



Biuletyn Polonistyczny

12.03.2025

Specjalista ds. Marketingu i Social Media

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing, social media

Assiduus Insurance Partners zaprasza do składania ofert.

Obowiązki:

- Zarządzanie kontami w social mediach – Facebook, Instagram, YouTube oraz innych adekwatnych platformach
- Planowanie, tworzenie i publikacja treści, grafik, rolek oraz ich aktywna promocja
- Tworzenie angażujących treści pod rolki i posty reklamowe, zwiększających zaangażowanie użytkowników
- Prowadzenie kampanii reklamowych (Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Ads)
- Zarządzanie budżetem marketingowym – optymalizacja wydatków i analiza skuteczności kampanii
- Tworzenie strategii marketingowej i generowanie leadów w multiagencji ubezpieczeniowej
- Analiza wyników i raportowanie efektywności działań
- Współpraca z grafikiem w zakresie przygotowywania materiałów wizualnych
- Bardzo dobra organizacja pracy oraz umiejętność prowadzenia wielu projektów jednocześnie
- Zarządzanie treściami publikowanymi w mediach społecznościowych i na stronach internetowych
- Tworzenie i wdrażanie responderów automatycznych (np. w Messengerze, e-mail marketingu, chatbotach)
- Projektowanie i wysyłka newsletterów do klientów oraz segmentacja bazy subskrybentów
- Angażowanie społeczności poprzez interakcję z użytkownikami, odpowiadanie na komentarze i wiadomości

Biuletyn Polonistyczny

- Budowanie wizerunku marki jako lidera edukacji finansowej i ubezpieczeniowej w Polsce

Wymagania:

- Minimum 3-letnie doświadczenie w marketingu internetowym i social media
- Biegła obsługa platform społecznościowych – Instagram, Facebook, TikTok oraz doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych w innych mediach społecznościowych
- Doświadczenie w planowaniu, tworzeniu i realizacji strategii obecności marki w social media
- Znajomość narzędzi do tworzenia treści, takich jak CapCut, Canva
- Umiejętność zarządzania kampaniami reklamowymi na Facebooku, Instagramie i YouTube
- Poprawne posługiwanie się językiem polskim w mowie i piśmie – niezbędne do samodzielnego tworzenia treści pod social media
- Kreatywność, innowacyjne podejście do działań i zaangażowanie
- Umiejętność budowania dobrych relacji z ludźmi, otwartość, asertywność oraz nastawienie na dobrą współpracę
- Samodzielność, inicjatywa w działaniu oraz analityczne podejście do wyników
- Umiejętność pracy z narzędziami do automatyzacji marketingu (np. MailerLite, GetResponse, ActiveCampaign)
- Podstawowa znajomość SEO i optymalizacji treści pod wyszukiwarki
- Doświadczenie w multiagencji ubezpieczeniowej
- Umiejętność pracy z systemami CRM i automatyzacją leadów
- Znajomość podstaw copywritingu sprzedażowego

Oferta:

- Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę lub inną wybraną formę współpracy
- Stałe wynagrodzenie podstawowe oraz premie za efektywność
- Praca zdalna – pełna elastyczność w organizacji czasu i miejsca pracy
- Ludzkie podejście i dbanie o work-life balance
- Otwartość na Twoje pomysły i inicjatywę – liczymy na Twój realny wpływ na rozwój marki

Więcej:

- https://www.facebook.com/AssiduusUbezpieczeniaPremium?_rdr
- <https://www.youtube.com/@AssiduusInsurancePartners>
- https://www.instagram.com/assiduus_ubezpieczenia_premium/

Linki:

- <https://www.gowork.pl/oferta/specjalista-ds.-marketingu-i-social-media,5GhyLBVBRWSUxhmqhStO6B,warszawa>

Słowa kluczowe: social media, marketing, ubezpieczenia