



28.11.2025

Junior PR Specialist w SAROTA PR Sp. z o.o.

Miejscowości: Kraków

Dziedziny: Komunikacja, Public relations

Jesteśmy zespołem specjalistów public relations i digital communication w branży nowych technologii. Naszymi klientami są międzynarodowe koncerny IT, producenci oprogramowania i elektroniki użytkowej, m.in.: Fortinet, Red Hat, Philips czy Sonos. Mamy na swoim koncie prestiżowe nagrody branżowe, takie jak: Złote Spinacze, SABRE Awards oraz wyróżnienie od firmy Forrester Research. Na co dzień używamy naszych autorskich narzędzi, uhonorowanych pierwszym miejscem w globalnym hackathonie Microsoft.

Aktualnie **poszukujemy osoby**, która na stanowisku **Junior PR Specialist** w dziale B2B odpowiedzialna będzie przede wszystkim za następujące zadania:

- budowanie i utrzymywanie stałych relacji z dziennikarzami
- tworzenie i aktualizacja baz mediów
- redagowanie i dystrybucja materiałów prasowych
- bieżący kontakt z klientem
- wsparcie przy organizacji wydarzeń dla mediów oraz projektów specjalnych

Oferujemy:

- wynagrodzenie w przedziale **5600 - 6750 PLN brutto**
- ambitną i rozwojową pracę dla zagranicznych klientów w **międzynarodowym środowisku**
- możliwość wymiany doświadczeń w **kreatywnym i profesjonalnym zespole**
- pracę w partnerskiej atmosferze opartej na otwartości i wzajemnym zaufaniu
- możliwość specjalizacji w PR dla prężnie działającej i dynamicznie rosnącej branży IT
- pracę w **formie hybrydowej**
- indywidualny budżet szkoleniowy, w tym dofinansowanie studiów podyplomowych

- **program rozwoju talentów Gallupa** prowadzony przez certyfikowanego coacha mocnych stron

Wymagania:

- 1-2 lata doświadczenia w **PR** lub **dziennikarstwie**, mile widziane w **branży IT**
- łatwość nawiązywania i utrzymywania **relacji** – preferujesz rozmowę telefoniczną nad wiadomość SMS
- **bardzo dobra** znajomość j. **angielskiego** – mówienie i pisanie w języku angielskim przychodzi Ci z łatwością (C1)
- zainteresowanie **nowymi technologiami** i zagadnieniami z branży IT
- rozumienie zagadnień **public relations**
– wiesz, czym się różni PR od reklamy
- umiejętność tworzenia i redagowania **tekstów** – potrafisz pisać ciekawie, a równocześnie prosto i zrozumiale
- doskonała **organizacja** pracy - zawsze doprowadzasz sprawy do końca
- **entuzjizm i zaangażowanie** – jeżeli za coś się zabierasz, to robisz to na 100%, biorąc odpowiedzialność za rezultaty.

Jeżeli zainteresowało Cię nasze ogłoszenie, zapraszamy do aplikowania przez formularz dostępny pod linkiem: <https://app.dover.com/apply/sarota/703926d7-22d8-4e5e-a8ce-a8a31056eaab>.

Słowa kluczowe: komunikacja cyfrowa, digital communication, PR, public relations