



Biuletyn Polonistyczny

01.07.2019

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30.09.2019

Zarządzanie Kulturą w Administracji Rządowej, Samorządowej i w Organizacjach Pozarządowych (w 2019/2020 - XVII edycja)

Instytucja: Instytut Badań Literackich PAN

Miasto: Warszawa

Tryb: zaoczne

Rodzaj oferty: Studia podyplomowe

Celem studiów jest zwiększenie wiedzy i umiejętności, pozwalających na samodzielne zarządzanie podmiotem prowadzącym działalność w sferze kultury (samorządową instytucją kultury, organizacją pozarządową lub przedsiębiorstwem prowadzącym działalność w sferze kultury).

Studia skierowane są do osób zarówno już pracujących w obszarze kultury, jak i tych, które rozpoczynają pracę w tym obszarze lub po prostu interesują się nowoczesnymi narzędziami marketingowymi oraz zarządzaniem kulturą.

Zajęcia prowadzą specjaliści z dziedziny zarządzania, prawa i reklamy, znawcy programów europejskich, menadżerowie kultury, praktycy.

Kierownik studiów: dr hab. Agata Roćko, prof. IBL PAN

Czas trwania: 2 semestry (180 godzin). Wykłady i ćwiczenia odbywają się raz w miesiącu (piątek w godz. 15.45-19.00, sobota i niedziela w godz. 9.00-16.00).

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Wybrane przedmioty: Elementy prawa dla pracowników instytucji kultury; Udostępnianie kultury oraz korzystanie z bezpłatnych zasobów Internetu; Konstruowanie oferty edukacyjnej instytucji kultury; Komunikacja menedżera kultury-warsztat; Wybrane aspekty zarządzania instytucją artystyczną; Promocja i organizacja międzynarodowego wydarzenia kulturalnego – *case study*, *Eurovision Song Contest*; Współpraca z artystami. Promocja wydarzenia i zespołu muzycznego; ABC menedżera kultury-praktyczne aspekty pracy z artystami; Marketing i zarządzanie w kulturze; Praktyczne aspekty finansowania projektów kulturalnych w różnych obszarach zarządzania kulturą; Współpraca z artystami przy projektach kultury; Współpraca z mediami-warsztat; Promocja kultury w mediach lokalnych i regionalnych; Zarządzanie kryzysowe; Zarządzanie

Biuletyn Polonistyczny

strategiczne. Przywództwo XXI wieku; Komunikacja społeczna w instytucji kultury – *case study*: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie; Społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR) w biznesie i kulturze; Animacja kultury a praca ze społecznością lokalną: metody, konteksty, inspiracje – warsztat.

Wysokość czesnego: 2300 zł za semestr (można opłacać semestralnie)

Długość trwania kursu: dwa semestry

Linki:

- <http://ibl.waw.pl/pl/edukacja/-studia-podyplomowe/podyplomowe-studia-zarządzania-kultura-w-strukturac>

Słowa kluczowe: zarządzanie, zarządzanie kulturą, kultura