



# Biuletyn Polonistyczny

18.10.2018

Data wydarzenia: 05.04.2019

## **Partnerstwo w komunikacji / interdyscyplinarna konferencja naukowa**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Katowice

Organizatorzy: Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydział Filologiczny UŚ

---

Celem konferencji będzie m.in. zwrócenie szczególnej uwagi na partnera wydarzenia komunikacyjnego, pełniącego nie tylko funkcję biernego odbiorcy, lecz także współtwórcy, doradcy, interpretatora czy kontestatora w dobie rosnącej kultury indywidualizmu i silnej koncentracji na jednostce.

Konferencja skierowana jest do wszystkich zainteresowanych szeroko pojętą komunikologią.

### **Propozycje tematów:**

- obrazowanie, konceptualizowanie i kategoryzowanie partnerstwa, dialogu/polilogu w języku, tekstach i dyskursie;
- gatunki w komunikacji społecznej;
- bariery w porozumiewaniu się;
- porozumienie/zrozumienie w komunikacji;
- kreacja partnerów w komunikacji;
- płęć a komunikowanie;
- współuczestnictwo w komunikowaniu masowym;
- relacje partnerów w dialogu;
- media jako partner w komunikacji;
- intertekstualność, hipertekstualność;
- psychologiczne, socjologiczne i kulturowe aspekty komunikacji masowej.

**Zgłoszenia** należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres: [konferencja.katowice@wp.pl](mailto:konferencja.katowice@wp.pl) (formularz zgłoszeniowy w załączeniu) w nieprzekraczalnym terminie do 1 lutego 2019 roku.

Wysokość **opłaty konferencyjnej** wynosi 230 zł i obejmuje koszty:

- materiałów konferencyjnych;
- poczęstunku w przerwie kawowej i obiadowej;
- publikacji monografii pokonferencyjnej (zawierającej artykuły zakwalifikowane po recenzji).

## Biuletyn Polonistyczny

Szczegółowe informacje dotyczące uiszczania opłaty, obejmujące adres i numer konta, zostaną podane mailowo wraz z informacją o przyjęciu zgłoszenia. Organizatorki zastrzegają sobie prawo selekcji proponowanych referatów.

---

Data zgłaszania prelegentów: 01.02.2019

Opłata: 230 zł

Do pobrania:

- Zaprośzenie\_-\_Katowice\_2019.pdf
- KARTA\_ZGŁOSZENIA\_Katowice\_2019.doc

Słowa kluczowe: komunikologia, komunikacja, dialog, partnerstwo