



05.03.2021

Ankieta OPERAS dla wydawnictw na temat książek w otwartym dostępie (*open access*)

Uprzejmie informujemy, że termin nadsyłania ankiet przedłużono do 14 kwietnia. Bardzo liczymy na głos polskich wydawców i dziękujemy za poświęcony czas! Gorąco zachęcamy wydawców do wypełnienia ankiety OPERAS (w języku angielskim):
<https://jisc.onlinesurveys.ac.uk/operas-business-models-survey-on-open-access-books>.

Konsorcjum OPERAS przeprowadza ankietę wśród wydawnictw w całej Europie. Naszym celem jest zidentyfikowanie i **analiza modeli biznesowych** (związanych z zarządzaniem procesami wydawniczymi oraz finansowaniem działalności wydawniczej), które umożliwiają publikację **monografii naukowych w otwartym dostępie**.

Wyniki ankiety pomogą sformułować rekomendacje dla stworzenia zrównoważonego ekosystemu wydawniczego, który ułatwi rozwój otwartego dostępu do książek w Europie. Ponadto, dadzą wgląd w sytuację europejskich publikacji w otwartym dostępie w naukach humanistycznych i społecznych, a także pomogą uzyskać bardziej kompleksową wizję, jak OPERAS może wspierać społeczność wydawniczą w przejściu do **modeli open access opartych na współpracy**, na które nasza ankieta kładzie szczególny nacisk. Wzrost popularności modeli opartych na współpracy, polegających na współdzieleniu informacji, funduszy i infrastruktury, odnotowano w różnych krajach, szczególnie w Wielkiej Brytanii.

OPERAS to Europejska Infrastruktura Badawcza na rzecz rozwoju otwartej komunikacji naukowej w naukach społecznych i humanistycznych. W 2018 roku grupa robocza OPERAS Business Models Special Interest Group opublikowała raport (white paper) na temat modeli biznesowych dla otwartego dostępu. Raport opisuje obecną sytuację, w której istnieje wiele odmiennych możliwości publikowania w otwartym dostępie. Autorki i autorzy przyjrzeni się modelom biznesowym przyjętym przez członków OPERAS, a także modelom powstającym w USA i w niektórych krajach europejskich.

Ostatni raport z projektu COPIM zidentyfikował różnorodne modele pozyskiwania środków dla wydawania książek w otwartym dostępie. Ponieważ monografie

Biuletyn Polonistyczny

pozostają kluczową formą publikacji w naukach humanistycznych i społecznych (HSS), OPERAS Business Models Special Interest Group opracowuje obecnie drugi raport (*white paper*), w którym zamierza rzucić światło na praktyki wydawnicze związane z otwartym dostępem do książek. Konsorcjum OPERAS chciałoby dowiedzieć się, w jaki sposób społeczność wydawnicza HSS stosuje lub mogłaby stosować modele współpracy, publikując książki w otwartym dostępie i jakie wyzwania mogą pojawić się w tym kontekście.

Bardzo liczymy na głos polskich wydawców i z góry dziękujemy za poświęcony czas!

Wypełnienie ankiety powinno zająć **maksymalnie 50 minut**.

Prosimy o wypełnienie ankiety **do 25 marca 2021 roku**.

Cała ankieta w formie dokumentu PDF znajduje się **tutaj**.

Na pytania związane z ankietą odpowiada dr Graham Stone (Graham.Stone[[@](mailto:Graham.Stone@jisc.ac.uk)]jisc.ac.uk)

Kontakt w j. polskim: Marta Błaszczńska (marta.blaszczynska[[@](mailto:marta.blaszczynska@ibl.waw.pl)]ibl.waw.pl), dr Agata Morka (agata[[@](mailto:agata@openbookpublishers.com)]openbookpublishers.com)

Linki:

- <https://jisc.onlinesurveys.ac.uk/operas-business-models-survey-on-open-access-books>

Słowa kluczowe: współpraca, OPERAS, otwarty dostęp, open access, model biznesowy, komunikacja naukowa