



Biuletyn Polonistyczny

28.06.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 06.07.2024

Specjalista ds. marketingu

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Orlen Paliwa poszukuje osoby do prowadzenia działań marketingowych.

Umowa o pracę.

Praca stacjonarna.

Zakres obowiązków:

- Planowanie, wdrażanie i nadzór nad działaniami digital skierowanymi do klientów B2B i B2C
- Zarządzanie stronami internetowymi - ORLEN Paliwa, Ekoterm i Paliwa BAQ
- Pozycjonowanie stron internetowych
- Planowanie, uruchamianie i optymalizacja kampanii digital marketingowych, w tym kampanii leadowych
- Wdrożenie i prowadzenie profili społecznościowych Spółki
- Planowanie i wdrażanie innych narzędzi e-marketingu
- Tworzenie KV i contentu na potrzeby działań digital marketingowych
- Monitorowanie efektywności realizowanych działań z wykorzystaniem narzędzi analitycznych
- Monitorowanie trendów rynkowych i nowych rozwiązań w obszarze e-marketingu.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe, kierunek: dziennikarstwo, PR, polonistyka, komunikacja, marketing
- Co najmniej 3-letnie doświadczenie w obszarze działań e-marketingu
- Zaawansowana znajomość Google Analytics, SEM/SEO, Social Media
- Znajomość języka angielskiego na poziomie średnio zaawansowanym
- Umiejętność samodzielnego prowadzenia projektu od etapu planowania po analizę i raportowanie wyników
- Wysoka orientacja na jakość wykonywanej pracy oraz bardzo dobra organizacja pracy

Biuletyn Polonistyczny

- Inicjatywa i kreatywność we wprowadzaniu nieszablonowych rozwiązań
- Umiejętność analitycznego myślenia
- Znajomość aktualnych trendów, technik i narzędzi wykorzystywanych w e-marketingu
- Wysoko rozwinięte zdolności komunikacji i współpracy
- Samodzielność, terminowość, odpowiedzialność, umiejętność dobrego planowania pracy.

Oferta:

- atrakcyjne wynagrodzenie i stabilne zatrudnienie
- Zróżnicowany zespół pracowników
- Praca w firmie o strategicznym znaczeniu dla gospodarki
- Wymiana wiedzy między specjalistami w grupie
- Duży potencjał dla rozwoju zawodowego
- Dostęp do nowoczesnych narzędzi i metod pracy.

Słowa kluczowe: social media, marketing