



26.11.2015

Językowy obraz idei feministycznych w publicystyce prasowej

Autor: Ilona Lechowicz

Dziedzina: Językoznawstwo ogólne i porównawcze, teoria języka i teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, lingwistyka komputerowa

Instytucja: Wydział Filologiczny UO

Promotorzy: Jolanta Nocoń

Recenzenci: Marzena Makuchowska, Bernadeta Maria Niesporek-Szamburska

Celem pracy było przedstawienie językowego obrazu głównych idei feministycznych (wolności, równości i siostrzeństwa) oraz obrazu kobiety w feministycznej publicystyce prasowej. Zastosowana metodologia stanowiła połączenie analizy dyskursu oraz tzw. lubelskiej szkoły kognitywistyki. Materiałem badawczym były teksty zamieszczone w feministycznym kwartalniku "Zadra" z lat 2007-2011 oraz dane ze słowników języka polskiego.

Celem pracy było przedstawienie językowego obrazu głównych idei feministycznych (wolności, równości i siostrzeństwa) oraz obrazu kobiety w feministycznej publicystyce prasowej. Zastosowana metodologia stanowiła połączenie analizy dyskursu oraz tzw. lubelskiej szkoły kognitywistyki. Materiałem badawczym były teksty zamieszczone w feministycznym kwartalniku "Zadra" z lat 2007-2011 oraz dane ze słowników języka polskiego.

Data otwarcia przewodu: 09.06.2011

Termin zakończenia pracy: 10.07.2014

Słowa kluczowe: publicystyka, prasa, feminizm, język