



Biuletyn Polonistyczny

11.04.2018

Językoznawstwo

Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej

Autor/Redaktor: Katarzyna Burska, Rafał Zarębski

Wydawnictwo:: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

ISBN: 978-83-8088-451-9

Publikacja jest kontynuacją rozważań podjętych w dwóch poprzednich książkach z cyklu poświęconego oryginalności słownej: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)* i *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*. W przygotowaniu znajduje się kolejny tom – *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*.

Poszczególne zagadnienia przedstawione przez badaczy zostały zgrupowane w pięciu częściach, z których każda ściśle wiąże się z kreatywnością na płaszczyźnie językowej, ale dotyczy nieco innych jej aspektów (kreatywność *stricte* językowa, kreatywność językowa a odmiany języka, kreatywność językowa w przestrzeni publicznej: politycznej, medialnej, miejskiej). Autorzy, wyczuleni na nowe zjawiska językowe, prezentują aktualny materiał badawczy. Interesują się przede wszystkim niestandardowym użyciem języka, które traktują nie jako odstępstwo od normy, lecz przejaw twórczego myślenia.

Czytelników zainteresowanych kreatywnością językową w bardziej praktycznym ujęciu zachęcamy do sięgnięcia po *Kreatywność językową w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów*, z bogatym materiałem ilustracyjnym oraz niebanalnymi, rozwijającymi ćwiczeniami.

Spis treści

Spis treści

WSTĘP 7

CZĘŚĆ I. Kreatywność w języku i językoznawstwie 9

Grzegorz Właźlak, Pomędzy kreatywnością a produktywnością morfologiczną: rola analogii w języku 11

Piotr Nagórka, Kreatywność a język lingwistyki 23

Natalia Lyzhnikova, Obraz skóry w polskiej frazeologii 37

Mateusz Gaze, Czy ćwiczenia słowotwórcze muszą być nudne? 47

CZĘŚĆ II. Kreatywność językowa w przestrzeni miasta 61

Dominika Krysztofowicz, Zofia Krupienicz, Krajobraz językowy ul. Ratajczaka oraz ul. Garbary w Poznaniu 63

Magdalena Nowakowska, Szata informacyjna miasta jako przejaw kreatywności językowej jegomieszkańców na przykładzie Pabianic 77

Agnieszka Spasińska, „RTS <3 ŁKS”. Topika i wizerunek kibica w wybranych napisach na łódzkich murach 87

Katarzyna Pasikowska, Kto się czubi, ten się lubi? Street art jako narzędzie w rywalizacji łódzkich klubów piłkarskich 97

CZĘŚĆ III. Kreatywność językowa w socjolektach 107

Rafał Maćkowiak, Kreatywność językowa konsolowców na przykładzie nagłówek z czasopisma „PSX Extreme 109

Aleksandra Ciarkowska, Przejawy kreatywności leksykalnej w socjolekcie graczy komputerowych 127

CZĘŚĆ IV. Kreatywność językowa w reklamie 137

Katarzyna Burska, Nazwy wycieczek zagranicznych oferowanych przez biuro podróży Rainbow Tours 139

Magdalena Piątek, Przejawy kreatywności językowej w segmencie reklam TP i Orange z kampanii „Serce i Rozum” 159

Ewelina Woźniak-Wrzesińska, Kreatywność (językowa) w amatorskich łódzkich reklamach – na przykładzie dokumentacji projektu „Niewidzialne miasto” 171

Alicja Ptak, Humor językowy na koszulkach 187

CZĘŚĆ V. Kreatywność językowa w debacie publicznej 201

Kamil Durajczyk, Kreatywność językowa w polskiej polityce – funkcje i perspektywa historyczna 203

Elżbieta Pieniążek-Niemczuk, Pogląd słabszy uczynić silniejszym – kreatywność językowa w dyskursie politycznym 217

Anita Brzyszczyk, Przykłady kreatywności językowej w procesie feminizowania współczesnej polszczyzny 231

Rok publikacji: 2017

Strony: 246

Słowa kluczowe: street art, humor językowy, kreatywność leksykalna, analogia w języku, frazeologia, kreatywność językowa