



Biuletyn Polonistyczny

31.08.2017

Termin zgłoszeń: 24.10.2017

HERA Public Spaces: Culture and Integration in Europe

Instytucje: Humanities in the European Research Area

Słowa kluczowe: Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi, Doktorzy, Inni

Do konkursu sieci HERA pt. "Public spaces: Culture and Integration in Europe" mogą być zgłaszane **projekty z obszaru nauk humanistycznych obejmujące badania interdyscyplinarne, których celem jest zrozumienie relacji między przestrzenią publiczną, kulturą a zagadnieniami, takimi jak: integracja europejska, procesy migracyjne, globalizacja, cyfryzacja itp.**

Do konkursu mogą przystępować **konsorcja złożone z przynajmniej 4 zespołów badawczych pochodzących z co najmniej 4 krajów biorących udział w konkursie**. Sieć HERA oczekuje, że w projektach poza instytucjami badawczymi wystąpią także partnerzy pozaakademicki, np. muzea, organizacje pozarządowe, media.

Budżet międzynarodowego projektu: maks. 1 mln EUR

Czas trwania projektu: 24-36 miesięcy

Kraje biorące udział w konkursie:

Austria, Belgia (Walonia), Czechy, Chorwacja, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Niemcy, Norwegia, Polska, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Wielka Brytania i Włochy.

Konkurs składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie należy złożyć wniosek wstępny, tzw. outline proposal. W lutym 2018 r. najlepsze zespoły badawcze zostaną zaproszone do złożenia wniosków pełnych, tzw. full proposals. Projekty będą oceniane przez międzynarodowy panel ekspertów.

HARMONOGRAM KONKURSU:

Termin składania pre-proposals: **24 października 2017 r.**

Zaproszenie do składania full proposals: **luty 2018 r.**

Termin składania full proposals: **maj 2018 r.**

Wyniki konkursu: **koniec 2018 r.**

Rozpoczęcie projektów: **styczeń-maj 2019 r.**

Linki:

- <https://ncn.gov.pl/aktualnosci/2017-08-28-nowy-konkurs-hera>
- <http://heranet.info/hera-jrp-iv-public-spaces-culture-and-integration-europe>

Słowa kluczowe: badania;, kultura;, integracja;, cyfryzacja;, globalizacja, konkurs;