8. Michal Koleček – A w*ork of art at the centre of public interest – stories, characters, forms, and values in the process of social representation,* s. 114
9. Adéla Machová – *Curator of conteporary art and the public space,* s. 140
10. Flavia Stara – *New canons of perspective: understanding cultures through the exchange of views,* s. 158

Part 4: New Media Visuality

11. Noluvuyo Mjoli – *Negotiating the representation of Ubizo (divine calling) in the South African television series "Ubizo - The Calling",* s. 168
12. Radoslaw Nagay – *Visual Communication 3.0. Communicating visually in 21st century – using modern technologies and understanding various recipients' needs,* s. 186
13. Lidia Sapinska – *The use of marketing for art's sake,* s. 210

Rok publikacji: 2018
Strony: 223
Linki:

- https://puno.edu.pl/ticass/ticass-visuality-from-intercultural-perspectives/
- https://bit.ly/2r8XqvO
- http://ticass.eu

Słowa kluczowe: edukacja, komunikacja, kultura, wizualność, Polski Uniwersytet na Obczyźnie, studia międzykulturowe, TICASS, przestrzeń miejska

Opublikował: Justyna Gorzkowicz