



Biuletyn Polonistyczny

21.06.2015

Data wydarzenia: 25.06.2015 - 27.06.2015

Kreacja i konwencja w tekstach kultury

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Chełm

Organizatorzy: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Grupy docelowe: Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi, Inni

Instytucje organizujące:

Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Instytut Nauk Humanistycznych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie

Miejsce obrad:

Chełm, ul. Pocztowa 54, BUDYNEK C, AULA 113

Organizatorzy mają nadzieję, że proponowana konferencja stanie się przestrzenią ważnych spotkań interdyscyplinarnych w obszarze refleksji humanistyczno-społecznej.

Problematyka, którą proponujemy, odwołuje się do dwóch nader ważnych pojęć, jakimi są konwencja i kreacja, rozpatrywane w odniesieniu do różnego rodzaju tekstów kultury (mamy tu na myśli teksty rozumiane jako zjawiska i dyskursywne struktury przekazujące znaczenia w sposób uwarunkowany przez kulturę).

Szczegółowe zagadnienia, które łączą się ze wskazaną problematyką i wymagają opracowania i przedyskutowania to między innymi:

- Wieloznaczność pojęć: konwencja i kreacja (jak rozumieć konwencjonalność i kreatywność?).
- Wartościowanie konwencji i kreacji.
- Transformacje konwencji, petryfikowanie kreacji.
- Kreatywność i oryginalność w literaturze, sztuce, nauce, filozofii.
- Konwencja i kreacja w obszarze języka: wzajemna zależność.
- Organizacja wiedzy w języku: schematy poznawcze a działania kreatywne.

- Konwencja i kreacja (w) codzienności.
- Konwencja: przymus vs wybór.
- Stabilność, zmącenie, rozproszenie i negowanie konwencji w tekstach kultury.
- Nowomediálne konwencje i kreacje online.
- Cyfrowa mediatyzacja a semiotyczna pozycja tekstu kultury.
- Konwencja i kreacja w narracji historycznej („prawda” i „fikcja” w przekazywaniu wiedzy o przeszłości).

Słowa kluczowe: konwencja, tekst kultury, media, kreacja, kultura