



27.11.2018

Inne

Visuality from Intercultural Perspectives. Technology of Images in Communication, Art and Social Sciences

Autor/Redaktor: Aleksandra Łukaszewicz Alcaraz

Wydawnictwo:: Polski Uniwersytet na Obczyźnie w Londynie

ISBN: 978-0-9568839-5-7

Zapraszamy do lektury pierwszej monografii wydanej w ramach projektu TICASS, która prezentuje wstępne rezultaty współpracy badawczej w projekcie finansowanym przez Komisję Europejską w Horyzont 2020. Książka rozwija rozumienie funkcjonowania przestrzeni wizualnej w różnych miejscach i kulturach oraz wskazuje jak różne formy wizualnej alfabetyzacji kształtują komunikację wewnątrz i pomiędzy społecznościami.

Publikacja, wydana w Gdańsku we współpracy z Wydawnictwem Naukowym Wydziału Malarstwa i Nowych Mediów Akademii Sztuki w Szczecinie, zarysowuje teoretyczne podstawy wizualności w perspektywie międzykulturowej. Autorzy tekstów zawartych w niej pracują w szerokim zakresie nauk społecznych, humanistycznych a także w obszarze sztuki zarządzania. Książka jest przeznaczona przede wszystkim dla osób zajmujących się kulturą wizualną, estetyką, sztuką, komunikacją, edukacją i studiami międzykulturowymi.

"<Visuality from Intercultural Perspectives> stanowi cenny wkład w historyczne i kulturowe rozumienie komunikacji wizualnej" - Prof. Arnold Berleant

Spis treści

Preface: Michael Fleming, s. 12

Part 1: Philosophy, Visual Studies and an Evolutionary Approach to Art and Visual Images

1. Aleksandra Łukaszewicz Alcaraz – *Iconic language(s) – a new lingua franca or incompatible vocabularies? A pragmatic perspective on visual communication*, s. 16.
2. Giuseppe Capriotti – *Visual communication between art history and visual*

studies: the power of images with messages before and after Paul Martin Lester, s. 24

3. Jerzy Luty - *An evolutionary approach to art and visual images: Darwinian transformation in the humanities, s. 42*

Part 2: Urban Visuality

4. Maria Czerepaniak-Walczak - *The question is not what you look at, but what you see (Thoreau). Visual communication in the public sphere from an emancipatory perspective, s. 54*

5. Lidia Marek, *Urban public space as a space of multi-dimensional communication, s. 62*

6. Agnieszka Szajner, Grazyna Czubinska - *The influence of multicultural communities on London's public spaces, s. 80*

7. Rosita Deluigi - *Contexts of visual culture: dialogue between teenage identities and urban spaces, s. 92*

Part 3: Art and Culture Visuality

8. Michal Koleček - *A work of art at the centre of public interest - stories, characters, forms, and values in the process of social representation, s. 114*

9. Adéla Machová - *Curator of contemporary art and the public space, s. 140*

10. Flavia Stara - *New canons of perspective: understanding cultures through the exchange of views, s. 158*

Part 4: New Media Visuality

11. Noluvuyo Mjoli - *Negotiating the representation of Ubizo (divine calling) in the South African television series "Ubizo - The Calling", s. 168*

12. Radoslaw Nagay - *Visual Communication 3.0. Communicating visually in 21st century - using modern technologies and understanding various recipients' needs, s. 186*

13. Lidia Sapinska - *The use of marketing for art's sake, s. 210*

Rok publikacji: 2018

Strony: 223

Linki:

- <https://puno.edu.pl/ticass/ticass-visibility-from-intercultural-perspectives/>
- <https://bit.ly/2r8XqvO>
- <http://ticass.eu>

Słowa kluczowe: edukacja, komunikacja, kultura, wizualność, Polski Uniwersytet na Obczyźnie, studia międzykulturowe, TICASS, przestrzeń miejska

Opublikował: Justyna Gorzkowicz

