



Biuletyn Polonistyczny

16.03.2019

Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej Instytutu Badań Literackich PAN oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW

Instytucje: Instytut Badań Literackich PAN (Instytucja kierująca) , Wydział Nauk Humanistycznych Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (Instytucja współpracująca) , Międzynarodowe Stowarzyszenie Studiów Polonistycznych (Instytucja powiązana) , Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe przy Instytucie Chemii Bioorganicznej PAN (Instytucja powiązana) , Instytut Filologii Polskiej, Wydział Nauk Humanistycznych WNH_UKSW (Instytucja współpracująca)

Uczestnicy: Mariola Dorota Wilczak , Łukasz Kucharczyk , Justyna Gorzkowicz , Karolina Ziolo-Pużuk , Tomasz Piotr Chachulski , Magdalena Popiel , Łukasz Cybulski , Sylwia Irena Pikula , Olga Zakolska , Przemysław Górecki , Piotr Bordzoł , Ewa Cybulska-Bohuszewicz , Jarosław Solecki , Marlena Sęczek , Katarzyna Nadana-Sokołowska , Weronika Rychta , Wiktoria Nestoruk , Sławomir Czarnecki , Paweł Bukowiec

Termin: 2.11.2018-2.11.2019

Zintegrowany projekt „Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej Instytutu Badań Literackich PAN oraz Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW” (nr PPI/NPZ/2018/1/00065) zakładał cykl działań oparty na aktywnej współpracy Partnerów i synergii ich potencjałów. Ideą projektu było wykorzystanie nowoczesnych strategii marketingu cyfrowego oraz interdyscyplinarnych narzędzi w celu promocji działalności naukowo-dydaktycznej IBL PAN, IFP WNH UKSW i - docelowo - innych polonistyk krajowych i zagranicznych, włączonych w ramy “Geopolonistyki”, powstałej według pomysłu Prof. Magdaleny Popiel (prezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Studiów Polonistycznych).

Projekt obejmował: budowę wielojęzycznej strony internetowej Instytutu Filologii Polskiej WNH UKSW, przebudowę "Biuletynu Polonistycznego", która polegała na wprowadzeniu do niego interaktywnej, wielojęzycznej, powiązanej z bazą danych mapy pn. "**Geopolonistyka**", sytuującej studia IBL PAN oraz IFP WNH UKSW na mapie polonistyk światowych i dającej obraz polonistyki na świecie. Wielojęzyczność materiałów pozwoli w perspektywie na dotarcie informacji do przyszłych studentów zainteresowanych literaturą i kulturą polską, lecz nieznających języka polskiego.

Docelowo “Geopolonistyka” służyć będzie promowaniu działalności wszystkich

instytucji prowadzących studia polonistyczne.

Dopełnieniem działań promocyjnych była kampania promocyjna w najpopularniejszych mediach społecznościowych.

W ramach projektu zrealizowano zgodnie z planem **dziesięć filmów** z elementami animacji, tutoriala i z wykorzystaniem storytellingu. Filmy opatrzone napisami w trzech językach (do wyboru przez użytkownika). Dodatkowo dla każdej z instytucji opracowano **katalog z ofertą edukacyjną w trzech wersjach językowych:** polskiej, angielskiej i rosyjskiej (w sumie 6 katalogów). Treści te zamieszczono ponadto na stronach www i w zmodernizowanym w tym celu "Biuletynie Polonistycznym" - portalu dedykowanym szeroko rozumianej polonistyce o zasięgu międzynarodowym, a także udostępniono w mediach społecznościowych.



Stan prac nad mapą "Geopolonistyka" prezentowano w ramach Otwartego seminarium Centrum Humanistyki Cyfrowej "Mapa - narzędzie badawcze" (Warszawa, 20 maja 2019), podczas spotkania towarzyszącego konferencji "Mickiewicz i romantycy wobec kultur wschodniosłowiańskich" (Grodno, 1 czerwca 2019) oraz podczas spotkania zamykającego projekt, które odbyło się w ramach X Międzynarodowego Tygodnia Otwartej Nauki w IBL PAN (24 października 2019). "Geopolonistyka" była również prezentowana 16 maja 2019 w Warszawie podczas sesji posterowej w ramach konferencji DARIAH Annual Event.

Dofinansowanie: Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej - program Nowoczesna Promocja Zagraniczna

Możliwość współpracy: Zapraszamy do współpracy przy rozwoju "Geopolonistyki"!

Приглашаем к сотрудничеству при развитии «Геополонистики»! We invite you to cooperate in the development of "Geopolonistics"

Kontakt: zagraniczna.promocja@gmail.com

Linki:

- <https://biuletynpolonistyczny.pl/pl/geoabout/>
- <https://biuletynpolonistyczny.pl/pl/map/>
- <https://www.facebook.com/InstytutBadanLiterackichPAN/>
- <https://twitter.com/IBLPAN>
- <https://www.youtube.com/channel/UCNwYJm1pi7SDTJ9cwKISPLw>
- https://www.instagram.com/instytut_badan_literackich_pan/
- <https://www.facebook.com/polonistykaUKSW/>
- https://www.instagram.com/polonistyka_uksw/
- <https://www.youtube.com/channel/UCEIUdTcDOI7URm630kxUvnw>
- <http://ifp.wnh.uksw.edu.pl/pl/>

Biuletyn Polonistyczny

Słowa kluczowe: marketing cyfrowy, Geopolonistyka, promocja humanistyki,
promocja polonistyki