



Biuletyn Polonistyczny

28.09.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 11.10.2025

Specjalista ds. social marketingu

Miejscowości: Wrocław

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

MoreThanGood sp. z o.o, spółka z Grupy Impel poszukuje osób do budowania strategii social marketingu.

Twój zakres obowiązków

- Budowanie strategii social marketingu
- Kreacja i publikacja treści
- Dopasowywanie treści do grupy docelowej
- Interakcja z odbiorcami – bieżące monitorowanie i moderacja komentarzy
- Bieżąca analiza trendów na rynku oraz działań konkurencji, śledzenie newsów branżowych
- Prowadzenie kampanii reklamowych online, śledzenie wskaźników efektywności
- Współpraca z influencerami
- Analiza i raportowanie działań digital

Nasze wymagania

- Kreatywność i umiejętność tworzenia oryginalnych, merytorycznych i poprawnych językowo treści
- Znajomość zasad SEO i narzędzi do analizy słów kluczowych
- Znajomość mediów społecznościowych i umiejętność dostosowywania treści do różnych kanałów
- Umiejętność pracy w zespole, zdolności komunikacyjne
- Umiejętność projektowania materiałów wizualnych (grafiki, infografiki, wideo)
- Doświadczenie w tworzeniu artykułów prasowych

To oferujemy

- Zatrudnienie w oparciu o umowę zlecenie
- Niezbędne narzędzia pracy
- Wdrożenie w organizację i zadania

- Dostęp do benefitów pozapłacowych
- Możliwość nauki i rozwoju zawodowego
- Możliwość korzystania z benefitów pozapłacowych
- Dostęp do bazy szkoleń na platformie e-learningowej

Słowa kluczowe: social marketing