



Biuletyn Polonistyczny

16.02.2019

Termin nadsyłania zgłoszeń: 28.02.2019

Specjalistka/specjalista ds. promocji

Instytucja: Instytut Badań Literackich PAN

Miejscowości: Warszawa

Dziedziny: marketing, promocja

Archiwum Kobiet to zespół badawczy Instytutu Badań Literackich PAN, działający od 2013 roku. Jego kierowniczką jest dr hab., prof. IBL PAN Monika Rudaś-Grodzka. Powstanie zespołu wiąże się z projektem „Archiwum Kobiet: Piszące”, realizowanym w ramach Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w latach 2013–2018.

Działalność zespołu Archiwum Kobiet wykracza poza pole związane z projektem. Zespół zaangażowany jest w prace wydawnicze (seria „Lupa Obscura”, seria edytorska „Archiwum Kobiet”), opracowuje materiały należące do Archiwum Marii Janion, współorganizuje studia podyplomowe, organizuje seminaria (cykl „Duchowość kobiet”), wykłady otwarte, konferencje.

Wymagania

- wykształcenie co najmniej średnie (student/studentka, preferowane kierunki: zarządzanie marketing, socjologia),
- znajomość specyfiki mediów społecznościowych,
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym w mowie i w piśmie,
- doświadczeń realizacji zadań charakterze promocyjnym zgodnych z wyżejwymienionym zakresem obowiązków,
- ponadprzeciętne zdolności nawiązywania kontaktów z ludźmi,
- wysoki poziom motywacji i kreatywnego podejścia do napotykanego problemów,
- samodzielność w realizacji wykonywanych obowiązków,
- umiejętność obsługi komputera, w tym m.in. MS Office.

Opis zadań

- opracowanie i wdrożenie strategii komunikacyjnej,
- poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań komunikacyjnych i promocyjnych, zapewniających skuteczność,
- realizacja wyznaczonych w strategii komunikacji celów promocyjnych,
- realizacja zadań wynikających z bieżących potrzeb komunikacji do grup docelowych,
- organizacja spotkań wynikających ze strategii komunikacyjnej,
- dbanie o dobry wizerunek zespołu Archiwum Kobiet oraz realizowanych projektów,
- współpracę z mediami lokalnymi i krajowymi w celu realizacji zadań promocyjnych,
- współpraca z pracownikami IBL PAN oraz innymi podmiotami w celu realizacji zadań promocyjnych,
- pracowanie nad raportami i działaniami PR.

Oferujemy

- umowę o dzieło/umowę zlecenie,
- możliwość współpracy z ambitnym zespołem, nastawionym na rozwój interpersonalny i osiągnięcie sukcesów.

Termin składania ofert: 28 lutego 2019.

Prosimy o przesłanie CV na adres mailowy: archiwumkobiet@ibl.waw.pl.

Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi osobami.

Słowa kluczowe: promocja, Archiwum, IBL