



Biuletyn Polonistyczny

31.12.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 22.01.2026

Specjalista / Specjalistka ds. Komunikacji i Employer Brandingu

Miejscowości: Tarnów

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: dziennikarstwo, Komunikacja

Zakłady Wapiennicze Lhoist S.A. poszukują specjalistów.

Twój zakres obowiązków

- Co będziesz robić?
- Tworzyć treści do intranetu, social mediów i innych kanałów
- Przygotowywać materiały komunikacyjne w tym prezentacje, komunikaty prasowe, briefingi, broszury, treści w mediach społecznościowych, publikacje intranetowe, prezentacje korporacyjnych i marketingowe w języku polskim i angielskim
- Wspierać organizację wydarzeń firmowych
- Tworzyć treści employer brandingowe
- Współpracować z wszystkim działami wewnątrz naszej Organizacji
- Dbać o spójność komunikacji w firmie
- Wspierać inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w obszarze komunikacji

Nasze wymagania

Kogo szukamy?

- Poszukujemy osoby, która wniesie do naszego zespołu wiedzę i doświadczenie w obszarze komunikacji oraz employer branding. To dla nas bardzo ważna rola – będziesz współtworzyć spójną, przejrzystą i skuteczną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, wspierając budowanie zaangażowania. Będziesz tworzyć materiały, które pokażą światu kim jesteśmy oraz co sprawia, że warto być częścią naszego zespołu.
- Jeśli cenisz skuteczność, realny wpływ i możliwość tworzenia – znajdziesz to u nas. W zamian za Twoje zaangażowanie, kreatywność i otwartość zapewnimy Ci zasoby oraz przestrzeń do rozwoju – zarówno zawodowego, jak i osobistego. Dołączysz do zespołu, który stawia na współpracę, odwagę i dobrą atmosferę pracy.

Biuletyn Polonistyczny

- Nie musisz mieć wieloletniego doświadczenia – wystarczy, że masz mocne podstawy, wrażliwość na drugiego człowieka i chęć do nauki.

Profil zawodowy:

- Minimum rok doświadczenia w obszarze komunikacji, marketingu, copywritingu, PR lub employer branding
- Wykształcenie – kierunki związane z komunikacją, marketingiem, PR będą plusem. Jeśli studiowałeś/aś filologię polską, dziennikarstwo lub kierunki pokrewne – także możesz się odnaleźć w tej roli
- Język angielski na poziomie komunikatywnym (B2 mile widziane)
- Znajomość obsługi mediów społecznościowych i narzędzi komunikacji
- Łatwość pisania klarownych i angażujących treści
- Kreatywność i poczucie estetyki – lubisz, gdy komunikacja wygląda dobrze i jest ciekawa
- Jakiej osoby szukamy?
- Lubisz pracować z ludźmi i w zespole
- Jesteś otwarty/a na nowe pomysły i zmiany
- Bierzesz odpowiedzialność za swoje zadania
- Potrafisz „łączyć kropki” – widzisz szerszy obraz, ale dbasz także o szczegóły
- Chcesz się rozwijać i lubisz wyzwania

To oferujemy

- Środowisko pracy, które codziennie motywuje do wstania lekko, z uśmiechem z łóżka – ze względu na atmosferę, szacunek dla wartości tego co każdy z nas wnosi do Lhoist, możliwość bycia sobą w 100%
- Brak nudy – kojarzysz korporacje jako sztywny system gdzie nie ma miejsca na odwagę, kreatywność i rozmach w działaniu? To nie o nas!
- Uczciwy pakiet wynagrodzenia – między innymi podstawowe wynagrodzenie, premię roczną, ubezpieczenie medyczne, dofinansowania z ZFŚS czy Barbórkę (to jeden z elementów, który tworzy naszą tożsamość – pracujemy w Firmie górniczej, która z sukcesem działa ponad 130 lat.)

Benefity

- dofinansowanie zajęć sportowych
- prywatna opieka medyczna
- ubezpieczenie na życie
- spotkania integracyjne
- dodatkowe świadczenia socjalne
- dofinansowanie biletów do kina, teatru
- dofinansowanie wypoczynku
- dofinansowanie wakacji dzieci

Oferta z portalu Pracuj.pl

Słowa kluczowe: social media, dziennikarstwo, komunikacja medialna