



Biuletyn Polonistyczny

13.09.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 28.09.2024

Ekspert ds. Social Media

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Polskie Elektrownie Jądrowe poszukują osoby pracującej w obszarze planowania i realizacji działań komunikacyjnych związanych z budową pierwszej polskiej elektrowni jądrowej.

Zakres obowiązków:

- Udział w planowaniu i realizacji działań komunikacyjnych PEJ poprzez kształtowanie zarówno wizerunku projektu pierwszej polskiej elektrowni jądrowej, jak i inwestora.
- Samodzielne planowanie i realizowanie działań w mediach społecznościowych, m.in.:
 - Prowadzenie profili spółki PEJ w serwisach LinkedIn, Twitter/X oraz YouTube;
 - Opracowywanie treści wpisów oraz towarzyszących im materiałów audio-wizualnych;
 - Bieżąca i długofalowa analiza sytuacji oraz trendów w mediach społecznościowych;
 - Przygotowywanie opracowań, raportów i rekomendacji dotyczących działań w social media.
- Współpraca z podwykonawcami w obszarze mediów społecznościowych (np. graficy, agencja PR, kwestie dotyczące IT).
- Zaangażowanie w prowadzenie i obsługę stron internetowych spółki.
- Wspieranie innych działań spółki związanych z obszarem komunikacji zewnętrznej i społecznej.
- Udział w pracach koncepcyjnych i opracowywaniu graficznych materiałów w postaci cyfrowej oraz drukowanej – we współpracy z podwykonawcami.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe, preferowany kierunek/specjalizacja: public relations, komunikacja społeczna, dziennikarstwo, marketing, filologia angielska, polonistyka.

Biuletyn Polonistyczny

- Pięć lat doświadczenia zawodowego na podobnych stanowiskach, mile widziane doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu profili w mediach społecznościowych dla podmiotów z obszaru administracji centralnej, branży energetycznej lub komunikacji inwestycji.
- Szeroka wiedza na temat działalności i trendów w mediach społecznościowych, a także kształtowania wizerunku firmy i zasad komunikacji zewnętrznej.
- Umiejętność realizacji prostych materiałów video na potrzeby mediów społecznościowych.
- Znajomość narzędzi PR, w tym w internecie, komunikatywność na wysokim poziomie, „lekkie pióro”.
- Umiejętność posługiwania się Adobe Photoshop, Canva lub podobnymi programami.
- Doświadczenie w obsłudze CMS.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2.
- Mile widziane: prawo jazdy kat. B (konieczność częstych wyjazdów służbowych)
- Zgodnie z regulacjami obowiązującymi w Spółce każdy pracownik po zatrudnieniu musi posiadać poświadczenie bezpieczeństwa osobowego upoważniające do dostępu do informacji niejawnych oznaczonych klauzulą co najmniej „poufne” lub wyrazić gotowość do poddania się, po dokonaniu zatrudnienia, postępowaniu sprawdzającemu celem uzyskania stosownego poświadczenia bezpieczeństwa upoważniającego do dostępu do informacji niejawnych.

Oferta:

- Wynagrodzenie 12 000-19 000 zł brutto.
- Możliwości rozwoju zawodowego oraz ciekawe wyzwania.
- Udział w unikalnym na skalę Polski projekcie inwestycyjnym o charakterze strategicznym.
- Praca w ambitnym i dynamicznie rozwijającym się zespole.
- Atmosferę wsparcia i współpracy.
- Atrakcyjne wynagrodzenie i system nagradzania.
- Benefity pozapłacowe.

Słowa kluczowe: energetyka, social media, PR, marketing