



Biuletyn Polonistyczny

15.06.2015

Data wydarzenia: 10.07.2015 - 11.07.2015

Ikony popkultury. Ogólnopolska konferencja naukowa

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Wrocław

Organizatorzy: Uniwersytet Wrocławski

Mimo niewątpliwej masowości, którą tradycyjnie przypisuje się kulturze popularnej, wykształcają się na jej polu zjawiska będące swego rodzaju wariacją na temat modernistycznej kategorii Autora, jak również osobliwie pojętego kanonu.

Bohaterowie, twórcy, popularni autorzy, kreacje aktorskie, motywy muzyczne, charakterystyczne sceny czy innowacyjne rozwiązania gatunkowe – wszystko to cechuje się pewną kultowością czy wręcz ikonicznością, która nadbudowuje się nad językiem popkultury, wzbogacając go o kolejne znaczenia, nawiązania, konteksty i parafrazy. Ikony kultury popularnej wpływają również na rozpoznawalność poszczególnych marek, a co za tym idzie – ich sukces rynkowy. Konferencja ma na celu pokazanie wielu różnych sposobów kreowania i funkcjonowania ikon popkultury w możliwie jak najszerszym oglądzie. Chcemy się zastanowić, na czym polega mechanizm nadawania im statusu „kultowych”, na jakich zasadach funkcjonują one w zbiorowej świadomości oraz co mogą powiedzieć o konsumentach popkultury.

Do nadsyłania referatów zapraszamy kulturoznawców, literaturoznawców, medioznawców, religioznawców, filozofów, psychologów, historyków, historyków sztuki, socjologów i wszystkich innych przedstawicieli nauk humanistycznych i społecznych. Interesują nas zarówno referaty natury ogólnej czy też teoretycznej, jak również studia poszczególnych przykładów ikon popkultury.

Proponowane tematy:

- ikony popkultury a tradycja
- system gwiazdorski kina i literatury;
- ikony muzyki popularnej;
- kultowość wobec zmieniających się trendów i mód w popkulturze;
- autor jako gwiazda;
- ikona popkultury jako narzędzie promocji;
- ikoniczność gier wideo;
- aktor/reżyser jako determinanta jakości dzieła;
- ikony kina gatunkowego;
- ikoniczne rozwiązania formalne w kinie i literaturze;
- ikoniczność wielkich systemów rozrywkowych;
- ikony kultury alternatywnej.

Data zgłaszania prelegentów: 14.06.2015 21:00

Słowa kluczowe: Popkultura, hollywood, systemy rozrywkowe, gwiazdy, transmedialność, ikony