



Biuletyn Polonistyczny

22.01.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 29.01.2025

Specjalista ds. Marketingu

Miejscowości: Poznań

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Lidl Polska Sp. z o.o. poszukuje osoby do pracy na pełnym etacie.

Zakres obowiązków:

- Współpraca z działem graficznym, działem zarządzającym promocjami i agencją reklamową
- Tworzenie i weryfikacja informacji cenowych dla sklepów
- Tworzenie treści miękkich, przeredagowywanie tekstów, korekta językowa
- Współpraca przy powstawaniu spotów TV, spotów radiowych, sesji zdjęciowych
- Prowadzenie wydań gazetki reklamowej
- Kreowanie komunikacji marek własnych Lidla
- Udział w tworzeniu kampanii reklamowych

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe (mile widziane kierunki: Marketing, Polonistyka, Copywriting, Germanistyka, Ekonomia)
- Znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego na poziomie B2
- Dobra organizacja pracy własnej i samodzielność w działaniu
- Komunikatywność i umiejętność współpracy w zespole
- Umiejętność pracy pod presją czasu
- Dokładność i skrupulatność
- Dobra znajomość programu Excel

Mile widziane

- Doświadczenie w korekcie tekstów
- Doświadczenie w pracy projektowej
- Znajomość trendów marketingowych
- Znajomość prawa reklamy

Oferta:

- Atrakcyjne zarobki
- Umowa o pracę na zastępstwo około 6 m-cy
- Szkolenia i możliwość rozwoju
- Bezpłatną aplikację do nauki języka angielskiego, niemieckiego i hiszpańskiego dla Ciebie i Twojej rodziny
- Możliwość awansu
- Bony na święta
- Karta Multisport

Benefits:

- Dofinansowanie zajęć sportowych
- Prywatna opieka medyczna
- Dofinansowanie nauki języków
- Dofinansowanie szkoleń i kursów
- Ubezpieczenie na życie
- Możliwość pracy zdalnej
- Owoce
- Spotkania integracyjne
- Brak dress code'u
- Kawa / herbata
- Napoje
- Parking dla pracowników
- Wyprawka dla dziecka
- Wyprawka szkolna
- Paczki świąteczne
- Platforma grywalizacyjna LIDERSI

Słowa kluczowe: marketing, specjalista