



Biuletyn Polonistyczny

13.09.2024

Termin nadsyłania zgłoszeń: 26.09.2024

Specjalista/Specjalistka ds. PR

Instytucja: SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Uniwersytet SWPS poszukuje specjalisty (Mid / Regular),
młodsze specjalisty (Junior) w obszarze public relations.

Obowiązki:

- Nawiązywanie i rozwijanie relacji z mediami i partnerami uczelni.
- Monitoring mediów.
- Planowanie i realizacja kampanii komunikacyjnych dla wybranych projektów biznesowych i badań naukowych.
- Tworzenie i redagowanie informacji prasowych, artykułów popularnonaukowych i innych materiałów informacyjnych we współpracy z ekspertami uczelni.
- Zarządzanie treścią i obsługą serwisu www dla mediów (CMS).
- Przygotowywanie cyklicznych newsletterów z informacjami prasowymi.
- Komunikacja kryzysowa.
- Przygotowywanie raportów z działań PR.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe.
- Doświadczenie w przygotowywaniu komunikatów prasowych i nawiązywaniu relacji z mediami.
- Doświadczenie w realizowaniu kampanii PR z obszaru nauki, innowacji, nowych technologii.
- Znajomość rynku mediów.
- Minimum średniozaawansowana znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie - poziom B2 i wyżej.
- Otwartość na współpracę z innymi działami uczelni, studentami i naukowcami.
- Rzetelność, staranność i dbałość o szczegóły oraz dotrzymanie terminów, umiejętność pracy także pod presją czasu.

Biuletyn Polonistyczny

- Kreatywność i gotowość do podejmowania nowych projektów.
- Komunikatywność i umiejętność pracy w zespole.
- Bardzo dobra organizacja pracy własnej.

Mile widziane

- Doświadczenie dziennikarskie lub w pracy w agencji PR.
- Znajomość mediów zajmujących się tematami z obszarów: nowe technologie, gospodarka, biznes.
- Doświadczenie w komunikacji ze środowiskiem biznesowym.
- Przedstawienie przykładowych informacji prasowych własnego autorstwa lub przykładów działań PR.

Oferta:

- Wynagrodzenie mieszczące się w przedziale 6100 - 10700 zł brutto.
- Praca w modelu hybrydowym.
- Zniżka na studia magisterskie i podyplomowe dla osób pracujących i ich najbliższych, która rośnie wraz ze stażem pracy.
- Zniżka na pozostałą ofertę edukacyjną oferowaną przez Uniwersytet SWPS.
- 30% zniżki na kursy językowe w szkole językowej Uniwersytetu SWPS.
- Możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w programie Erasmus+.
- Wsparcie psychologiczne w Klinice Terapii Poznawczo-Behawioralnej Uniwersytetu SWPS.
- Karta sportowa Multisport Plus.
- Dofinansowanie do prywatnej opieki medycznej w Medicover lub Lux Med.
- Dostęp do kafeterii benefitów jednorazowych.
- Dofinansowanie do okularów.
- Ubezpieczenie na życie w TU PZU.

Źródło: pracuj.pl

Słowa kluczowe: nauki społeczne i humanistyczne, public relations, marketing