



# Biuletyn Polonistyczny

02.05.2019

Termin nadsyłania zgłoszeń: 09.05.2019

## **Asystent w Zakładzie Komunikacji Wizerunkowej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej**

Instytucja: Uniwersytet Wrocławski

Miejscowość: Wrocław

Dziedziny: językoznawstwo

---

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. nr 208 poz. 1668).

I. Warunki, jakie powinni spełniać kandydaci:

1. posiadanie tytułu magistra (studia w dziedzinie nauk humanistycznych);
2. dorobek naukowy w zakresie językoznawstwa lub Public Relations lub badań nad reklamą;
3. doświadczenie dydaktyczne dotyczące prowadzenia na uczelni wyższej o profilu uniwersyteckim zajęć kursowych i specjalizacyjnych w zakresie Public Relations lub reklamy;
4. dobra znajomość przynajmniej jednego języka kongresowego, znajomość języka polskiego umożliwiająca prowadzenie zajęć dydaktycznych w tym języku;
5. Komisja konkursowa weźmie również pod uwagę następujące kryteria dodatkowe związane z profilem dydaktyczno-badawczym Zakładu Komunikacji Wizerunkowej: doświadczenie zawodowe zdobyte poza systemem szkolnictwa wyższego, współpraca z firmami z obszaru reklamy lub Public Relations

II. Kandydaci przystępujący do konkursu powinni złożyć następujące dokumenty:

1. podanie do JM Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego;
2. życiorys;
3. kwestionariusz osobowy;
4. odpis dyplomu magisterskiego,
5. autoreferat zawierający charakterystykę dotychczasowych osiągnięć naukowych, dydaktycznych oraz innych działań na polu organizacji nauki;
6. spis publikacji naukowych;
7. co najmniej jedną opinię o dorobku naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym sporządzoną przez osobę, która posiada stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora w dziedzinie należącej do obszaru zainteresowań kandydata lub w

## Biuletyn Polonistyczny

dziedzinie pokrewnej;

8. projekt zajęć dydaktycznych w wymiarze 30 godzin z zakresu Public Relations lub reklamy;

9. oświadczenie stwierdzające, że w wypadku wygrania konkursu Uniwersytet Wrocławski będzie podstawowym miejscem pracy;

10. inne dokumenty potwierdzające przydatność kandydata

Wszystkie dokumenty powinny być podpisane.

III. Dokumenty należy złożyć do 09.05.2019 r. do godz. 12.00 w sekretariacie Instytutu Dziennikarstwa i

Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Joliot-Curie 15, 50-383 Wrocław.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 10.05.2019 r. \*.

V. Na podaniu należy dopisać: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach

organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu.

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski, plac

Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak

konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane (zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o

ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2018r. poz. 1000)”.  
Podstawa prawna:

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej z 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawa z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych

osobowych (Dz. U. z 2018r. poz. 1000).

\*Ogłaszający zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyn

---

Słowa kluczowe: Public Relations, reklama