



Biuletyn Polonistyczny

10.03.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 13.03.2025

Copywriter & Content Specialist

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Copywriting

Masz talent do pisania angażujących tekstów i oko do pięknych zdjęć, a do tego oddychasz designem i śledzisz najnowsze trendy w kulturze i wyposażeniu wnętrz? Jeśli pasja i zaangażowanie nie są pojęciami, które znasz jedynie ze starożytnych zapisków millenialsów, czytaj dalej. Być może to praca Twoich marzeń!

Jesteśmy wiodącą platformą e-commerce w branży premium home deco, działającą w Polsce i na wielu europejskich rynkach. Wierzymy, że dobry design i otaczanie się pięknymi przedmiotami, dają radość i sprawiają, że życie jest... jeszcze piękniejsze!

Do naszego działu marketingu szukamy osoby, która dzieli to przekonanie, potrafi opowiadać o designie i pisać angażujące historie. Osoby, która - choć w głębi duszy zawsze pragnęła zostać pisarzem lub pisarką - wie, jak działa nowoczesny marketing i branża e-commerce, kocha poprawną polszczyznę, ma oko do szczegółów, a przy tym rozumie AI i chętnie korzysta z jej dobrodziejstw.

Twój zakres obowiązków

- pisanie artykułów, leadów, nagłówków i innych treści na naszą stronę internetową,
- tworzenie atrakcyjnych wizualnie treści w systemie CMS,
- planowanie i przygotowywanie newsletterów, które sprzedają, ale które jednocześnie przyjemnie się scrollują,
- przygotowywanie tekstów i haseł do kampanii reklamowych,
- bieżący nadzór nad opisami produktów,
- tworzenie opisów kategorii zgodnie z zasadami SEO.

Nasze wymagania

- minimum 2 lata doświadczenia na stanowisku copywritera,
- doskonała znajomość zasad poprawnej polszczyzny, lekkie pióro i umiejętność przyciągnięcia uwagi już od pierwszego zdania,

Biuletyn Polonistyczny

- gotowość do pracy w systemie CMS oraz umiejętność posługiwania się nowoczesnymi narzędziami do tworzenia treści marketingowych,
- kreatywność i znajomość aktualnych trendów w marketingu,
- samodzielność, terminowość, odpowiedzialność i dokładność,
- dobra organizacja pracy,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie,
- umiejętność pracy w zespole oraz wysoka kultura osobista.

Mile widziane

- znajomość bieżących trendów, zainteresowanie designem, wnętrzami, sztuką, kulturą lub literaturą będą dodatkowym atutem.

To oferujemy

- pracę w nowoczesnej firmie działającej na rynku międzynarodowym,
- możliwość pracy zdalnej w 100% (po krótkim onboardingu) lub pracy hybrydowej w biurze w centrum Warszawy,
- atrakcyjną zniżkę na produkty z oferty.

Słowa kluczowe: copywriting, content marketing