



23.09.2016

Data wydarzenia: 29.03.2017

Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w mediach audiowizualnych

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Katowice

Organizatorzy: Uniwersytet Śląski w Katowicach

Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego oraz Instytutu Języka Polskiego Oddział Katowicki Uniwersytetu Śląskiego zapraszają do wzięcia udziału w IV interdyscyplinarnej konferencji naukowej pt. "Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w mediach audiowizualnych" organizowanej przez Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu Uniwersytetu Śląskiego, która odbędzie się dnia 29 marca 2017 roku w Katowicach.

Na trzech poprzednich konferencjach nasze rozważania koncentrowały się wokół autopromocji zarówno w teorii, jak i w praktyce. Nie tylko w ujęciu synchronicznym, lecz także diachronicznym. Tym razem pole problematyki konferencji pragniemy poszerzyć także o aspekt mediów audiowizualnych, w których rzeczony zjawiska występują.

Celem spotkania jest przybliżenie wskazanych w tytule fenomenów w perspektywie interdyscyplinarnego oglądu badawczego.

Proponujemy zatem rozważyć następujące **obszary badawcze**:

- Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w teorii i w praktyce;
 - Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w ujęciu diachronicznym i synchronicznym;
 - Płeć a autopromocja, autoprezentacja, wizerunek;
 - Gatunki autopromocyjne i autoprezentacyjne;
 - Public relations, marketing a autopromocja;
 - Kreacja medialna, osobowość medialna;
 - Ewolucja języka osobniczego postaci medialnych;
 - Jakość słowa w wystąpieniach publicznych;
 - Psychologiczne, socjologiczne i kulturowe aspekty autopromocji, autoprezentacji, wizerunku;
 - Rola mediów audiowizualnych we współczesnej kulturze;
- Czekamy również na ciekawe propozycje tematów od Państwa.

Prosimy o nadsyłanie zgłoszeń pocztą elektroniczną na adres konferencja.katowice@wp.pl (formularz zgłoszeniowy w załączeniu) do 15 lutego 2017 roku (termin nieprzekraczalny).

Wysokość opłaty konferencyjnej wynosi 250 zł i obejmuje koszty:

- materiałów konferencyjnych;
- poczęstunek w przerwie kawowej oraz obiad;
- publikację monografii pokonferencyjnej (zawierającej artykuły zakwalifikowane po recenzji);

Szczegółowe informacje dotyczące uiszczania opłaty, obejmujące adres i numer konta, zostaną podane mailowo wraz z informacją o przyjęciu referatu (16 lutego 2017 r.).

Organizatorki zastrzegają sobie prawo selekcji zgłoszonych referatów. Wyrażamy nadzieję, że konferencja spotka się z Państwa życzliwym zainteresowaniem.

Komitet Organizacyjny:

dr Aleksandra Kalisz

dr Ewelina Tyc

Komitet Naukowy:

dr hab. prof. UŚ Iwona Loewe

dr Ewa Biłas-Pleszak

Data zgłaszania prelegentów: 15.02.2017 22:30

Do pobrania:

- beventsfiles20169bKARTA_UCZESTNICTWA.doc
- beventsfiles20169bZaproszenie_-
_Autopromocja_autoprezentacja_wizerunek.pdf

Słowa kluczowe: media audiowizualne, audiowizualność, autoprezentacja, dyskurs , wizerunek, autopromocja, ewolucja języka