



# Biuletyn Polonistyczny

01.10.2016

Data wydarzenia: 07.12.2016 - 09.12.2016

## **KulTube 2.0 - Czas Youtuberów / Konferencja**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Lublin

Organizatorzy: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci, Inni

---

Studenckie Koło Naukowe Cyberkultury działające przy Instytucie Kulturoznawstwa UMCS ma przyjemność zaprosić do wzięcia udziału w konferencji zatytułowanej **KulTube 2.0 - Czas Youtuberów.**

Serwis YouTube ma ogromne znaczenie oraz wpływ na współczesną kulturę. Portal ten stał się istotną konkurencją dla telewizji, wpłynął na jej przeobrażenia, a dla wielu osób zastąpił to medium. Pewnym jest, że YouTube, jak żadne inne medium kształtuje kulturę i oferuje nowe formy spersonalizowanej komunikacji. YouTube to już nie tylko portal umożliwiający wymianę materiałów wideo, stał się on wspólnotą ludzi dzielących się z innymi swoimi pasjami, twórczością i wiedzą.

Zagadnienia poruszane podczas konferencji mają na celu przedstawienie i przybliżenie pracy Youtuberów, ukazanie procesu tworzenia oraz ukazanie życia Youtubera „od kuchni”.

Wydarzenie będzie podzielone na trzy panele tematyczne, które będą wyznaczały przestrzeń dyskusji nad poszczególnymi zagadnieniami: gameplaye, lifestyle oraz moda/uroda. Skupimy się na rosnącej popularności poszczególnych kanałów oraz środowisk. Pragniemy, aby zaproszeni goście reprezentujący vlogosferę i prelegenci opowiedzieli uczestnikom konferencji o swojej pracy, etapach tworzenia swoich produkcji oraz roli jaką YouTube odgrywa we współczesnej kulturze.

### **Omawiane zagadnienia będą dotyczyły:**

- Youtuberzy twórcy opinii czy celebryci?
- Youtuber zawód przyszłości?
- YouTube i kultura narcyzmu
- YouTube i inne media
- YouTube medium alternatywne?
- YouTube i kultura konwergencji
- YouTube transmisja z życia

## Biuletyn Polonistyczny

- YouTuberzy tworzący internetową kulturę
- Kultura Gamerów – skąd ich popularność?
- Niecenzuralne treści jako strategia zdobywania popularności na YouTube
- Dziennikarstwo internetowe w czasach YouTube
- Rozwój wideoblogów lifestyle’owych i fenomen ich popularności
- Życie YouTuberów “od kuchni”
- Procesy tworzenia oraz kreowania prac
- Poradniki modowo-urodowe i ich wpływ na odbiorców
- YouTube w działaniach marketingowych

Planowany czas wystąpień każdego referenta wynosi od 15 do 20 minut.

Zgłaszać mogą się studenci, doktoranci oraz wszyscy zainteresowani tematyką konferencji.

Prosimy o nadsyłanie abstraktów poprzez wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny poniżej do dnia 15 września 2016 r. na adres: [sknck.umcs@gmail.com](mailto:sknck.umcs@gmail.com).

Informacja o kwalifikacji uczestników zostanie przesłana do dnia 01 października 2016 r.

### **Opłata konferencyjna: 100 zł**

Planujemy wydać publikację pokonferencyjną w postaci recenzowanego ebooka.

Serdecznie zapraszamy!

**Przewodniczący komitetu organizacyjnego:** dr Radosław Bomba

### **Sekretarze:**

Anna Wuls

Paulina Olszewska

Do pobrania: [KulTube- Zgłoszenie](#)

---

Data zgłaszania prelegentów: 15.09.2016 21:30

Linki:

- <http://cyberkultura.net/index.php/kultube-2-0/>
- <https://studenckiprojektroku.pl/projekt/195>

Słowa kluczowe: vlog, medium, Internet, YouTube, media